



Verhaltenskodex

in winning group

Starke Werte stehen für das Wachstum

Unser Verhaltenskodex legt die Arbeitsweise von allen Mitarbeitern der Winning Group fest. Wir sind stolz auf unsere ethischen Geschäftshandlungen, die wir eingeführt haben und die wir befolgen. Dank unserer KollegInnen, die unsere Unternehmenswerte leben, sind wir eine tolle Gruppe - dies ist die Basis dafür, neue Mitarbeiter und Kunden zu gewinnen und zu überzeugen, dass sie uns für ihre Projekte heranziehen. Die Beachtung dieser Werte baut das Vertrauen unserer Kollegen, Partner, Geschäftspartner und Kunden auf. Darüber hinaus schafft der Stolz und unterstützt unsere Gruppe.

Unser Geschäft und unser Ruf gewinnen an Bedeutung und wir sind ständig darum bemüht, unsere Unternehmenskultur zu stärken. Dazu haben wir uns in unserem Verhaltenskodex verpflichtet. Mit der Führungsrolle wächst auch die Verantwortung. Verstöße gegen unseren Kodex stellen für uns ein erhebliches Geschäftsrisiko dar - im schlimmsten Fall können sie zu dem Ausschluss des Unternehmens aus der Welt des Handels mit unseren Geschäftspartnern, Lieferanten, Kunden und nicht zuletzt mit unseren Mitarbeitern führen. Aus diesem Grund können wir unethisches Verhalten nicht akzeptieren und werden wir kompromisslos und unverzüglich gegen all seine Formen vorzugehen.

Unsere Werte und der Verhaltenskodex leiten uns dabei, richtig zu handeln, können jedoch das Urteilsvermögen nicht ersetzen. Das Schwarz-Weiß-Denken ist bei der Entscheidungsfindung zu vermeiden und dieser Kodex kann nicht auf jede Frage eine Antwort zu geben. Wir müssen natürlich uns gegenseitig in die richtige Richtung führen. Ich erwarte von jedem von Ihnen, dass Sie unsere Werte teilen, den offenen Dialog fördern und an unseren Ethiktrainings teilnehmen.

Wir bauen ein großartiges Unternehmen auf einem soliden, gemeinsamen Wertefundament auf. Wir werden die Einhaltung unserer Werte auch innerhalb unserer Lieferkette erfordern.

.....
Winning Group CEO

Code of Conduct

Winning Group a.s. und ihre Tochterunternehmen (im Folgenden „Winning Gruppe“) ist eine Unternehmensgruppe juristischer Personen (Gruppe), die in den Bereichen Construction, Automotive und Dienstleistungen im Sinne des § 79 des Gesetzes Nr. 90/2012 Slg., über Handelsgesellschaften und Genossenschaften (Gesetz über Handelskorporationen) tätig sind. Die Winning Gruppe ist überzeugt, dass ethische und wirtschaftliche Werte gegenseitig verknüpft sind und lehnt aus diesem Grund jedes Handeln ab, die gegen Gesetze sowie moralische und ethische Standards verstößt. Die Winning Gruppe hält alle Mitarbeiter in verschiedenen Gruppenunternehmen dazu an, Gesetze und ethische Regeln einzuhalten und ihren Pflichten ordnungsgemäß nachzukommen. Die Winning Gruppe nimmt deshalb den vorliegenden Verhaltenskodex an, der Verhaltensregeln für alle Mitarbeiter, unabhängig von ihrer Funktion, Status oder Vertragsdauer festlegt. Der Kodex beruht auf den Grundsätzen der Ehrlichkeit, Toleranz, Verantwortung, Wahrung der Rechte und Achtung der Menschenwürde. Führungskräfte sind ein Vorbild für moralische und ethische Qualitäten für andere Mitarbeiter. Sie sind dafür verantwortlich, dass die ihnen untergeordneten Mitarbeiter den Verhaltenskodex einhalten. Die in diesem Kodex genannten Werte sind ein integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur und -strategie. Die Nichtbeachtung der Kodexbestimmungen wird als Verletzung der Arbeitsdisziplin gemäß dem Arbeitsgesetzbuch angesehen.





Darum benötigen wir einen Verhaltenskodex

Das Verhaltenskodex der Winning Group (unser Kodex) stellt eine Gesamtheit der Informationen dar, die unsere Werte deklarieren und allen Unternehmen der Winning Group (Winning) helfen sollen, sich mit unseren Werten zu identifizieren. Der Kodex erklärt außerdem, was von unseren Alltagshandlungen erwartet wird. Der Kodex enthält Anweisungen für unsere Mitarbeiter, wie sie sich im Umgang miteinander und mit unseren Kunden, Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, und unseren Geschäftspartnern verhalten sollen. Er ist ein Anhaltspunkt, wenn wir vor einem ethischen Dilemma stehen und wenn wir eine Auskunft darüber suchen, an wen man sich mit etwaigen Rückfragen oder Befürchtungen wenden kann.

Grundlagen des Verhaltenskodexes

Unser Kodex stützt sich auf unsere Werte, die unsere Überzeugungen zusammenfassen, nach denen wir handeln. Unsere Werte verpflichten uns, nach den höchsten ethischen Grundsätzen zu handeln und verantwortungsvoll und nachhaltig zu wirtschaften. Alles, was wir tun, sollte unsere Werte widerspiegeln:

Sich um Leben und Gesundheit kümmern – Ethisch und transparent handeln – Gemeinsam besser werden – Sich am Kunden orientieren

Wir schätzen das Leben

Wir arbeiten sicher oder gar nicht. Wir achten auf alle gefährlichen Situationen. Wir sorgen für Gesundheit, Umwelt und setzen uns für Green Solutions ein. Unsere Betriebe werden umweltfreundlich geführt. Wir handeln verantwortungsvoll gegenüber künftigen Generationen.

Wir handeln ethisch und transparent

Wir tätigen unsere Geschäfte ehrlich und transparent. Wir orientieren uns an unserem Verhaltenskodex und akzeptieren keine „Verkürzungen“. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem jeder seine Meinung zum Ausdruck bringen kann.

Lassen wir uns besser werden – gemeinsam

Wir wollen uns in allem, was wir tun, verbessern. Wir sind eine Gemeinschaft, die ständig lernt und Fachkenntnisse austauscht. Wir sind stolz auf unsere Qualität und Innovationen. Gemeinsam mit unseren Kunden und Geschäftspartnern werden Teams im Sinne „wir sind Winning“ ausgestaltet.

Wir nutzen die Vielfältigkeit (Diversität), um die besten Ergebnisse zu erzielen. Wir entwickeln eine freundliche Unternehmenskultur, sind offen und fair zueinander und vertrauen und respektieren einander.



Wir sind für unsere Kunden da

Wir tragen zum Unternehmenserfolg unserer Kunden bei. Wir versuchen stets, Ihre Bedürfnisse und die Bedürfnisse ihrer Kunden zu verstehen. Wir sind hier, um ihnen zu helfen, ihre Visionen wahr werden zu lassen.

Der Kodex wird durch präzisere Strategien unterstützt, die die im Kodex beschriebenen Grundsätze und Erwartungen anwenden. Daraus ergeben sich sowohl Grundsätze, die auf der Ebene der Winning Gruppe gelten, als auch Grundsätze, die auf der Ebene einzelner Gesellschaften gültig sind. Diese Regeln umfassen in mehreren Fällen Standards, die über den Kodex hinausgehen. Da wir Ihnen die Suche nach unterstützenden Strategien und Unterlagen erleichtern möchten, verweisen wir auf diese im gesamten vorliegenden Dokument mit der Überschrift „Weiterführende Informationen“.

Menschenrechte und globale Verpflichtungen

Unser Kodex und das Verhalten, das von uns erwartet wird, beruhen auf unseren Werten und diese stützen sich wiederum auf die Menschenrechte. Wir unterstützen die Rechte aller Menschen, wie sie in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UNO) niedergelegt und im Internationalen Pakt über bürgerliche und politische Rechte, dem Internationalen Pakt über wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte und den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation der Vereinten Nationen verankert sind. Wir nehmen unsere Verantwortung für den Schutz und Verbesserung von Menschenleben ernst, ob sie eng mit uns zusammenarbeiten oder nur indirekt von unserer Tätigkeit betroffen sind. Viele Abschnitte unseres Kodexes berühren bestimmte Menschenrechte, die wir für besonders wichtig für unsere Geschäftstätigkeit halten.

Für wen gilt der Verhaltenskodex?

Die in diesem Kodex vorgegebenen Grundsätze und Anforderungen sind von allen Winning Mitarbeitern unabhängig von ihrem Status und Funktion einzuhalten. Sie gelten für Mitarbeiter mit Teilzeitarbeit ebenso wie für Mitarbeiter mit einem befristeten Arbeitsvertrag oder einer sgn. Vereinbarung über die Durchführung von Arbeit. Wenn Sie eine Führungskraft sind, tragen Sie eine größere Verantwortung, sollte ein Vorbild für andere sein und im Sinne dieses Kodexes handeln. Der Kodex hat für uns die oberste Priorität. Sollten Sie gegen den Kodex oder die zusammenhängenden Regeln verstoßen, müssen Sie mit Abhilfe- und Disziplinarmaßnahmen rechnen, die bis zur Kündigung oder anderen Sanktionen führen können.

Der Kodex gilt nicht nur für die Winning Group, denn auch Menschen und Unternehmen außerhalb unserer Gesellschaft sind für uns von großer Bedeutung. Im Umgang mit uns müssen auch Subunternehmer, Lieferanten, Berater, Vermittler und Vertreter die zugehörigen Teile des Kodexes einhalten. Der Verhaltenskodex des



Unternehmens ist Teil der Verträge mit diesen Parteien. Unser Verhaltenskodex betrifft außerdem auch Joint Ventures und andere Subjekte, an denen wir Beteiligungen halten. Mit dem Begriff „Joint Venture“ bezeichnen wir Partner im Rahmen einer gemeinsamen Geschäftstätigkeit, eines Verbandes, Konsortiums, ferner die Mitglieder der Bündnisse, Teamvertrages und sonstiger Verträge, die in Bezug auf konkrete Projekte abgeschlossen wurden. Bei jedem Joint Venture haben wir uns zu versichern, dass einzelne Parteien unseren Kodex oder einen vergleichbaren Verhaltenskodex akzeptiert haben. Bei bestimmten Projekten können sich die Parteien darauf einigen, einen Kodex mit den striktesten Anforderungen zu akzeptieren, die in Kodexen aller Partner enthalten sind.

Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen

Wir halten sämtliche gesetzliche Vorgaben, die für unsere Aktivitäten relevant sind, ein. Darüber hinaus befolgen wir unseren Kodex auch, wenn unsere Grundsätze, z. B. das Mindestalter für die Beschäftigung, strenger sind als die gesetzlichen Vorschriften, solange unsere Grundsätze den örtlichen Gesetzen nicht widersprechen. Angewohnheiten oder örtliche gängige Praxis gehen nie den gesetzlichen Bestimmungen vor. Sollten Sie den Verdacht haben, dass unser Kodex im Widerspruch zu einschlägigen Rechtsvorschriften steht, sind Sie verpflichtet, Ihren Vorgesetzten oder sonstigen Ansprechpartner darüber in Kenntnis zu setzen. Grundlegend für alle Bereiche dieses Verhaltenskodex und die Basis für alle geschäftlichen Aktivitäten mit der Winning Gruppe ist es, dass unsere Lieferanten alle geltenden Gesetze und Vorschriften sowie die mit der Winning Gesellschaft vereinbarten Vertragsbedingungen kennen und einhalten. Alle gesetzlich vorgeschriebenen Genehmigungen, Zulassungen, Lizenzen, Registrierungen, Inspektionen und zugehörigen Berichte müssen aktuell sein und auf Anfrage vorgelegt werden.

Wenn örtliche Gesetze und Vorschriften weniger strikt sind, gelten die Grundsätze dieses Verhaltenskodexes.

Due Diligence

Eine sorgfältige Prüfung umfasst ein durchlaufendes Risikomanagement, um Risiken und Auswirkungen auf das Klima, Ressourcen und Menschen zu erkennen, ihnen vorzubeugen und sie zu minimieren. Die Winning fordert von ihren Lieferanten, dass sie eine eingehende Due Diligence in den Bereichen durchführen, die von diesem Verhaltenskodex betroffen werden. Der Lieferant hat die Prüfung gemäß den internationalen Standards wie Due Diligence OECD, Richtlinien für verantwortungsvolles Handeln von Unternehmen und UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte vorzunehmen. Darüber hinaus muss der Lieferant entsprechend der Größe und der Situation seines Unternehmens die Auswirkungen seiner Aktivitäten und seiner Lieferkette mit dem Schwerpunkt auf die größten Gefahren berücksichtigen.



Kontinuierliche Verbesserung

Die Winning Gruppe glaubt an kontinuierliche Verbesserung und ist sich bewusst, dass die Umsetzung der in diesem Verhaltenskodex vorgegebenen Standards durch unsere Mitarbeiter und Lieferanten eher ein dynamischer als ein statischer Prozess. Es ist wichtig für uns, dass unsere Mitarbeiter und Lieferanten die Vorgaben beherzigen und diese in ihre Aktivitäten und Prozesse einbinden und dass sie kontinuierliche Verbesserung anstreben, um Fortschritt in allen, von diesem Verhaltenskodex betroffenen Bereichen nachweisen zu können.

Managementsysteme / Korrekturmaßnahmen

Die Lieferanten haben entsprechende Managementsysteme einzuführen und zu erhalten, um sämtliche Aspekte dieses Verhaltenskodexes zu beaufsichtigen, und zwar verhältnismäßig zur Größe, Komplexität und zum Risikoumfeld des Lieferanten. Die Managementsysteme müssen die Verpflichtung des Lieferanten beinhalten, dass er sie einhält, sowie die Sicherstellung einer wirksamen Kontrolle und Risikobewertung, Zuweisung von Verantwortlichkeiten an jeweilige Mitarbeiter und Überwachungs- und Berichterstattungsmechanismen in Bezug auf alle Bereiche dieses Verhaltenskodexes. Dieses Managementsystem muss kontinuierlich überprüft, überwacht und verbessert werden, im optimalen Fall im Rahmen einer Zertifizierung durch Dritte.

Hinweisgebersystem

Die Entschlossenheit der Winning Group, Geschäfte so ehrlich und transparent wie möglich zu führen, setzt eine Unternehmenskultur voraus, in der niemand befürchten muss, Verstöße gegen unseren Kodex einschließlich Verdacht auf rechtswidriges oder unethisches Verhalten (zusammenfassend: Fehlverhalten) zu melden.

Sollten Sie der Ansicht sein, dass eine Handlung rechtliche, ethische und interne Vorschriften verletzt, können Sie einen Hinweis über eine der unten aufgeführten Kontaktstellen abgeben. Die Angaben des Hinweisgebers werden vertraulich behandelt und wir werden keine Vergeltung oder Rache im Zusammenhang mit der Meldung eines rechtswidrigen oder unethisches Verhaltens dulden. Die Identität des Hinweisgeber darf nur einem zuvor definierten Personenkreis, unter den in den Grundsätzen des Hinweisgeberschutzes genannten Bedingungen zugänglich werden.

Die Meldung sollte konkrete Angaben wie Namen der beteiligten Personen, Zeugen und andere relevante Informationen enthalten. Obwohl die Meldung von unethischem und betrügerischem Verhalten mit Adressangaben bevorzugt wird, kann dies auch anonym erfolgen. Eine anonyme Meldung kann allerdings die ordnungsgemäße Überprüfung und Untersuchung des gesamten Sachverhalts sowie die Ergreifung geeigneter Maßnahmen erschweren oder unmöglich machen. Alle Meldungen halten wir für vertraulich.



Der Missbrauch dieses Systems zur Abgabe von unwahren Informationen ist nicht zulässig. Wir werden dies nicht tolerieren und in Abhängigkeit von der Schwere einer solchen Falschmeldung kann sie zu weiteren Ermittlungen an die Strafverfolgungsbehörden weitergeleitet werden. Der nicht anonyme Hinweisgeber wird nach Abschluss der Untersuchung mit deren Ergebnissen benachrichtigt.

Alle Hinweisgeber, die ihre Meldung in gutem Glauben tätigen, werden von der Winning Grupp vor möglichen negativen Folgen geschützt.

Kontakt Whistleblowing:

- **E-Mail:** kodex@be-winning.com
- **Ethische-Hotline:** +420 775 263 847

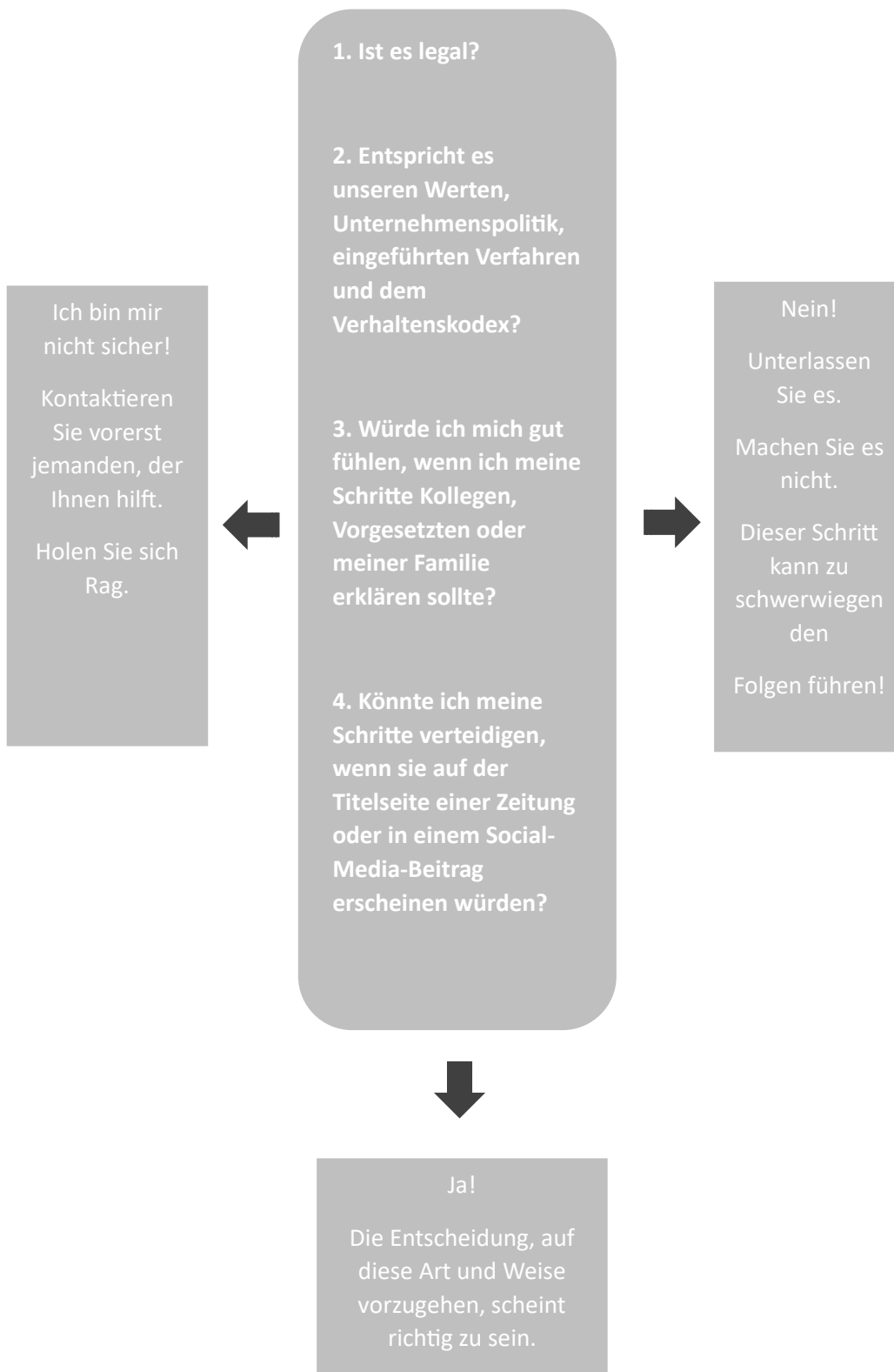
Rache/Vergeltung

Wenn Sie Führungskraft sind, sind Sie dafür verantwortlich, dass alle Meldungen zum Verdacht auf inkorrektes Verhalten oder Kenntnis über ein solches Verhalten, an richtige Person oder Ort adressiert wird.

Die Winning Gesellschaft duldet keine Form von Vergeltungsmaßnahmen gegen einen Mitarbeiter, der in gutem Glauben einen Verstoß gegen den Verhaltenskodex gemeldet hat. „In gutem Glauben“ bedeutet, dass er die Angelegenheit nach bestem Wissen und Gewissen und nur die wahren Tatsachen gemeldet hat und dass er alle Informationen, die er kennt, übermittelt hat. Disziplinarmaßnahmen drohen allen Mitarbeitern, die an einer solchen Vergeltung teilnehmen. Wenn- Sie glauben, dass jemand Vergeltungsmaßnahmen gegen Sie ergreift, sollten Sie dies als Verdacht auf Verstoß gegen den Verhaltenskodex melden.

Entscheidungshilfe

Wenn Sie vor einem moralischen Dilemma stehen und nicht sicher sind, wie Sie vorgehen sollen, nutzen Sie diesen Algorithmus, der Sie zur besten Vorgehensweise führt.





Kapitel 1 - Geschäftsethik (Business Ethics)

Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Korruption ist Machtmissbrauch, oft zum persönlichen Vorteil. Dazu gehören Interessenkonflikte, Unterschlagung, Bestechung, Schmiergelder, Wucherpraktiken, Betrug, Protektion und die Beschäftigung von Verwandten oder Freunden (Vetternwirtschaft). Damit hängen Beschleunigungszahlungen zusammen. Es sind Schmiergelder, oft kleine Beträge, die an Amtsträger gezahlt werden, um die Durchführung amtlicher Prozesse zu beschleunigen oder Dienstleistungen zugänglich zu machen, auf die der Zahler Anspruch hat. Korruption untergräbt legale Geschäftsaktivitäten, stört den Wettbewerb, ruiniert den Ruf von Unternehmen, zerstört Marken und stellt Unternehmen und Einzelpersonen Gefährdungen aus.

Bestechung ist ein Versuch, jemanden bei der Ausübung seiner Funktion zu beeinflussen, indem ihm ein moralisch bedenklicher Vorteil oder eine Belohnung gewährt, angeboten oder versprochen wird.

Die Bestechung umfasst auch die Annahme eines solchen moralisch bedenklichen Vorteils oder einer solchen Belohnung, die Annahme der Zusage eines solchen Vorteils oder dessen Forderung. Solche Vorteile oder Belohnungen können eine finanzielle Zahlung, Bargeld oder etwas Wertvolles, wie beispielsweise ein unbezahltes Erstpraktikum, umfassen.

Winning Grundsätze

- Wir verpflichten uns, unsere Geschäfte mit einem hohen Maß an moralischer Integrität zu führen und keine Form von Bestechung oder Korruption zu tolerieren.
- Wir vermeiden Situationen, die den Eindruck von Bestechung, Korruption oder sonstigem ungehörigen Verhalten erwecken könnten.
- Wir fordern keine Bestechungsgelder an, nehmen sie nicht an, zahlen sie nicht und bieten sie nicht an, weder direkt noch über andere Parteien, die in unserem Namen handeln würden. Durch Verträge verpflichten wir unsere externen Partner, die gleichen Regeln und Verfahren zur Korruptions- und Bestechungsbekämpfung zu befolgen, die auch für die Winning gelten.
- Wir tätigen keine Beschleunigungszahlungen und gestatten anderen Parteien nicht, uns diesbezüglich zu vertreten und Zahlungen zu leisten, selbst wenn dies gesetzlich zulässig wäre.

Winning Praktiken

- Unter keinen Umständen dürfen Sie direkt oder indirekt Bestechungsgelder anfordern, annehmen, zahlen, anbieten oder dazu zustimmen. Es bedeutet auch, dass Sie niemals versuchen, einen Beamten, einschließlich ausländischer Beamter, oder eine andere Person oder Subjekt unangemessen zu beeinflussen oder zu bestechen.
- Sie dürfen keine Beschleunigungszahlungen anbieten oder tätigen und auch niemanden anderen erlauben, dass er für Sie solche Zahlungen leistet.



- Sie haben darauf zu achten, dass Sie die Vermittler nur zu legalen Geschäftszwecken einsetzen, ihnen angemessene Vergütungen zahlen im Verhältnis zu den tatsächlich erbrachten Leistungen, dass Sie die Zahlungen an die Vermittler ordnungsgemäß erfassen und jeweilige Zahlungsnachweise richtig aufbewahren.
- Unser Kodex darf nicht durch Spenden oder Sponsoring umgangen werden.
- Sie dürfen niemals versuchen, einen Beamten bei der Erfüllung seiner Pflichten zu beeinflussen, indem Sie ihm jedwede ungehörige Belohnung anbieten, versprechen, gewähren oder genehmigen. Dies gilt unabhängig davon, ob Sie diese Belohnung oder Vorteil direkt oder über jemanden anderen anbieten.

Geldwäsche

Unter Geldwäsche versteht man die Verschleierung der Herkunft von illegal erworbenem Geld oder Eigentum oder den Versuch, den Anschein zu erwecken, dass Geld aus einer legalen Quelle stammt.

Winning Grundsätze

- Wir machen Geschäfte nur mit seriösen Kunden und Geschäftspartnern, die rechtmäßige Geschäftsaktivitäten führen und diese aus Mitteln finanziert werden, die aus legalen Quellen stammen.
- Im Falle eines begründeten Verdachts auf Geldwäsche benachrichtigen wir die zuständigen Behörden gemäß den für solche Situationen geltenden Gesetzen bzw. die Rechtsabteilung.

Winning Praktiken

- Sie haben dafür zu sorgen, die Geschäftstätigkeit künftiger Kunden und Geschäftspartner sowie das Umfeld, aus dem sie stammen, zu verstehen. Sie müssen ermitteln, woher ihre finanzielle Mittel stammen und wofür sie vorgesehen sind.
- Die Geldwäsche bringt in der Regel Unregelmäßigkeiten bei Geldtransaktionen mit sich. Besondere Vorsicht ist in folgenden Fällen geboten:
 - Zahlungen an jemanden oder von jemandem, der nicht zu den Parteien eines abgeschlossenen Vertrages gehört;
 - Zahlungen auf oder von Offshore-Konten oder auf und von Konten in Ländern außerhalb unserer Heimatmärkte;
 - Anträge auf Zahlungen auf andere als die in den jeweiligen Verträgen oder Vereinbarungen angegebenen Konten;
 - Anträge auf Barzahlungen;
 - Anträge auf Mehrbeträge;
 - die Zahlungen in mehrere kleinen Überweisungen teilen.

Bitte wenden Sie sich an Ihre Rechts- und Finanzabteilung, wenn Sie Verdacht auf Geldwäsche haben.

Sponsoring

Das Sponsoring ist eine Transaktion mit der Erwartung eines Geschäftsvorteils. Die Winning Gesellschaft leistet dabei eine Barzahlung oder erbringt eine Leistung, um unsere Marke mit einer bestimmten Aktivität oder Organisation zu verknüpfen. Als Gegenleistung für das Sponsoring erhält Winning bestimmte Rechte und Privilegien, wie z. B. das Recht, den Namen der gesponserten Organisation zu verwenden, Werbeflächen, das Recht, Gebäude oder Gelegenheiten zu nutzen, um für den Namen, Produkte und Dienstleistungen von Winning zu werben.

Winning Grundsätze

- Wir wählen Sponsoringaktivitäten aus, die sich auf Gelegenheiten konzentrieren, die mit unserem Geschäft und unseren Werten zusammenhängen. Die Sponsoringaktivität sollte direkt mit unserer Geschäftstätigkeit verbunden sein: mit unseren Geschäftswegen, mit Bereichen, für die wir arbeiten, mit unseren Bemühungen, sich nachhaltig zu entwickeln, sowie mit anderen unternehmerisch orientierten Themen wie Public Relations, Human Resources usw.
- Wenn Sponsoring als unzulässige Beeinflussung wahrgenommen werden könnte oder als solche wahrgenommen wird, setzen wir es nicht ein.
- Unsere Sponsoringaktivitäten dürfen in Hinsicht auf Geschäftsgelegenheiten keinen ungehörigen Eindruck erwecken.

Winning Praktiken

- Die Sponsoringaktivitäten sind sorgfältig zu wählen. Achten Sie dabei darauf, dass sich die geförderten Subjekte zu ähnlichen Werten wie das Winning Unternehmen bekennen.
- Sie müssen verstehen, dass Sponsoringaktivitäten ein gewisses Maß an Risiko verbergen und auch als Bestechungsgelder wahrgenommen werden könnten.
- Sie müssen sicherstellen, dass wir Sponsoring niemals als Anreiz oder Belohnung für den Erhalt oder die Beibehaltung eines Auftrags oder für einen anderen inakzeptablen Zweck anbieten.
- Sie müssen die Politik von Sponsoring und die durch Ihre Gesellschaft festgelegten Grenzen verstehen. Das Sponsoring bedarf der Zustimmung des Vorgesetzten.

Nicht im Sponsoring enthalten sind:

- Eine Aktivität im Rahmen der freiwilligen Unterstützung der Entwicklung von Gemeinschaften, beispielsweise eine gemeinnützige Spende
- Werbung in Zeitschriften, Zeitungen, Rundfunk, Fernsehen, Internet und sozialen Medien
- Jede Form von Beiträgen an ein politisches Subjekt
- Jede Form von Lobbying

Betrüge

Bei Betrug versucht jemand absichtlich, jemanden anderen zu täuschen, handelt unehrlich oder missbraucht seine Position, um einen materiellen Vorteil zu erhalten, oder verwickelt eine andere Person in derartige Aktivitäten. Betrüge werden in der Regel begangen, um sich auf unfaire Weise Geld, Eigentum oder Dienstleistungen zu verschaffen. Die meisten Länder betrachten dies als Straftat.

Eine mögliche Form des Betrugs sind falsche Ansprüche, bei denen jemand absichtlich oder aus Fahrlässigkeit die Kosten für die Bereitstellung von Materialien oder Dienstleistungen falsch oder ungenau einträgt, absichtlich Fehler verheimlicht oder falsche Beweise herstellt.

Winning Grundsätze

- Wir handeln immer ehrlich und fair. Wir lügen nicht.

Winning Praktiken

- Sie müssen sicherstellen, dass Ihre Unterlagen und Aufzeichnungen immer genau, vollständig und nicht irreführend sind. Prüfen Sie ganz genau Tatsachen, für die Sie zuständig sind.
- Sie müssen prüfen, dass von Ihnen erfassten Kosten nur Positionen enthalten, deren Zahlung Sie in Anspruch nehmen dürfen, und dass diese Kosten ordnungsgemäß bei der Leistungserbringung des Winning Unternehmens entstanden sind.
- Sie dürfen nur legale Rechnungen für unsere Kunden ausstellen, wobei die Vertragsansprüche durch zugehörige und plausible Unterlagen nachweisbar sein müssen.



Unternehmensgastfreundschaft und Geschenke

Gastfreundschaft: Unternehmen bieten ihren Kunden und Geschäftspartnern verschiedene Formen der Unternehmensgastfreundschaft wie Unterhaltung, Bewirtung, Sportveranstaltungen und Reisen an, um ihr Geschäft zu fördern.

Geschenke: Ein Geschenk ist etwas, was man freiwillig gibt, ohne eine Gegenleistung zu erwarten. Wenn richtig geschenkt wird, wird kein Eindruck erweckt, dass die Geschäftsentscheidung unzulässig beeinflusst wird.

Wenn die Unternehmensgastfreundschaft und Geschenke unangemessen sind, können sie einen Interessenkonflikt oder den Anschein von Bestechung erwecken.

Winning Grundsätze

- Wir dürfen keine Gastfreundschaft oder Geschenke von Unternehmen erfordern, annehmen oder anbieten, die unsere Geschäftsentscheidungen oder die Geschäftsentscheidungen derjenigen, mit denen wir zusammenarbeiten, beeinflussen oder den Eindruck erwecken könnten, sie zu beeinflussen. Wenn Sie Gastfreundschaft oder Geschenke gewähren oder erhalten, müssen sie angemessen sein und:
 - im Einklang mit örtlichen Gesetzen und Sitten stehen,
 - dürfen sie nicht eine Erwartung von Gegenleistung entstehen lassen,
 - einem gültigen Geschäftsziel dienen,
 - nicht unsittlich sein und die Würde der anderen nicht verletzen,
 - durch die Unternehmenspolitik des Arbeitgebers des Empfängers erlaubt sein,
 - die Gastfreundschaft muss einen angemessenen Wert haben,
 - die Geschenke müssen einen nominalen Wert haben, z. B. Kugelschreiber, Terminkalender oder andere Produkte mit einem geringen Wert. Vergessen Sie nicht, dass Werbeprodukte zu Geschenken gehören.
- Alle unsere Unternehmen sind für die Erstellung der Unternehmenspolitik verantwortlich, die die Gastfreundschaft und Geschenke regelt, einschließlich Geldgrenzen, die der Zustimmung durch CEO Winning Group unterliegen. Jedes Unternehmen muss außerdem einen Genehmigungsprozess und Dokumentationssystem zu implementieren, um gewährte und angenommene Zuwendungen, die die zulässigen Grenzen überschreiten, zu erfassen.

Winning Praktiken

- Nutzen Sie Ihr bestes Urteilsvermögen, um zu entscheiden, ob eine Zuwendung oder Geschenk anzubieten oder anzunehmen. Wenn Sie es nicht für richtig halten, wird das offenbar nicht richtig sein.
- Bieten oder nehmen Sie niemals Bargeld oder ähnliches als Geschenk an.
- Vermeiden Sie das Anbieten oder Annahme von jeglicher Form von Zuwendungen oder Geschenken, durch die Ihre Objektivität oder die Objektivität des Empfängers bei Geschäftsentscheidungen beeinflusst werden könnte.
- Vergessen Sie nicht, dass Geschenke oder Gastfreundschaft ungehörig aussehen können, wenn sie oft oder routinemäßig gewährt werden.



- Jede Zuwendung und alle Geschenke, die über die festgelegten Grenzwerte hinausgehen, sind gemäß den die Gastfreundschaft und Geschenke regelnden Richtlinien Ihres Unternehmens zu melden.
- Sie sind dafür verantwortlich, die Politik von Zuwendungen und Geschenken bei unseren Kunden zu kennen.
- Verlangen Sie niemals von Kunden, Lieferanten oder anderen externen Subjekten irgendeine Form von Gastfreundschaft oder Geschenken.

Besondere Anweisungen für die Annahme einer Einladung zu einer Konferenz des Lieferanten oder die Teilnahme an einer solchen Konferenz

- Die Teilnahme an einer durch den Lieferanten gesponserten Konferenz sollte einen klaren Geschäftszweck haben.
- Fragen Sie sich selbst: hat die Konferenz ein sinnvolles Programm, das mit der Geschäftstätigkeit der Winning zusammenhängt?
- Ihr Leiter ist davon immer in Kenntnis zu setzen und er muss Ihre Teilnahme genehmigen.
- Die Reise- und Übernachtungskosten sind von der Winning zu übernehmen.
- Die Teilnahme an der Konferenz darf bei dem Lieferanten keine Erwartung von einer günstigen Geschäftshandlung zu wecken.
- Alle geplanten Aktivitäten außerhalb des Konferenzprogramms müssen bescheiden, angemessen und vernünftig sein und den Richtlinien Ihres Unternehmens für Zuwendungen und Geschenke entsprechen.

Datenschutz

Ziel des Datenschutzes ist die Wahrung Ihrer persönlichen Integrität bei der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten. Personenbezogene Daten sind Daten, die sich auf eine natürliche Person beziehen oder die (direkt oder indirekt) zur Identifizierung dieser Person verwendet werden können. Dazu gehören oft das Geburtsdatum, Kontaktdaten, Namen von Familienmitgliedern, Gesundheitsinformationen, Fotos oder die Geburtsnummer.

Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten gemäß der Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates (EU) Nr. 2016/679 vom 27. April 2016 (Datenschutz-Grundverordnung – DSGVO) und des tschechischen Datenschutzgesetzes. Wir schützen alle personenbezogenen Daten und geben sie nicht ohne Grund an Dritte weiter. Wir stellen sicher, dass sie nur so lange wie nötig aufbewahrt werden. Wir gewähren nur den dazu befugten Personen Zugriff auf personenbezogene Daten.

Winning Grundsätze

- Wir stellen sicher, dass die Nutzung von personenbezogenen Daten wie die Erhebung, Erfassung, Vergleich, Speicherung und Löschung, im Einklang mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften erfolgt.
- Wir respektieren das Recht jedes Einzelnen auf Schutz seines personenbezogenen Datums.
- Wir schützen persönliche Daten über unsere Mitarbeiter und andere Interessengruppen.
- Wir stellen sicher, dass nur die Personen Zugang zu personenbezogenen Daten erhalten, die ihn zur Wahrnehmung ihrer Arbeitspflichten benötigen.
- Wir stellen sicher, dass alle Personen, die den Zugriff auf personenbezogene Daten haben, entsprechende Datenschutzmaßnahmen ergreifen.
- Wir achten darauf, dass die personenbezogenen Daten nicht länger aufbewahrt werden, als es zur Erreichung des vorgesehenen Zwecks erforderlich ist.

Winning Praktiken

- Handeln Sie immer mit Achtung und respektieren Sie die Privatsphäre der anderen. Sie dürfen nur dann auf personenbezogene Daten zugreifen, wenn Sie dazu befugt sind, und nur in dem Maße, wie es für die Erfüllung Ihrer Aufgaben erforderlich ist.
- Wenn Sie die Erlaubnis haben, auf persönliche Daten zuzugreifen, müssen Sie diese Daten schützen und dürfen sie nicht an Dritte weitergeben.
- Sie gewähren anderen nur mit der erforderlichen Erlaubnis und in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Bestimmungen Zugang zu den benötigten personenbezogenen Daten.

Weiterführende Informationen: Datenschutzerklärung der Winning Group



Finanzielle Verantwortung, Führung von Aufzeichnungen, Offenlegung von Informationen

Winning Group erfasst und meldet konsequent und genau Geschäftsinformationen, was bedeutet, dass unsere Aufzeichnungen und Finanzberichte stets den tatsächlichen Stand der Geschäftstätigkeit widerspiegeln müssen. Unser Unternehmen erfüllt des Weiteren die Bedingungen für nicht finanzielles Reporting, das durch gültige Gesetze und Vorschriften vorgeschrieben ist.

Winning Grundsätze

- Wir glauben, dass eine ordnungsgemäße Erfassung ein wesentlicher Bestandteil einer ehrlichen und transparenten Geschäftstätigkeit ist.
- Wir zeichnen ein vollständiges und genaues Bild der Finanztransaktionen in Übereinstimmung mit den im Land geltenden Rechnungslegungsgrundsätzen auf. Sämtliches finanzielles Reporting der Winning Group entspricht den im Land des jeweiligen Unternehmens geltenden Standards und den zugehörigen Regeln der Winning Group.
- Wir führen auch konsistente Aufzeichnungen, die nicht finanzieller Natur sind, wie z. B. Qualitäts-, Sicherheits-, Gesundheits-, Umwelt-, Personal-, Arbeits- und Schulungsdaten

Winning Praktiken

- Sorgen Sie dafür, dass alle Aufzeichnungen und Berichte vollständig und genau und nicht fehlerhaft oder irreführend sind.
- Sie dürfen niemals Tests oder Testergebnisse fälschen.
- Sie dürfen niemals Informationen und Daten löschen oder verändern, die aus rechtlichen oder vertraglichen Gründen aufbewahrt werden müssen oder die für spätere Prüfungen oder Untersuchungen erforderlich sind.



Interessenkonflikte

Interessenkonflikte entstehen, wenn unsere persönlichen Interessen zu unseren Pflichten als Mitarbeiter oder Vertreter der Winning im Widerspruch stehen. Schon der bloße Anschein eines Interessenkonflikts kann ebenso schädlich sein wie der Konflikt selbst. Interessenkonflikte können bei der Gewährung von Zuwendungen und Unterhaltung, Geschenken, Spenden für wohltätige Zwecke, Beiträgen an politische Parteien, bei dem Sponsoring sowie bei engen Beziehungen oder anderen Formen des Kontakts mit dem Subjekt, das Wettbewerber von Winning ist oder in einer Geschäftsbeziehung mit ihr steht, entstehen.

Winning Grundsätze

- Wir sind unseren Stakeholdern gegenüber verpflichtet, Entscheidungen ohne Rücksicht auf persönliche Vorteile zu treffen.
- Wir bestimmen mögliche Interessenkonflikte gemäß einschlägigen Strategien auf der Ebene der Winning Gruppe sowie einzelner Unternehmen und anhand von Vertragsverpflichtungen.

Winning Praktiken

- Vermeiden Sie Aktivitäten, die auch nur den Anschein eines Konflikts zwischen Ihren persönlichen Interessen und denen der Winning erwecken könnten.
- Schließen Sie Situationen aus, in denen ein Interessenkonflikt oder der Anschein eines solchen entstehen könnte.
- Wenn ein potenzieller Interessenkonflikt besteht, müssen Sie ihn in der für Ihr Unternehmen vorgeschriebenen Weise oder Ihrem Vorgesetzten melden.



Gefälschte Teile

Es gibt immer mehr Anzeichen dafür, dass die Zahl der gefälschten Teile auf dem Markt zunimmt. Als gefälschte Bauteile gelten solche, deren Herkunft oder Qualität verfälscht ist. Obwohl uns nicht bekannt ist, dass ein bestimmter Hersteller gefälschte Teile herstellt und sie als unsere Produkte verkauft, sind wir uns bewusst, dass diese Situation auftreten kann. Es gibt zwei Möglichkeiten, wie Hersteller verhindern können, dass gefälschte Waren in die Lieferkette gelangen. Dazu gehören die Kennzeichnung von Produkten und Verpackungen mit identifizierbaren Daten und/oder Logos sowie der Schutz der Lieferkette.

Winning Grundsätze

- Unsere Produkte werden immer nach Kundenwunsch in der Transport- und Lieferverpackung gekennzeichnet.
- Unsere Produkte werden immer in gesicherten Lagerräumen gelagert.
- Unser Unternehmen setzt nur geprüfte und auditierte Lieferanten für den Einkauf von Rohstoffen und Komponenten ein.
- Wir kaufen niemals Materialien und Rohstoffe in der grauen Zone (Parallelmarkt). Die Beschaffung auf diesem Markt ist nicht illegal, aber mit einem hohen Risiko verbunden. Dieselbe Anforderung wenden wir bei unseren Lieferanten an.
- Wir empfehlen unseren Kunden nicht, Komponenten in der grauen Zone zu beschaffen, da es die Integrität des Endprodukts des Kunden und sein Ruf beeinträchtigt werden können.
- Unsere Ausschüsse (nichtkonforme Produkte) werden vor Ort entsorgt und nie weiterverkauft.
- Wenn unser Unternehmen gefälschte Materialien entdeckt, stellt es die Waren unter Quarantäne und informiert die Quelle, von der es das Material bezogen hat, über seinen Verdacht. Soweit von Relevanz, werden Behörden über diesen Vorfall informiert.



Wirtschaftssanktionen

Sanktionen sind Rechtsinstrumente, die von Regierungen und internationalen Organisationen eingesetzt werden, um die Außenpolitik zu beeinflussen, indem sie den Handel mit bestimmten Ländern, Personen, Einrichtungen oder Sektoren verbieten. Sanktionslisten werden u. a. von den Vereinten Nationen, der EU und den EU-Mitgliedstaaten gesondert herausgegeben.

Winning Grundsätze

- Wir werden weder direkt noch indirekt mit Personen oder Organisationen zusammenarbeiten, die auf einer Sanktionsliste stehen
- Wir treiben weder direkt noch indirekt Handel mit einem sanktionierten Land oder einer sanktionierten Region.

Winning Praktiken

- Stellen Sie sicher, dass Sie externe Parteien und deren tatsächliche Eigentümer kennen, mit denen die Winning zusammenarbeitet.
- Seien Sie vorsichtig mit externen Unternehmen, die möglicherweise auf einer Sanktionsliste stehen oder ein verbundenes Unternehmen in einem sanktionierten Land haben können.
- Für Rückfragen oder Befürchtungen bezüglich der Gesetze und Verordnungen zu den Sanktionen oder bestimmten externen Unternehmen steht Ihnen gerne die Rechtsabteilung zur Verfügung.

Die den Sanktionen unterworfenen Seiten sind typischerweise nicht transparent und versuchen, sich hinter einer Transaktion zu verbergen. Besondere Vorsicht ist in folgenden Fällen geboten:

- Die andere Seite verweigert die Auskunft darüber, wer ihre tatsächlichen Eigentümer sind oder wie sie finanziert wird.
- Die andere Seite weist eine geringere oder offensichtlich keine Geschäftstätigkeit auf.
- Die Barzahlungen werden gefordert.
- Die Zahlungen werden für ein anderes Unternehmen gefordert, das keine Vertragspartei ist.
- Die Bankverbindung wird erst im letzten Moment bekannt gegeben oder zwischen der Vertragsunterzeichnung und der Auszahlung des Geldes geändert.



Informationssicherheit, vertrauliche Informationen, geistiges Eigentum

Es ist wichtig, unsere Ideen, Verfahren Geschäftsdaten zu schützen, um die Wettbewerbsfähigkeit und Vertrauen unserer Stakeholder aufrechtzuerhalten. Aus diesem Grund werden gewisse Informationen zu einem geschützten Unternehmenseigentum und sind für vertraulich gehalten. Vertrauliche Informationen sind Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse, Know-how und Eigentumsverhältnisse. Zu diesen Informationen gehören Geschäftspläne, Jahresabschlüsse, Kundeninformationen, Einzelheiten zu Projekten, die für Ausschreibungen erstellt oder umgesetzt werden, Preisinformationen, Personalakten und -angelegenheiten, Beschuldigungen und Untersuchungen von Verstößen gegen den Verhaltenskodex, Finanz- und Buchhaltungsinformationen sowie andere geschäftliche Angelegenheiten und Methoden.

Geistiges Eigentum der Winning Gruppe wie Erfindungen, Patente, Urheberrechte, Know-how, Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse, gewerbliche Muster, Marken und damit verbundene Lizenzen sind äußerst wertvolle Vermögenswerte, deren Wert verloren gehen oder gefährdet werden kann, wenn diese Werte missbraucht oder unzulässig offengelegt werden. Die Winning führt Maßnahmen ein, um ihre Eigentumsrechte zu verteidigen und respektiert das Eigentum an den geistigen Rechten anderer.

Winning Grundsätze

- Wir schätzen vertrauliche Informationen hoch, die Winning Group und unsere Stakeholder betreffen.
- Wir fragen neue Mitarbeiter nicht nach vertraulichen Informationen über ihre vorherigen Arbeitgeber.
- Wir ergreifen alle angemessenen Maßnahmen, um die Offenlegung vertraulicher Informationen durch Personen zu verhindern, die kein Recht auf diese Informationen haben und diese für ihre Arbeit nicht benötigen.

Winning Praktiken

- Sie dürfen ohne entsprechende Genehmigung nicht auf vertrauliche Informationen zugreifen, diese verwenden, speichern oder weitergeben.
- Sie müssen vertrauliche Informationen vor Verlust oder Diebstahl schützen, einschließlich des Schutzes mobiler Endgeräte wie Laptops und Tablets.
- Wenn Sie versehentlich vertrauliche Informationen erhalten, sei es von einem Außenstehenden, Kollegen, Kunden, Wettbewerber oder einer anderen Person, kontaktieren Sie den Absender, informieren Sie Ihren Vorgesetzten darüber und vermeiden Sie Handlungen, als ob Sie die Informationen hätten erhalten sollen.

Weiterführende Informationen: Winning Group Information Security Standard



Beziehungen mit Stakeholdern

Wie der Markt uns wahrnimmt, bestimmt die Art und Weise, wie wir uns im täglichen Umgang mit unseren Stakeholdern präsentieren. Wenn wir geradlinig und fair sind und uns im Einklang mit den Werten der Winning Group verhalten, werden wir zu dem Unternehmen, das wir sein wollen. Jeder von uns muss dazu beitragen.

Zu den Stakeholdern gehören Mitarbeiter, Kunden, Eigentümer, externe Vertragspartner und die örtlichen Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Zu den externen Subjekten gehören Joint-Venture-Partner, Subunternehmer, Lieferanten, Vermittler, Berater und andere Subjekte, mit denen wir vertragliche Beziehungen zur Lieferung von Waren oder Dienstleistungen aufbauen.

Winning Grundsätze

- Wir sind verpflichtet, positive, konstruktive und langfristige Geschäftsbeziehungen mit Organisationen aufzubauen, die ähnliche Werte wie wir haben.
- Wir glauben, dass die Stakeholder, die Geschäfte mit der Winning tätigen, das Recht auf dasselbe Maß an Handlungen und moralischem Verhalten haben, die wir von ihnen erwarten.
- Wir gehen keine Kompromisse im Umgang mit unseren Stakeholdern im Bereich Einhaltung von Unternehmenswerten ein.

Beziehungen mit Kunden

- Wir sind bestrebt, Kundenwünsche vorzusehen und die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen, indem wir innovativ und proaktiv handeln.
- Wir bemühen uns, ihre Geschäftstätigkeit zu verstehen und somit zu ihrem Erfolg beizutragen.
- Unser Anliegen ist es, für simple sowie umfassende Probleme unserer Kunden Lösungen zu finden.

Winning Praktiken

- Sie müssen im Umgang mit unseren Stakeholdern ehrlich und fair sein. Gehen Sie mit ihnen immer professionell und mit Achtung um.
- Sie müssen sicherstellen, dass unser Kodex Teil der vertraglichen Vereinbarungen mit externen Subjekten wird.
- Bevor Sie Beziehungen zu externen Parteien eingehen, müssen Sie mit ihnen daran arbeiten, dass sie unsere moralischen Standards verstehen.
- Hören Sie unseren Kunden aktiv zu und stellen Sie sicher, dass Sie ihre Bedürfnisse und Erwartungen verstehen.



Bekennnis zu Qualität, Systemlösungen

Wir stehen für Qualität und Innovation und sind wir uns bewusst, dass die Erbringung einer hochwertigen Leistung nützlich sowohl für unsere Kunden als auch für Winning ist.

Winning Grundsätze

- Was auch immer wir tun, wir versuchen, gute Arbeit zu leisten und uns ständig zu verbessern.
- Wir arbeiten mit unseren Stakeholdern daran, dass wir Produkte und Dienstleistungen liefern, die ihre Erwartungen erfüllen oder sogar übertreffen.
- Wir erkennen Mängel in unserer Arbeit gemäß unseren vertraglichen Verpflichtungen an und bemühen uns, diese entsprechend zu beheben.

Winning Praktiken

- Sie werden sich bemühen, alle Aspekte Ihrer Arbeit in hervorragender Qualität zu liefern.
- Sie werden mit unseren Kunden und externen Subjekten daran arbeiten, dass Sie ihre Erwartungen und erwartetes Qualitätsniveau verstehen.
- Jeder Verdacht auf Mängel, die nicht rechtzeitig beseitigt wurden, sind dem Vorgesetzten zu melden.

Weiterführende Informationen: Winning Group Policy Quality



Interne Informationen und Missbrauch der Marktstellung

Interne Informationen sind Informationen über ein Unternehmen, die nicht öffentlich veröffentlicht wurden und die den Preis von Finanzinstrumenten beeinflussen können. Beispiele dafür, was unter interne Informationen fallen kann, sind Finanzergebnisse, wichtige Übernahmen oder materielle Projekte.

Das Insider-Trading ist nicht zulässig, d.h. es ist verboten, interne Informationen beim Kauf oder Verkauf von Finanzinstrumenten zu verwenden, unabhängig davon, ob Sie dies selbst tun oder diese Informationen an eine andere Person -weitergeben würden. Mit anderen Worten: Insider-Trading ist der Versuch, interne Informationen zum eigenen Vorteil zu nutzen. Zu den Straftaten des Marktmissbrauchs gehören neben dem Insider-Trading auch die illegale Weitergabe von Internetinformationen und die Marktmanipulation.

Winning Grundsätze

- Im Umgang mit Aktien der Winning und anderen Finanzinstrumenten beachten wir alle einschlägigen Gesetze und Richtlinien.
- Die Mitarbeiter dürfen die internen Informationen über die Winning oder andere Unternehmen nicht zum Kauf von Finanzinstrumenten oder zum Handel mit Informationen nutzen.
- Informationen, die sich auf den Aktienkurs auswirken könnten, werden von unserer Investor Relations-Abteilung kommuniziert.

Winning Praktiken

- Sie dürfen niemals vertrauliche Materialien oder Informationen, die nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind, an Personen weitergeben, die nicht gesetzlich befugt sind und Recht darauf haben, diese zu erlangen.
- Sie dürfen sich nicht an der Marktmanipulation beteiligen, indem Sie falsche oder irreführende Informationen verbreiten, und Sie dürfen sich nicht an anderen Aktivitäten beteiligen, die darauf abzielen, den Preis von öffentlich gehandelten Sicherheiten zu manipulieren.
- Sie dürfen nicht interne Informationen zum Handeln mit Aktien der Winning oder eines Unternehmens, das Geschäftspartner der Winning ist, nutzen oder andere Personen darüber informieren, dass sie dies tun dürfen.
- Die Anträge auf Informationen über die Aktien der Winning sind an das Investor-Relations-Team weiterzuleiten.



Externe Kommunikation

Die externe Kommunikation ist ein wichtiger Bestandteil unserer Marketingaktivitäten und Markenwerbung. Dazu gehört sämtliche Kommunikation, die sich an Kunden, potenzielle Kunden und Mitarbeiter, Partner, Lieferanten, Investoren, Aktionäre und andere Stakeholder richtet. Die externe Kommunikation umfasst Medien, Pressemitteilungen, Erklärungen, Social Media, Veröffentlichungen, Werbung und öffentliche Präsentationen.

Winning Grundsätze

- Wir halten uns an die Regeln, die für in der EU registrierten Unternehmen gelten.
- Wir äußern uns ehrlich. Unsere Äußerungen müssen korrekt und zuverlässig sein, damit man weiterhin auf uns vertrauen kann.
- Wir kommunizieren offen mit Menschen, die von unseren Aktivitäten betroffen werden.
- Wir beantworten Fragen und kommunizieren professionell mit betroffenen Subjekten.

Winning Praktiken

- Bei der Kommunikation mit anderen Parteien müssen Sie rechtzeitig genaue, relevante und zuverlässige Informationen bereitstellen.
- Sie tragen maßgeblich zu der Darstellung unseres Erscheinungsbildes bei und nehmen Einfluss auf alle Stakeholder. Vergessen Sie nicht, dass durch die Art und Weise Ihrer Kommunikation die Winning Gesellschaft beeinflusst wird.
- Mit Medien dürfen Sie im Namen der Winning Gesellschaft nur sprechen, wenn Sie damit beauftragt wurden. Die Anfragen der Medien auf Auskunft leiten Sie auf den zuständigen Sprecher Ihres Unternehmens weiter.
- Die Fragen der Medien nach unseren Aktien und andere finanzielle Themen leiten Sie an die Investor-Relation-Abteilung weiter.
- Bei der Kommunikation nach außen machen Sie es klar, ob Sie als Vertreter von Winning oder als private Person sprechen.
- Sie schützen die Winning-Marke und respektieren Ihre Kollegen und andere Personen bei der Verwendung Ihrer persönlichen Profilen in den sozialen Netzwerken.

Weiterführende Informationen: Winning Group Brand and Communications Standard



Fairer Wettbewerb

Wettbewerbs- und Kartellgesetze schützen und fördern den freien und fairen Wettbewerb. Diese Gesetze gelten in allen Ländern, in denen die Winning präsent ist und sollen illegale Praktiken wie Preisabsprachen, Kundenaufteilung und Kartellabsprachen sowie andere Praktiken verhindern, die den Wettbewerb stören, wodurch der Wettbewerb verschwindet.

Winning Grundsätze

- Wir glauben, dass ein fairer und offener Wettbewerb das Beste für unser Unternehmen, unsere Aktionäre, unsere Kunden, unsere Arbeitgeber und die Gesellschaft im Allgemeinen ist. Ein fairer Wettbewerb ist der Motor für Effizienz und Innovation, die die Grundlage einer gut funktionierenden Marktwirtschaft sind.
- Wir dulden keine Verstöße gegen das Kartellrecht, das Wettbewerbsrecht oder damit zusammenhängende Vorschriften.
- Wenn Mitarbeiter aufgrund ihrer Position und Verantwortung einem höheren Risiko ausgesetzt sind, werden sie geschult, um Situationen zu erkennen, in denen sie sich überlegen müssen, ob sie Kartellrechtliche und Wettbewerbsvorschriften nicht verletzen.

Winning Praktiken

- Es liegt in Ihrer Verantwortung, zu verstehen, wie sich die Kartell- und Wettbewerbsgesetze auf Ihr Tagesgeschäft beziehen.
- Sie dürfen mit unseren Wettbewerbern keine Maßnahmen eingehen, die den Wettbewerb stören würden.
- Sie dürfen keine sensiblen Geschäftsinformationen mit Wettbewerbern besprechen oder austauschen.
- Wenn Sie im Bereich Kartellrecht und Wettbewerbsgesetze unsicher sind, bitte wenden Sie sich an die Rechtsabteilung der Winning Gesellschaft.



Politische Aktivitäten

Politische Spenden

Finanzielle und nicht-finanzielle Unterstützung von politischen Organisationen, Parteien, Kandidaten oder Volksabstimmungen. Nicht-finanzielle Spenden können die Bereitstellung von Dienstleistungen, Material oder Zeit von Mitarbeitern oder die Nutzung von Firmengebäuden umfassen.

Lobbying

Aktivitäten, die darauf abzielen, öffentliche politische Entscheidungen zu beeinflussen, indem gewählten oder ernannten Amtsträgern Informationen oder Meinungen übermittelt werden. Die Lobbyarbeit umfasst sowohl die direkte Kommunikation mit solchen Beamten als auch die Förderung von Personen, die sich an einer solchen Kommunikation beteiligen. Das Lobbying wird in mehreren Ländern reguliert.

Politischer Kontakt

Treffen mit Politikern verschiedener Parteien ohne das konkrete Ziel, einen Teilnehmer direkt zu beeinflussen.

Winning Grundsätze

- Wir spenden nicht in einem Umfang oder in einem Zusammenhang an politische Parteien, der als übertrieben oder unangemessen empfunden werden könnte.
- Wir verstehen, dass Lobbyarbeit eine Möglichkeit ist, unsere Branche und/oder die Geschäftsgelegenheiten von Winning positiv zu beeinflussen.
- Wir achten darauf, dass alle in unserem Namen durchgeführten Lobbying-Aktivitäten für die Geschäftstätigkeit der Winning angemessen sind und sie nicht beeinträchtigen.
- Wir begrüßen das Interesse an Projekten und Initiativen der Winning von allen politischen Parteien.
- Wir möchten den politischen Entscheidungsträgern relevante Informationen über unseren Wirtschaftszweig zur Verfügung stellen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen können.
- Politische Kontakte stehen immer im Einklang mit den Werten und der Mission der Winning.

Winning Praktiken

- Bevor Sie im Namen der Winning eine Spende an eine politische Organisation zusagen, tätigen oder genehmigen, müssen Sie immer zunächst die erforderlichen Genehmigungen einholen. Politische Spenden bedürfen Zustimmung von CEO Winning Group.
- Verwenden Sie niemals politische Spenden, um unsere Anti-Korruptionspolitik zu umgehen.
- Sämtliche politische Lobbyarbeit, Kontakte und Treffen müssen völlig transparent sein.



- Sie haben das Recht, einen politischen Beitrag aus Ihren eigenen Mitteln zu leisten, können aber keine Erstattung dieser Ausgaben von Winning verlangen.
- Sie können als private Person am politischen Leben teilnehmen.
- Sie verstehen, dass der Lobbyist ein Vermittler ist und befolgen stets die Protokolle für die Beauftragung eines Vermittlers.



Kapitel 2 - Umweltschutz (Environment)

UMWELT

Die Umwelt wird durch die Auswirkungen unserer Tätigkeiten und Arbeitsprozesse beeinflusst, einschließlich der Auswirkungen auf das Klima und der langfristigen Umweltauswirkungen der Produkte und Dienstleistungen, die wir auf den Markt bringen. Der Fortschritt im Bereich Umweltschutz ist ein Schlüsselfaktor unserer Mission. Um ökologischen Wohlstand zu erreichen, müssen Infrastrukturlösungen angestrebt werden, die sicher, frei von fossilen Brennstoffen und produktiv sind.

Winning Grundsätze

- Wir setzen uns für den Umweltschutz ein und glauben, dass wir einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen Welt leisten können.
- Wir bemühen uns aktiv um die Verbesserung der Umweltleistung unserer Tätigkeiten, Projekte, Produkte und Dienstleistungen während ihres gesamten Lebenszyklus.
- Wir berücksichtigen Umweltchancen und -risiken, wenn wir an Ausschreibungen teilnehmen.
- Wir binden unsere Stakeholder bei der Wirkung auf die Umwelt ein. Dazu gehören Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und diejenigen, die in der Nähe der Standorte leben und arbeiten, an denen wir tätig sind.
- Alle Unternehmen der Winning Group sind im Rahmen eines Umweltmanagementsystems tätig, das nach der internationalen Norm ISO 14001 registriert und zertifiziert ist. Alle Aktivitäten, die Winning leitet oder wo wir Hauptaktionär sind, müssen in dieses System eingebunden sein. Neue Unternehmensprojekte müssen diese Anforderung innerhalb von drei Jahren nach der Übernahme erfüllen. Bei Projekten, die wir nicht selbst leiten, bemühen wir uns um die Einhaltung vergleichbarer Umweltmanagementstandards.

Winning Praktiken

- Wir müssen uns die Zeit nehmen, die mit unserer täglichen Arbeit verbundenen Umweltrisiken und -auswirkungen zu verstehen und aktiv nach Möglichkeiten suchen, diese zu verringern. Dazu gehören Abfallproduktion und Wiederverwertung, Treibhausgasproduktion und Verbrauch von Energie, Wasser und Materialien, Dekarbonisierung, Luftqualität, Chemikalienmanagement und nachhaltiges Ressourcenmanagement.
- Wir müssen die Anforderungen für die Verwendung, Lagerung, Kennzeichnung, den Transport und die Entsorgung von Chemikalien und gefährlichen Stoffen einhalten und die damit verbundenen Verfahren befolgen.
- Wir müssen unseren Energieverbrauch und die Energieintensität unserer Aktivitäten regelmäßig überwachen und vorzugsweise erneuerbare Energie nutzen.



- Wir müssen regelmäßig über unsere Umweltaktivitäten berichten, insbesondere über unsere Nutzung natürlicher Ressourcen, Emissionen und Umweltverschmutzung, Abfallproduktion und Wiederverwertung, den Verbrauch von Energieträgern, den Einsatz von Rohstoffen und unsere Möglichkeiten in den Bereichen saubere Technologien, umweltfreundliches Bauen, Nutzung erneuerbarer Energien sowie Erhaltung der biologischen Vielfalt und Bodennutzung.

Sonstige Anforderungen: Winning Group Environmental and Energy Policy



Kapitel 3 – Menschenrechte (Human Rights and Working Conditions)

Faire Arbeitsbedingungen

Alle Arbeitnehmer sollten für ihre Arbeit angemessen entlohnt und fair und unter Wahrung ihrer Arbeitnehmerrechte behandelt werden. Das Arbeitsumfeld sollte einen angemessenen Standard haben. Wir verlangen solche Bedingungen, weil sie in den Menschenrechtsstandards und den ILO-Anforderungen, denen wir uns angeschlossen haben, beschrieben sind, und zwar nicht nur für uns, sondern auch für die Mitarbeiter unserer Lieferanten.

Die Winning Gruppe duldet keine Form von moderner Sklaverei oder Zwangsarbeit, einschließlich Zwangs-, Schuldknechtschafts- und Sklavenarbeit sowie Menschenhandel. Unsere Lieferanten dürfen sich nicht an Bewegungseinschränkungen, Vermittlungsgebühren, der Beschlagnahme von Identitätsnachweisen und/oder Pässen, Lohnpfändungen, missbräuchlichen Arbeitsbedingungen, Schuldknechtschaft, Gewalt oder jeder anderen Art von Ausbeutung oder Missbrauch beteiligen.

Die Winning Gruppe duldet keine Kinderarbeit und fordert dies auch von ihren Lieferanten.

Die Winning Gruppe beachtet die geltenden Rechtsvorschriften oder Tarifverträge über Arbeits- und Ruhezeiten, Überstunden (Überstunden können nur auf Freiwilligkeitsbasis geleistet werden) und Urlaubsansprüche. Wir bevorzugen eine gleichmäßige Verteilung der Arbeitszeiten. Die entschuldigte Absenz unserer Mitarbeiter bei nachgewiesener Krankheit und Krankenstand ist selbstverständlich und wird nach den geltenden Vorschriften bezahlt. Die entschuldigte Absenz unserer Mitarbeiter bei Elternurlaub ist selbstverständlich. Wir fordern die gleichen Prinzipien von unseren Lieferanten an.

Die Winning Gruppe befolgt die geltenden Gesetze und Tarifverträge über angemessene Löhne, Arbeitgeberleistungen und Lohnabzüge. Die Lohninformationen werden verständlich an Mitarbeiter übermittelt. Unser Ziel ist es, dass unsere Mitarbeiter und ihre Familien einen angemessenen Lebensstandard durch den Lohn erhalten, der den Branchenstandards entspricht. Wir fordern die gleichen Prinzipien von unseren Lieferanten an.

Winning Grundsätze

- Wir dulden keine Form von Zwangs- oder Pflichtarbeit an unseren Arbeitsplätzen oder in unserer Lieferkette, einschließlich Praktiken wie illegale oder ungesetzliche Lohnzurückhaltung und Einschüchterung. Es dürfen nur Personen beschäftigt werden, die sich für die Arbeit freiwillig entschieden haben.
- Wir dulden keine Form von Kinderarbeit an unseren Arbeitsplätzen oder in unserer Lieferkette. Das Mindestalter für die Aufnahme einer Erwerbstätigkeit darf nicht unter dem Alter liegen, in dem das Kind die Schulpflicht erfüllt, keinesfalls aber unter 15 Jahren.



- Wir lassen keine Praktiken zu, die die Freizügigkeit der Mitarbeiter einschränken würden. Dazu gehört auch, dass Arbeitnehmer persönliche Dokumente, Pässe oder Arbeitserlaubnisse abgeben müssen, um die Arbeitsbedingungen zu erfüllen.
- Wir sind uns der besonderen Bedürfnisse von Mitarbeitern unter 18 Jahren und unserer Fürsorgepflicht für sie bewusst.
- Wir gestatten nur Arbeitszeiten, Löhne und Vergütungen, die den nationalen und örtlichen Gesetzen und den einschlägigen IAO-Konventionen entsprechen.
- Wir erkennen an und respektieren Tarifverträge und das Recht der Mitarbeiter auf Vereinigungsfreiheit, um Mitarbeiter zu unterstützen und zu schützen und Tarifverträge abzuschließen, wie es gesetzlich garantiert ist.
- In Fällen, in denen nationale Normen das Vereinigungsrecht und das Recht auf Tarifverhandlungen einschränken, ermöglichen wir es den Mitarbeitern, sich frei und unabhängig zusammenzuschließen, um zu verhandeln. Die Führungskräfte und gewählte Arbeitnehmervertreter arbeiten vertrauensvoll zum Wohl der Mitarbeiter und des Unternehmens zusammen.
- Wir bemühen uns um gute Beziehungen zu Arbeitsorganisationen, Gewerkschaften und Arbeitnehmervertretern.
- Wir führen einen Dialog mit unseren Mitarbeitern, um sicherzustellen, dass ihre Rechte geachtet werden.

Winning Praktiken

- Sie haben das Recht, mit Würde und Fairness behandelt zu werden. Im Gegenzug müssen Sie die Würde, die Privatsphäre und die Rechte aller Personen, mit denen Sie in Kontakt kommen, und derjenigen, die von unseren Geschäften betroffen sind, respektieren.
- Wenn Sie von unfairen Arbeitsbedingungen bei der Winning oder ihren Subunternehmern oder Lieferanten erfahren, sind Sie dafür verantwortlich, die mutmaßlich unfairen Arbeitsbedingungen zu melden.

Ethische Rekrutierung, persönliches Wachstum und Entwicklung

Ein besonderer und sensibler Bereich in Bezug auf die Ethik ist die Auswahl neuer Mitarbeiter. Die Rekrutierung ist die Visitenkarte einer Organisation, und ihre Form und Durchführung, einschließlich der Kommunikation und des Auftretens der Personalmitarbeiter als Repräsentanten des Unternehmens, prägen definitiv das Bild der Organisation. Aus menschlicher Sicht ist die Arbeitssuche eine stressige Lebenssituation, daher ist es notwendig, die Auswirkungen der Teilnahme am Auswahlverfahren auf die Psyche der Bewerber zu verstehen und zu berücksichtigen. Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung helfen den Mitarbeitern des Unternehmens, ihre Talente und Potenziale zu fördern und ihre neuen Fähigkeiten und Fertigkeiten zur weiteren Verbesserung unserer leistungsstarken Teams zu nutzen. Die oben genannten Winning Grundsätze sind auch für unsere Lieferanten und Geschäftspartner in angemessener Weise verbindlich.

Winning Grundsätze

- Bei der Rekrutierung von Arbeitskräften gehen wir in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und internationalen Arbeitsnormen vor. Wir geben den Bewerbern niemals falsche Informationen über die Art der Arbeit, das Entgelt, die Arbeitsbedingungen usw.
- Wir behandeln alle Bewerber mit Respekt, Unparteilichkeit und gleichberechtigt und kommunizieren stets klar, anständig und in einer Sprache, die sie verstehen.
- Wir wenden geeignete Auswahlmethoden an, die dem Niveau und der Komplexität der zu besetzenden Stelle entsprechen; wir holen Referenzen nur mit Zustimmung der Bewerber ein.
- Wir sorgen für Chancengleichheit für jeden Bewerber je nach beruflichen Voraussetzungen, eliminieren persönliche Motive oder Vorurteile bei der Bewerberauswahl, sparen Zeit und Nerven der Bewerber, setzen sie keinem unnötigen Stress aus.
- Wir halten alle Bewerber über das Auswahlverfahren und die Fristen auf dem Laufenden, wir informieren alle Bewerber so schnell wie möglich über ihren Erfolg oder Misserfolg im Auswahlverfahren, und wir geben auch abgelehnten Bewerbern ein ehrliches Feedback.
- Wir sind fest überzeugt, dass Menschen unser größtes Eigentum sind.
- Wir unterstützen unsere Mitarbeiter in ihrem persönlichen und beruflichen Wachstum und ihrer Entwicklung.
- Wir bieten Schulungs- und Entwicklungsmöglichkeiten, um die Kenntnisse und Fähigkeiten unserer Mitarbeiter zu verbessern.
- Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, sich weiterzuentwickeln und durch verschiedene Netzwerke und den Austausch von Best Practices zu lernen.

Winning Praktiken

- Ihr Verhalten inspiriert andere dazu, sich ethisch zu verhalten.
- Sie sollten Verantwortung übernehmen und aktiv an Ihrer Ausbildung und persönlichen Entwicklung teilnehmen.
 - Sie haben das Recht auf Feedback von Ihrem Leiter.

Weiterführende Informationen: Winning Group Talent Management



Vielfalt und Inklusion, Nichtdiskriminierung und faire Behandlung, Rechte der Frauen

Die Vielfalt der Mitarbeiter birgt großes Potenzial. Deshalb beschäftigt die Winning aus eigener Überzeugung Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund und unterschiedlichen Erfahrungen. Wir schaffen eine Atmosphäre des gegenseitigen Respekts und lehnen jegliche Diskriminierung aufgrund von Rasse oder ethnischer Herkunft, Nationalität, Geschlecht, Religion oder Weltanschauung, körperlichen Einschränkungen, Alter oder sexueller Identität entschieden ab.

Wir erreichen Inklusion, indem wir den Reichtum an Ideen, einzigartigen Perspektiven, Sichtweisen und Meinungen schätzen und fördern.

Winning Grundsätze

- Wir achten alle Einzelnen hoch. Wir sind bestrebt, als ein Team zu arbeiten und eine offene, geradlinige Kommunikation zu pflegen, die auf gegenseitigem Respekt beruht.
- Wir glauben, dass bessere Kundenlösungen an einem vielfältigen und inklusiven Arbeitsplatz entstehen.
- Wir behandeln alle Menschen gleich und bieten Chancengleichheit für alle, unabhängig von Aussehen, ethnischer Zugehörigkeit, Nationalität, Religion oder Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder -ausdruck, Alter, Behinderung, Familienstand oder anderen durch Gesetze und Richtlinien geschützten Merkmalen.
- Unsere Unternehmenspolitik der Chancengleichheit bei der Beschäftigung deckt alle Aspekte des Beschäftigungsverhältnisses ab, einschließlich Ausbildung, Beförderung, Entlohnung und alle anderen Beschäftigungsbedingungen.
- Wir dulden keine Form von respektlosem Verhalten, Einschüchterung, Diskriminierung, Mobbing oder unerwünschten sexuellen Vorschlägen.

Winning Praktiken

- Sie sollten ein positives Arbeitsumfeld fördern, in dem sich jeder in seiner Unterschiedlichkeit geschätzt, respektiert und gewürdigt fühlt, und selbst zu einem solchen Umfeld beitragen.
- Seien Sie offen, fördern Sie die Teamarbeit und ermutigen Sie andere, neue Ideen und Meinungen zu teilen.
- Sie dürfen sich in keiner Form an Mobbing, Belästigung, Einschüchterung oder Diskriminierung beteiligen. Wenn Sie solche Erscheinungen an Ihrem Arbeitsplatz bemerken, sprechen Sie darüber und handeln Sie.
- Sie dürfen kein unangemessenes, illegales, sexuell provokativ oder anderweitig anstößiges Material mitbringen und sich nicht an Aktivitäten beteiligen, die diese Merkmale aufweisen, sei es am Arbeitsplatz oder wenn Sie die Winning vertreten, einschließlich auf Geschäftsreisen.

Wir dulden keinerlei Form von Mobbing, Belästigung, Diskriminierung oder beleidigendem Verhalten unserer Mitarbeiter oder unserer Lieferanten.



Investitionen in Gemeinschaften, Rechte der örtlichen Gemeinschaften, Zwangsräumungen

Investitionen in die Gemeinschaft (Community Investment - CI) sind eine wichtige Möglichkeit, sich in den Gemeinden, in denen wir tätig sind, zu engagieren und in sie zu investieren. Die Unzufriedenheit der örtlichen Gemeinschaften führt zu Frustration, die sich in vielerlei Hinsicht negativ auswirkt (geringer sozialer Zusammenhalt, negative Auswirkungen auf die nachhaltige Entwicklung). Wir wollen durch unsere Werte eine positive Entwicklung der örtlichen Gemeinschaften erreichen.

Winning Grundsätze

- Wir sind davon überzeugt, dass Investitionen in Gemeinden unseren Ruf als gutes Unternehmen stärken und dazu beitragen, langfristige Beziehungen zu unseren Investoren aufzubauen.
- Wir unterstützen Gemeinschaften, indem wir unsere Zeit, unser Wissen und unsere Ressourcen (Sachspenden) sowie Geldspenden zur Verfügung stellen. Wir verwenden wohltätige Spenden an Gemeinden niemals, um uns zu bereichern oder Einfluss zu gewinnen.
- Wir konzentrieren uns auf Bildungsangebote, die einen klaren und dauerhaften Nutzen für die Mitglieder der Gemeinschaft haben.
- Wir dulden kein Verhalten, das gegen die Rechte von Minderheiten und örtlichen Gemeinschaften verstößt, insbesondere bei der Beschaffung von Ressourcen für unsere Entwicklung, sei es die Aneignung von Land, Wäldern, Wasser und Lebensraum unter Missachtung legalen Verfahren. Die gleichen Anforderungen stellen wir an unsere Lieferanten.

Winning Praktiken

- Wir möchten Sie ermutigen, sich an den Aktivitäten der Winning für die Gemeinschaft zu beteiligen.
- Wir sind uns darüber im Klaren, dass Investitionen in der Gemeinschaft ein gewisses Risiko mit sich bringen, wie z. B. den Verdacht der Bestechung, und daher ist eine Genehmigung auf höchster Ebene erforderlich. Holen Sie die erforderliche Genehmigung ein, bevor Sie sich verpflichten, im Namen von Winning in die Gemeinde zu investieren.
- Bieten Sie niemals etwas an oder versprechen Sie nichts, was bei einer der Parteien unangemessene Erwartungen wecken würde.

Einsatz von privaten oder öffentlichen Sicherheitskräften, Firmeneigentum

Die Vermögenswerte der Winning Gruppe sind sowohl materiell als auch immateriell. Beispiele für materielle Vermögenswerte sind Rohstoffe, Geld, Produkte, Computer, Immobilien, Maschinen und Anlagen. Beispiele für immaterielle Vermögenswerte sind unsere Marke, Patente, Untermarken, Know-how, Geschäftsgeheimnisse und Urheberrechte.

Wir schützen das Vermögen von Winning auch durch private oder öffentliche Sicherheitsdienste im Einklang mit dem geltenden Recht, sowohl durch direkte physische Wache als auch durch elektronischen Schutz. Diese Dienste werden nicht für andere Aktivitäten als den Schutz des Unternehmensvermögens eingesetzt. Der Einsatz von Sicherheitskräften darf auf keinen Fall zu Verstößen gegen das Gesetz und die Menschenrechte führen.

Winning Grundsätze

- Wir nutzen unser Eigentum verantwortungsvoll.
- Wir schützen die Vermögenswerte der Winning Gruppe vor Beschädigung, Diebstahl, Verlust und Missbrauch, da sie für unser Geschäft von entscheidender Bedeutung sind.
- Wir nutzen Computer und elektronische Kommunikationssysteme nicht für unangemessene Kommunikation. Dazu gehören alle illegalen Aktivitäten oder Verhaltensweisen, die als diskriminierend, beleidigend oder schikanös angesehen werden könnten.
- Wir schützen die Vermögenswerte, die uns von unseren Kunden und anderen Beteiligten anvertraut werden, vor Beschädigung, Diebstahl, Verlust und Missbrauch.
- Wir setzen nur lizenzierte Sicherheitsdienste ein, deren Personal persönlich zertifiziert ist, um das Eigentum zu schützen.

Winning Praktiken

- Nutzen Sie gesundes Urteilsvermögen, wenn Sie Firmeneigentum für die Arbeit einsetzen, die Sie für die Winning Group und unsere Kunden leisten.
- Sie verwenden Firmeneigentum nur dann für persönliche Zwecke, wenn die Vorschriften Ihres Unternehmens dies gestatten.
- Sie verwenden die Vermögenswerte des Unternehmens nicht zur persönlichen Bereicherung, z. B. für ein Nebengeschäft.
- Sie dürfen das Eigentum des Unternehmens nicht in unangemessener Weise nutzen, d. h. für betrügerisches Verhalten, Verletzungen der Datensicherheit, Mobbing oder die Verwendung von anstößigen oder obszönen Inhalten sexueller oder ethnischer Natur.



Kapitel 4 – Gesundheit und Sicherheit (Health and Safety)

Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden

Das Fundament des Arbeitsschutzes ist die Vermeidung von Unfällen und die Förderung eines gesunden und sicheren Arbeitsumfelds für unsere Mitarbeiter, unsere Kollegen und die breite Öffentlichkeit, die mit unseren Projekten in Kontakt kommt.

Dies ist eine grundlegende Priorität für die Winning, deren Ziel es ist, ein verletzungsfreies Umfeld zu schaffen. Wohlbefinden bedeutet, zufrieden zu sein. Dieses Gefühl prägt oft die Stimmung am Arbeitsplatz. Es entsteht durch die Betreuung und Unterstützung unserer Mitarbeiter, aber auch durch das Gefühl, dass unsere Arbeit sinnvoll ist, und durch das Gefühl der physischen Sicherheit.

Für die Winning und ihre Lieferanten ist es wichtig, sicherzustellen, dass die Mitarbeiter keinen übermäßigen Sicherheitsrisiken ausgesetzt sind (Maschinen, Geräte, Stoffe oder andere chemische, biologische oder physikalische Einwirkungen). Daher müssen diese Risiken erkannt, bewertet und durch Risikoanalysen, vorbeugende Wartung und sichere Arbeitsverfahren überprüft werden. Ergonomische Risiken (langes Stehen, Sitzen, arbeitsbedingte Körperhaltungen, einseitige körperliche Belastung und sich wiederholende Bewegungen) müssen ebenfalls ermittelt werden.

Können Risikofaktoren nicht vollständig beseitigt werden, müssen den Arbeitnehmern persönliche Schutzausrüstungen und -vorrichtungen zur Verfügung gestellt werden.

Gefährliche Stoffe in chemischen Produkten müssen sowohl bei der Handhabung, dem Transport und der Lagerung als auch bei der Entsorgung sicher gehandhabt werden. Alle Mitarbeiter müssen Zugang zu Erste-Hilfe-Ausrüstung haben.

Sicherheitsinformationen müssen für alle zugänglich sein, damit sie sich informieren, unterweisen und vor den Risiken ihrer Arbeit schützen können. Wenn sich Mitarbeiter von Lieferanten auf dem Gelände von Winning aufhalten, muss gewährleistet sein, dass sie über die örtlichen Vorschriften von Winning informiert sind und diese einhalten.

Bei der Festlegung der Sicherheitsverfahren müssen auch die Verfahren für Notfälle, Havarien und Brände berücksichtigt werden. Es müssen Notfallpläne, Brandschutz- und Notfallverfahren, einschließlich Verfahren für das Personal und Verfahren für die Benachrichtigung und Evakuierung, vorhanden sein. Diese Verfahren müssen regelmäßig überprüft und gegebenenfalls von den örtlichen Behörden untersucht werden.

Die Gewährleistung angemessener und geeigneter Arbeitsbedingungen ist für Winning und ihre Lieferanten ebenso wichtig wie die Bereitstellung angemessener sozialer Einrichtungen.

Winning Grundsätze

- Wir kümmern uns um unsere Mitarbeiter und die Arbeiter, die von unserem Arbeitsplatz betroffen beeinflusst werden.
- Wir sind ständig bestrebt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das Gesundheit, Sicherheit und psychisches Wohlbefinden fördert, indem wir unseren



Mitarbeitern die Möglichkeit geben, im Einklang mit den gesetzlichen Bestimmungen von zu Hause auszuarbeiten.

- Wir sind überzeugt, dass eine sichtbare Mitarbeiterführung für ein starkes Programm für Gesundheit, Sicherheit und psychisches Wohlbefinden unerlässlich ist.
- Wir fördern zuverlässige Verfahren der persönlichen Sicherheit und der Unfallverhütung und teilen diese mit unserer Lieferkette und innerhalb unserer Branche.
- Wir organisieren Schulungen zum Thema Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, die auf die individuellen Arbeitssituationen und -umgebungen unserer Mitarbeiter abgestimmt sind.
- Wir sorgen dafür, dass die Mitarbeiter unserer Subunternehmer angemessen geschult und ausgerüstet sind, um ihre Arbeit sicher auszuführen.
- Unser Ziel ist es, in der Branche führend im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz zu sein und kontinuierlich messbare Verbesserungen auf dem Weg zu einer verletzungsfreien Umgebung aufzuzeigen.
- Alle Unternehmen der Winning Gruppe verfügen über ein Managementsystem für Arbeitsschutz, das gemäß der internationalen Norm ISO 45001 umgesetzt wird. Dieses System muss sich auf alle Aktivitäten erstrecken, an denen die Winning Gruppe eine Mehrheitsbeteiligung hält, in der Geschäftsführung vertreten ist oder das betreffende Unternehmen auf andere Weise wesentlich beeinflusst oder kontrolliert.

Winning Praktiken

- Sie haben das Recht auf einen sicheren und gesicherten Arbeitsplatz.
- Sie sind persönlich dafür verantwortlich, für ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld zu sorgen.
- Die Gesundheit Ihrer Kollegen darf Ihnen nicht gleichgültig sein, und Sie müssen Ihrem Vorgesetzten oder der zuständigen SiFa alle Unfälle am Arbeitsplatz und alle Arbeitsbedingungen melden, die nicht ganz gesund und sicher sind.
- Seien Sie nicht gleichgültig gegenüber Arbeiten, die nicht völlig sicher sind oder die menschliche Gesundheit gefährden. Stellen Sie diese Arbeiten sofort ein.
- Unabhängig von Ihrer Position können Sie zur Sicherheit am Arbeitsplatz beitragen, indem Sie sich proaktiv, mutig und sichtbar für Gesundheits- und Sicherheitsfragen einsetzen und damit ein Beispiel für andere geben.
- Melden Sie Sicherheitsanregungen unverzüglich Ihrem Vorgesetzten oder der zuständigen Person.

Sie dürfen niemals Ihre eigene Gesundheit und Sicherheit und die Gesundheit und Sicherheit anderer gefährden, um eine Aufgabe zu erledigen. Wenn sich die Bedingungen ändern, stoppen Sie die Arbeit und passen Sie den Arbeitsplan an.

Weiterführende Informationen: Winning Group Politik für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz



Regeln für den Hinweisgeberschutz

Meldung von Verstößen

Jede Person kann als Hinweisgeber einen Hinweis abgeben, der Informationen über einen möglichen Verstoß gegen die internen Vorschriften der Winning Gruppe, eine Straftat oder ein Vergehen oder einen Verstoß gegen das Recht der Europäischen Union enthält, von dem der Hinweisgeber bei der Arbeit im Zusammenhang mit der Winning Gruppe Kenntnis erhalten hat. Die Meldung sollte konkrete Angaben wie Namen der beteiligten Personen, Zeugen und andere relevante Informationen enthalten. Die Winning Gruppe hat ein internes Meldesystem eingerichtet, nach dessen Regeln die einzelnen Meldungen von einer befugten Person überprüft werden.

So melden Sie

Der Hinweisgeber wird innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Meldung schriftlich über deren Eingang informiert, es sei denn, der Hinweisgeber beantragt, nicht über den Eingang der Meldung informiert zu werden oder die Information würde die Identität des Hinweisgebers offenlegen.

Die Meldung wird im Rahmen des internen Verfahrens von Winning geprüft, und die Ergebnisse der Prüfung werden dem Hinweisgeber innerhalb von 30 Tagen nach Eingang der Meldung mitgeteilt, wobei die 30-Tage-Frist im Falle einer Meldung, die wesentliche Auswirkungen auf die Winning hätte, bis zu zweimal um jeweils höchstens 30 Tage verlängert werden kann. Der Hinweisgeber wird über die Verlängerung und die Gründe dafür informiert.

Stellt sich die Meldung als berechtigt heraus, wird die Winning Gruppe oder das betreffende Unternehmen der Gruppe Abhilfemaßnahmen ergreifen. Der Hinweisgeber wird unverzüglich über die getroffene Maßnahme informiert.

Wird die Meldung als unbegründet anerkannt, wird dies dem Hinweisgeber unverzüglich mitgeteilt, unter der Belehrung über sein Recht, eine Meldung bei der Behörde einzureichen.

Beauftragte Person

Die mit der Untersuchung der Meldung beauftragte Person ist JUDr. Martin Drahotský, Rechtsanwalt, Evidenznummer der Tschechischen Anwaltskammer 15924, der die Unabhängigkeit der Untersuchung der Meldung und den Schutz des Hinweisgebers gewährleistet.

Hinweisgeberschutz

Die Winning Gruppe wird im Zusammenhang mit der Meldung keine Vergeltungsmaßnahmen gegen den Hinweisgeber und andere Personen, deren



Schutz gesetzlich garantiert ist, ergreifen und es werden keine Informationen über diese Personen aufbewahrt, es sei denn, die betroffenen Personen willigen dazu ein.

Die Winning Gruppe schätzt Hinweisgeber und Personen, die durch ihre Meldungen und ihre Mitwirkung dazu beitragen, dass Missstände aufgedeckt und beseitigt werden.

So melden Sie

Meldungen können auch anonym über das interne Hinweisgebersystem mündlich oder unter den unten aufgeführten Kontakten erfolgen:

- **E-Mail:** mdrahotsky@judrdrahotsky.cz
- **Telefonnummer für Meldungen:** +420 775 263 847

Brünn, den 11.8.2023

Sebastian Peter Wagner
Chief Executive Officer