



**Frischer
Ansatz**

**zur traditionellen
Industriebranche**

Profil

Winning Group

Wir sind hauptsächlich in solchen Branchen tätig, die wir verstehen, und investieren nur in solche Unternehmen, die wir strategisch weiterentwickeln können. Wir wenden diesen Ansatz in unserem Kerngeschäft sowohl auf dem tschechischen als auch auf dem deutschen Markt erfolgreich an, vor allem in unseren beiden robusten Säulen – Automotive und Construction. Die Unternehmen der Winning Group sind in traditionellen Industriezweigen tätig, aber ihre Strategien stützen sich immer auf eine zukunftsorientierte Vision und durchdachte Investitionen in F&E, um langfristig wettbewerbsfähig und nachhaltig zu bleiben. Wir spezialisieren uns auf Präzisionsbeschläge für das Automotive, realisieren Generalbaulieferungen, projektieren Statik von großen Baueinheiten oder atypischen Baumaschinen, beteiligen uns an der Entwicklung von Hybridantrieben und bieten unseren Kunden Wohnen in überdurchschnittlich qualitativen Wohnprojekten.

winninggroup

Construction

Wir bieten ein umfassendes Portfolio an Bauleistungen, die in Zukunft weiter ausgebaut werden, sei es technisch, akquirierend oder geografisch.

winningps

das Bauunternehmen realisiert Hochbauten, Renovierungen und Reparaturen von Gebäuden, monolithische Stahlbetonkonstruktionen und Gründungen

winningsteel

spezialisiert auf die komplexe Lieferung statischer Berechnungen und die Lieferung von Schal- und Bewehrungsplänen

winningestate

widmet sich Wohnprojekten von überdurchschnittlicher Qualität

Automotive

Wir bauen aus traditionellen Maschinenbauunternehmen mit einzigartigem Know-how und Produkten moderne Unternehmen auf, die auf aktuelle Herausforderungen reagieren und zukünftigen technologischen oder Marktverwerfungen standhalten.

winningblw

ist deutscher Marktführer in der Fertigung von Präzisionsschmiedeteilen für (elektrische) Personen- und Lastkraftwagen und in industriellen Anwendungen

KPIs 2023

492 Mio. EUR

Umsätze

26 Mio. EUR

Normalisiertes EBITDA

2.33x

Normalisierter Finanzhebel

3 256

Arbeitnehmer

26

Anzahl der Unternehmen
in der Gruppe

Cz De

Einsatzland

Winning spirit

Das traditionelle Geschäft der „Old Economy“ wird es immer geben. Unsere Ambition ist es, es immer mindestens eine Stufe höher zu bringen, als es war, bevor wir es angegangen haben.

Kontinuität

Uns treibt nicht der Wunsch nach turbulenten Veränderungen und schneller Wertsteigerung voran, sondern wir konzentrieren uns auf die durchdachte Umsetzung einer Strategie, mit der wir schrittweise eine starke und diversifizierte Holding aufbauen. Wir haben nicht die Angewohnheit, zu spekulieren. Wir sind Industrielle, die mit beiden Beinen fest auf dem Boden stehen. Unser Ziel ist es nicht, billig zu kaufen und schnell zu verkaufen. Wir lassen die Holding auf einem echten, stabilen Fundament natürlich wachsen. Dieselbe Philosophie verfolgen wir auch bei unseren Anlageprodukten. Gemeinsam mit unseren Investoren sind wir für die kommenden Jahrzehnte des Wachstums und der Übernahmen bereit.

Flexibilität

Wir lassen uns nicht an Unternehmensstrukturen binden und machen um starres Denken einen weiten Bogen. Sie werden uns nie sagen hören, dass etwas nicht zum Besseren geändert werden kann. Unser dezentrales Management ermöglicht es, starke Persönlichkeiten, die keine Angst vor Verantwortung haben, zur Geltung zu bringen. Die Reaktionszeit bei Verhandlungen entspricht ihrer hohen Entscheidungsfähigkeit – in der Winning Group reagieren wir schnell, flexibel und aktiv. Unsere Mitarbeiter sind viel mehr Unternehmer als bloße Angestellte. Jeder von ihnen ist für ein Projekt zuständig, das für ihn Sinn macht und in das er sein ganzes Know-how einbringt.

Verantwortlichkeit

Die überwiegende Mehrheit unserer Mitarbeiter hat einen überdurchschnittlich entwickelten Sportsgeist und achtet auf ihre körperliche und geistige Fitness. Wir haben erkannt, dass es sich nicht um einen Zufall handelt, sondern um unsere interne Einstellung. In der DNA der Winning Group ist unsere Verantwortung nicht nur für uns selbst, sondern auch für die finanzielle Gesundheit und Nachhaltigkeit unserer Unternehmen verankert. Wir gehen Entscheidungen, Pläne und Strategien stets proaktiv, weit im Voraus und mit dem Ziel langfristiger Prosperität und Rendite an. Die Konzentration auf den kurzfristigen Horizont des flüchtigen Erfolgs liegt uns einfach nicht im Blut.

„Wir glauben an die Kreativität
unserer Leute. Deshalb schaffen wir ein
Umfeld, in dem sie ihre Gedanken und
Ideen verwirklichen können.“

Sebastian Wagner

