

The background is a light blue gradient. It features several mechanical components and their shadows. In the upper right, there's a metallic arm or bracket. In the lower right, a large, curved metallic part, possibly a wheel or a bracket, is visible. On the left side, there are three small, rectangular metallic components stacked vertically. The shadows of these objects are cast onto the background, creating a sense of depth and movement.

winninggroup

Výroční zpráva / Annual Report

2021



obsah content

2

Úvodní slovo Foreword

12

Profil Profile

20

Winning Group

Ukázali jsme, co umíme
We've shown what we can do

Operational excellence je cesta, která nikdy nekončí
Operational excellence is a never-ending journey

29

Segmenty v roce 2021 Segments in 2021

32

Winning BLW

Naše produkty jsou nejlepší, protože je vyvíjíme spolu se zákazníky
Our products are the best because we develop them alongside our customers

38

Winning Plastics

Továrna na styl prémiových značek
A factory in the style of premium brands

44

Winning Steel

Nová generace převodovek WE Drive kráčí vstříc uhlíkové neutralitě
The new generation of WE drive transmissions approaches carbon neutrality

48

Winning PS

Do první ligy s chladnou hlavou
Into the top league with a cool head

Otevřely se nám nové horizonty
New doors have opened for us

64

Winning Steel

insight
insight

66

Winning Estate

Nejvíc nás baví propojení s přírodou
We enjoy connections to nature the most

80

Konsolidovaná účetní závěrka Consolidated annual financial statements

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

tentokrát bych se rád namísto obecného úvodního slova obrátil přímo k vám. Poslední roky přinášejí doslova krizi za krizí a člověk by musel být z oceli, aby se ho události ve světě vnitřně nedotýkaly. Rozvleklá pandemie koronaviru zanechala mnohé lidi unavené a demotivované, nečekaná válka na samém prahu Evropy pak předznamenává další velmi náročné období, které zřejmě jen tak neskončí.

Všichni tak máme jistě důvody i právo se občas cítit nejistě. Myslím si ale, že všet hlavu a zoufat si člověku nepomůže. Naopak věřím, že jedinou cestou i ze zdánlivě bezvýchodné situace je dívat se dopředu s odhodláním a fungovat.

Zároveň cítím, že pro vás, kolegy z Winning Group, tento přístup není ničím novým. Dobře víte, že nejsme ti, kteří zalezou do kouta a začnou se klepat strachy. Problémy bereme jako normální součást života, které je potřeba se postavit čelem. Nezmizí, dají se pouze aktivně vyřešit. A ačkoliv válku na Ukrajině bohužel vyřešit nedokážeme, přizpůsobíme se alespoň podnikatelskému prostředí, které vytvořila, jak nejlépe umíme. Tak aby byl dopad na firmu a vás, její zaměstnance, co nejmenší.

Udělám vše pro to, aby pro vás Winning Group v těchto nejistých časech zůstala jistotou, o kterou se dá opřít. Děkuji vám za vaše nasazení, je mi ctí spolu s vámi pracovat na růstu naší skupiny.

Sebastian Wagner

Generální ředitel a předseda představenstva /
CEO and Chairman of the Board of Winning Group, a. s.

Dear colleagues,

this time, in place of a general introduction, I would like to address you directly. The last years have literally brought crisis after crisis, and one would have to be made of steel not to be internally affected by the events in the world. The drawn-out coronavirus pandemic has left many people tired and demotivated, and an unexpected war on the very doorstep of Europe portends another very challenging period which will probably not end in the blink of an eye.

We all undoubtedly have reasons and the right to feel uncertain at times. But I believe that hanging one's head and despairing will not help a person. Conversely, I am convinced that the only way out of an even seemingly hopeless situation is looking ahead with conviction and carrying on.

At the same time, I feel that for you, colleagues from Winning Group, this approach is nothing new. You know very well that we are not people who hide and cower in a corner. We see problems as a normal part of life that needs to be faced. They do not disappear; only actively can they be solved. And although we unfortunately cannot solve the war in Ukraine, we will at least adapt to the business environment it has created as best we can, so that the impact on the company and you, its employees, is as small as possible.

I will do my best to ensure that Winning Group remains a guarantee you can rely on in these uncertain times. Thank you for your commitment, it is an honour to work with you on the growth of our group.

rozhovor interview

Podnikání je maraton, ne sprint / Business is a marathon, not a sprint

Ačkoliv se může zdát, že Evropa jde z krize do krize, Sebastian Wagner neztrácí naději ani zápal pro věc. Winning Group v roce 2021 již klasicky zdvojnásobila své zisky, stavební pilíř ohlásil rekordní rok a do sekce Automotive přibývají nové firmy s top produkty. Though it may seem as though Europe is going from crisis to crisis, Sebastian Wagner isn't losing hope or his enthusiasm. Winning Group has already classically doubled its profits in 2021, the construction pillar has announced a record year, and the Automotive segment is gaining new companies with top products.

Sebastian Wagner



Evropa je ve válce, na podzim lze čekat novou variantu koronaviru a změna klimatu pokračuje nezávisle na tom, v jaké další krizi se lidstvo ocitne příště. Prostředí pro podnikání je vše jen ne stabilní. Jak vůbec lze navigovat průmyslovou skupinu v období takové nejistoty?

Ruská invaze na Ukrajinu mě šokovala. Ačkoliv se snažím pomáhat prostřednictvím firmy i osobně – doma s námi aktuálně bydlí už druhá ukrajinská rodina uprchlíků, situace v Evropě není o nic méně složitá. Podnikat v období mikročipové krize, potýkat se s nestabilním dodavatelským řetězcem a čelit růstu cen surových materiálů není jednoduché. Na druhou stranu, pokud něco řídíte, a to platí nejen v byznysu, musíte si umět udržet chladnou hlavu a nepanikařit. Typickou charakterovou vlastností lidí ve Winning Group je navíc flexibilita. Náš úspěch do velké míry vychází z naší schopnosti efektivně se přizpůsobit okolním vlivům. Umíme rychle reagovat, nebojíme se a hlavně nečekáme, až nás osud semele, ale sami ho aktivně dopředu ovlivňujeme.

Na jaké eventuality se tváří v tvář válce na Ukrajině připravujete?

Asi největší vliv na veškerý průmysl mají, a ještě budou mít, rostoucí ceny energií. Odpovědí Winning Group bylo okamžité navýšení cen našich produktů a příprava krizového plánu pro případ, že by se dodávky energií významně omezily. Na druhou stranu na nejistotou ochromených trzích se také objevují jedinečné akviziční příležitosti, které čekají na sebevědomé kupce. Naší výhodou je, že jsme naučení podnikat v takovém prostředí, jaké skutečně je – nikdy si ho neidealizujeme, a proto nás jen tak něco nezaskočí.

Zpět od války k byznysu. Rok 2020 byl rekordní, co se týče tržeb a EBITDA, podařilo se v loňském roce zvednout laťku ještě výš?

Zvládli jsme obvyklý dvojnásobek (směje se)! Minulý rok jsme se soustředili na stabilizaci naší nové automotive akvizice Winning BLW, pro kterou kvůli růstu cen oceli a energií vůbec nešlo o rok jednoduchý. Dali jsme do toho všechno, tým BLW odvedl pořádný kus tvrdé práce a musím říct, že nálada ve fabrice, její výsledky i spokojenost zákazníků tomu odpovídají. Rád bych jim poděkoval. Radost mi dělá také to, že se nám podařilo otřást tamějším korporátním stylem uvažování.

Ruší se zažité pořádky ale nepatří zrovna ke změnám, které procházejí hladce...

Ale víte, že v tomto případě tomu tak není? Přesvědčuji se o tom zas a znovu, kdykoliv získáme pod svá křídla novou společnost. Většina lidí prostě v jádru není úředníky, a když jim sejmete pouta a nabídnete smysluplnou práci, o které doted třeba ani nevěděli, že je může skutečně bavit a naplňovat, korporátní mindset se ztratí. Pozor, tímto nechci lakovat naši práci na růžovo! Velmi často je těžká až

Europe is at war, a new variant of the coronavirus can be expected in the fall, and climate change progresses irrespective of whatever crisis humanity finds itself in next. The environment for business is anything but stable. How can one steer an industrial group in a period of such uncertainty?

The Russian invasion of Ukraine shocked me. Although I am trying to help through the company, as well as personally – there's already a second Ukrainian refugee family living with us at home, the situation in Europe is not made any less complicated. Doing business during the microchip crisis, dealing with an unstable supply chain, and facing rising raw material prices isn't easy. On the other hand, if you're managing something, and this is not only true in business, you have to be able to keep your cool and not panic. In addition, flexibility is a typical character trait of the people in Winning Group. Our success is largely based on our ability to effectively adapt to external influence factors. We can react quickly, we are not afraid, and above all, we do not wait for fate to crush us, but we actively influence it in advance ourselves.

What eventualities are you preparing for in the face of the war in Ukraine?

Rising energy prices probably have, and will continue to have, the greatest influence on industry as a whole. Winning Group's response was the immediate increase of the prices of our products and the preparation of a crisis plan in case the supplies of energy were significantly reduced. On the other hand, uncertainty-ridden markets also present unique acquisition opportunities that await confident buyers. Our advantage is that we are taught to do business in the environment as it really stands – we never idealise it and therefore, we aren't easily surprised by anything.

From the war back to business. The year 2020 was a record one in terms of sales and EBITDA. Did you manage to raise the bar even higher last year?

We managed the usual doubling (laughing)! Last year, we focused on stabilizing our new automotive acquisition Winning BLW, for which the year hadn't been easy at all due to the rise in steel and energy prices. We gave it our all, the BLW team put in a lot of hard work, and I have to say that the mood in the factory, its results, and the satisfaction of the customers reflect it. I would like to thank them. I am also happy that we managed to shake up the corporate style of thinking there.

Disrupting the established order is not one of those changes that go smoothly...

But did you know that it isn't so in this case? I convince myself of this again and again whenever we take a new company under our wing. Most people simply aren't white-collar workers at heart, and when you take the shackles off and offer them

tvrdá. Rozdíl je v tom, že pro nás není pouhou rutinou tzv. „od osmi do pěti a padla“, valná většina našich zaměstnanců má prostě svou práci nefalšovaně ráda. A to i díky naší decentralizované struktuře a pružnosti. Stává se nám celkem často, že si ještě večer po pracovní době píšeme pracovní zprávy. Na druhou stranu, pokud má kolega malé dítě, které uprostřed dne potřebuje nutně odejít ze školky, tak s tím nikdo nemá problém. Žijeme a pracujeme tak, aby nám to dávalo smysl a bavilo nás to.

Na postcovidových trzích se objevují významné akviziční příležitosti. Jak na to reagovala Winning Group?

Ačkoliv jsme v roce 2021 podepsali pouze jeden deal, kterým jsme mimo jiné založili divizi Winning Plastics, tak cílů v hledáčku jsme měli skutečně hodně a práce na jejich uzavírání stále trvá. Na konci roku jsme koupili tři fabriky firem Linden a SMK, dvě v Německu a jednu v Česku. Nevím, zda je to jen naše štěstí, ale opět jsme zde našli naprosto fantastický tým lidí, který se do té doby dusil a nemohl pořádně realizovat své představy. Za mne jde o velmi perspektivního výrobce plastových dílů pro automotive, kterého čeká do budoucna růst a rozlet.

Jaké další akvizice se podařilo rozjednat nebo uzavřít?

V květnu 2022 jsme podepsali deal s firmami Räuchle a PWK, které se specializují na lisování za studena a společně teď tvoří novou divizi Winning CoFo. Speciálně firma Räuchle, která v době akvizice čelila už druhému bankrotu v řadě, pro mě byla případem, který už jsem za svou kariéru viděl mnohokrát – totiž firma s excelentním produktem, za který si nedokázala říct odpovídající cenu. Po prvním bankrotu ji navíc vedl ryze finanční investor, který se z ní snažil vytáhnout peníze, ale o výrobu mu až tak nešlo, a proto zkrachovala znovu. Opět jsem přesvědčen, že těch několik měsíců jednání za to stálo a že nám do skupiny přibyla skvělá parta lidí. Potřebuje jen prostor a možnost fungovat ve stabilním prostředí, pak rozkvetne.

Je akviziční proces s přibývajícími úlovkami jednodušší?

Určitě při každém jednání sbíráme ostruhy a zkušenosti, každý průběh je ale individuální a je to vždy spousta práce. Na druhou stranu poslední tři akvizice do segmentu Automotive jsme uskutečnili v Německu, takže začínáme být na tamním trhu známým hráčem – jak pro insolvenční správce, tak pro zákazníky. Když si sedneme ke společnému stolu teď, máme tu výhodu, že oni už vědí, že hrajeme otevřeně, fér a dotáhneme vše do zdárného konce.

Proč zrovna tyto dvě firmy, jak zapadají do strategie Winning Group?

Jde o klasický komponentní byznys, který umíme. Obě firmy jsou tradičními technologickými dodavateli, jejichž byznysu rozumíme a víme, jak ho optimalizovat.

meaningful work that they may not have even known could truly be enjoyable and fulfilling, the corporate mindset is lost. Careful now, I don't want to paint a rose-tinted vision of our work by saying this! Very often, it is challenging, bordering on difficult. The difference is that for us, work isn't just the so-called “eight to five and I'm off” routine: the vast majority of our employees just genuinely like their work. And that's also thanks to our decentralised structure and flexibility. It happens quite often that we still write work messages in the evening after work. On the other hand, if a colleague has a young child that needs to leave preschool in the middle of the day, no one has a problem with that. We live and work so that it gives us meaning and that we enjoy it.

Significant acquisition opportunities are emerging in post-Covid markets. How did Winning Group react to that?

Though we had only signed one deal in 2021 with which we, among other things, established the Winning Plastics division, we really had a lot of goals in our sights, and the work to reach them is still ongoing. At the end of the year, we bought three factories of the Linden and SMK companies, two in Germany and one in the Czech Republic. I don't know if it's just our luck, but once again, we found an absolutely fantastic team of people there which had, until that point, been suffocating and unable to properly realise its ideas. For me, this is a very promising manufacturer of plastic parts for the automotive industry that is awaiting future growth and boom.

What other acquisitions was it possible to initiate or conclude negotiating?

In May 2022, we signed a deal with the Räuchle and PWK companies, which specialise in cold pressing and together now form the new Winning CoFo division. For me, especially Räuchle, which had been facing its second consecutive bankruptcy at the time of acquisition, was a case that I have seen many times in my career – namely, a company with an excellent product for which it wasn't able to demand an adequate price. In addition, it was led to the first bankruptcy by a purely financial investor who tried to get money out of it, but who was not so interested in production, and that is why it went bankrupt again. Once again, I am convinced that the several months of negotiations were worth it and that our group gained a great bunch of people. It just needs space and the ability to function in a stable environment, then it will flourish.

Is the acquisition process easier with increasing catches?

We certainly earn our spurs and experience with every negotiation, but each process is individual and it is always a lot of work. On the other hand, we made the

Naším dlouhodobým cílem je zlepšovat všechny naše provozy, tak abychom o nich mohli s důvěrou tvrdit, že jsou „best in class“. I proto se teď budeme soustředit na Operational Excellence pod vedením španělského kolegy Paca Ribery. Jeho tým bude fungovat napříč celou skupinou a pomáhat všem jejím členům se zlepšováním efektivity provozů.

Předpokládám, že se podobně rozrůstá i váš tým v Brně?

Naše centrála Winning Group nikdy nebyla a nebude nabobtnalá, decentralizace je pro nás skutečně důležitá a silné lidi chceme mít přímo v akci, v provozu, na jednatelejších pozicích ve firmách, ne manažery v Brně v kanceláři. Ale samozřejmě že s růstem skupiny posilujeme i interní týmy a do budoucna pracujeme na vybudování zázemí také v Německu.

Automotive je celkem široký pojem, bude se Winning Group specializovat jen na určitá pododvětví, nebo je její zájem širší?

Určitě nás zajímá výroba komponentů, ať už ocelových nebo plastových. Obecně nám jde o firmy, které mají excelentní know-how a jedinečný produkt. Aktivně hledáme také add-ony, které vhodně doplní naše portfolio a pomohou naše firmy spojit do větších funkčních celků, a posílí tak jejich pozici na trhu.

Úspěch akvizičního procesu fatálně závisí na tom, zda na koupi dokážete sehnat finance. Jak se vám daří v tomto ohledu a plánujete do budoucna nějakou změnu?

Za naši historii jsme už získali velmi slušný track record, takže schopnost financovat naše akvizice ve spolupráci s bankami se úměrně tomu zlepšuje. Dalším přirozeným krokem bude pro Winning Group refinancovat nákupy na lokálních trzích, protože doteď jsme téměř ze sta procent využívali prostředky českých bank. Od myšlenky na financování prostřednictvím investičních fondů jsme upustili. Na jednu stranu se to může zdát jako limitující, na druhou stranu mít určité hranice není v podnikání vždy na škodu. Alespoň vím, že si každý nákup opravdu dobře promyslíme a půjdeme pouze do těch akvizic, kterým perfektně rozumíme a které dávají strategický smysl. Jsem člověk, který by nejraději dělal vše, co ho baví, takže jsem nakonec rád, že mě něco drží na uzdě!

Díváte se po akvizicích i v jiných zemích?

Poohlížíme se i jinde. Naše zásahy zatím převážně v Německu jsou dané tím, že jde pro mě o komfortní prostředí, které ještě stále nabízí plno zajímavých příležitostí. Aktuálně zde pracujeme hned na dvou cílech. Nicméně diverzifikovat chceme i geograficky, zajímá nás celá Evropa. Díky novému lídrovi Operation Excellence týmu si trůfám tvrdit, že nějaká akvizice ve Španělsku na sebe nenechá dlouho čekat. Nejde

last three acquisitions in the Automotive segment in Germany, so we are becoming a well-known player on the market there – both for sellers and for customers. When we sit down at the table now, we have the advantage that they already know that we play openly, fairly, and that we'll see everything through to a successful conclusion.

Why these two companies? How do they fit into Winning Group's strategy?

It's classic component business that we know how to do. Both companies are traditional technology suppliers whose business we understand and know how to optimise. Our long-term goal is to improve all our operations so that we can confidently claim that they are “best in class”. That is why we will now focus on Operational Excellence under the leadership of our Spanish colleague, Paco Ribera. His team will work across the group and help all its members to improve operational efficiency.

I assume that your team in Brno is also growing in a similar way?

Our Winning Group headquarters has never been and will never be bulging; decentralisation is really important to us and we want to have strong people directly in action, in operations, in executive positions in companies, not managers in the office in Brno. But of course, with the growth of the group, we are also strengthening our internal teams, and for the future, we are working on building support functions in Germany as well.

Automotive is quite a broad term, will Winning Group specialise only in certain sub-sectors, or is its interest broader?

We are certainly interested in the production of components, whether steel or plastic. In general, we are concerned with companies that have excellent know-how and a unique product. We are also actively looking for add-ons that will suitably complement our portfolio and help connect our companies into larger functional units, thus strengthening their position on the market.

The success of the acquisition process critically depends on whether you can get financing for the purchase. How are you doing in this regard and are you planning any change in the future?

Over the course of our history, we have already acquired a very good track record, so the ability to finance our acquisitions in cooperation with the banks has improved accordingly. The next natural step for Winning Group will be to refinance purchases on local markets, because until now, we have used Czech bank funds in almost one hundred percent of cases. We have abandoned the idea of financing through investment funds. On the one hand, this may seem limiting; on the other hand, having certain



totiž až tolik o zemi jako takovou, byznys stavíme vždy na silných osobnostech, které dokážou vycítit příležitost a sebevědomě se jí chopí. Francisca Riberu jsem ke spolupráci lámal rok a mám obrovskou radost, že se nechal přesvědčit, protože tak optimistický manažer, který každým coulem miluje provoz, do Winning Group perfektně zapadá.

Jak se vyvíjí projekt hybridních převodovek?

Právě začíná oficiální testování a výsledky vypadají velice slibně! Nabrali jsme sice časový skluz, ale s tím se musí u takovýchto vývojářských start-up projektů počítat. Rychlosti vývoje nepomohla ani čipová krize. Ale teď už začínáme intenzivní rozhovory

boundaries is not always harmful in business. At least I know that we will think every purchase through really carefully and only go after those acquisitions that we understand perfectly and that make strategic sense. I'm a person who would love to do everything, so I'm glad it's keeping me in check!

Are you looking for acquisitions in other countries as well?

We are looking elsewhere as well. Our interventions, thus far primarily in Germany, are due to the fact that for me, it's a comfortable environment that still offers a lot of interesting opportunities. We are actually currently working on two targets here. However, we also want to diversify geographically; we are interested in the whole of Europe. Thanks to the new leader of the Operation Excellence team, I dare say that an acquisition in Spain will not take long. It is not so much about the country as such – we always build our business on strong personalities who can sense an opportunity and seize it confidently. I spent a year persuading Francisco Ribera to join us and I'm thrilled he let himself be persuaded because such an optimistic manager who loves operations with every inch of his being fits into Winning Group perfectly.

How is the hybrid transmission project progressing?

Official testing is just starting and the results look very promising! We did experience a delay, but this has to be expected account with such developer start-up projects. The chip crisis also didn't help the speed of the development. But now, we are already starting intensive conversations with potential customers and are looking for a strategic partner with whom we will put the transmission into actual serial production.

It looks like we're only talking about Automotive, but is that because development is currently more dynamic in it, while Construction is just doing steadily well?

The construction section is a healthy, high-margin, supporting base of the entire group, which generates excellent cashflow. The year 2021 was a record year for companies in the construction pillar. I'm happy that we went into this segment from which everyone was trying to put me off. It's a beautiful business if you know how to manage it effectively. Following the implementation of standard management tools, our construction companies prosper. A company like PMK Drill is a perfect example – excellent technicians, whom we took over in a state of absolute crisis due to non-prioritisation of financial management. Today, it is by far the most profitable company from the entire pillar. Under our wing, the former construction company Kalab more than doubled its turnover and established a second division. I personally enjoy seeing our people grow in confidence with each job, and not just because those keep getting bigger and bigger. In the future, we will have to deal with

s potenciálními zákazníky a hledáme strategického partnera, s nímž převodovku uvedeme do reálné sériové výroby.

Vypadá to, že se bavíme jen o Automotive, ale to proto, že je v něm vývoj aktuálně dynamičtější, zatímco Construction si prostě stojí stabilně dobře?

Stavební sekce je zdravý, vysoce maržový, nosný základ celé skupiny, který generuje výborné cashflow. Rok 2021 byl pro firmy ze stavebního pilíře rekordní. Jsem šťastný, že jsme do tohoto segmentu, od kterého mě všichni zrazovali, šli. Je to krásný byznys, když ho umíte efektivně řídit. Po implementaci standardních manažerských nástrojů řízení naše stavební firmy prosperují. Takový PMK Drill je perfektní příklad – excelentní technici, které jsme ovšem přebírali v naprosto krizovém stavu kvůli podcenění finančního řízení. Dnes je z nich suverénně nejziskovější firma z celého pilíře. Byvalá stavební firma Kaláb pod našimi křídly zase více než zdvojnásobila svůj obrat a založila druhou divizi. Osobně mě těší, když vidím, jak našim lidem roste sebevědomí s každou zakázkou, a to nejen proto, že jsou stále větší a větší. V budoucnu se budeme muset vypořádat se zvýšenými úrokovými sazbami a inflací, trh rezidenční výstavby zcela jistě zpomalí, ale nepochybují o tom, že se naučíme plavat i v této situaci.

Slýchávám, že firmy pod křídly Winning Construction jsou na trhu celkem úkazem – dodávají včas, otevřeně a aktivně se všemi komunikují... V čem to je, že u vás to jde, a jinde ne?

Je to v lidech. Jsme přímočaří, nevymýšlíme si příběhy o tom, proč něco nelze. A to nejen ve vztahu k zákazníkům, tato kultura začíná už uvnitř firmy – raději se otevřeně pohádáme o tom, co nám vadí, domluvíme se a jedeme dál, než abychom mlčeli a vyhýbali se za každou cenu konfliktu.

Nejdůležitější události v Construction za rok 2021?

Získali jsme stavební povolení pro dva velké developerské projekty – přestavbu Moulin Rouge v Brně a bytový komplex v Oslavanech. Vyhráli jsme také výběrové řízení na výstavbu nového pasivního závodu firmy Sonnentor v Čejkovicích. I ve stavebním sektoru chceme růst a akvírovat, ale nákupní proces případných cílů je mnohem pomalejší, především proto, že ve valné většině případů jde o rodinné firmy.

V roce 2020 se Winning Group etablovala rozkročením do svých dvou pilířů. Kdybyste měl shrnout rok 2021, co by ho charakterizovalo?

Plně jsme rozvinuli systém integrace nových akvizic, dali jsme mu jasný řád a každá nová firma se stává součástí skupiny mnohem jednodušeji. Neříkám, že neděláme chyby, ale v tomto směru jsme se viditelně profesionalizovali. Peter Smataník, Director Corporate Development a M&A, který k nám přišel z Deloitte, je nám v akvizičním procesu velkou oporou.

increased interest rates and inflation, the residential construction market will certainly slow down, but I have no doubt that we will learn to work within this situation.

I hear that companies under the Wings of Winning Construction are quite a phenomenon on the market – they deliver on time, communicate actively and openly with everyone... Why is this something that’s possible with you, but not with others?

It’s about the people. We are straightforward, we don’t make up stories about why something isn’t possible. And this isn’t only in relation to customers: this culture starts from within the company – we prefer to openly argue about what bothers us, come to an agreement, and move on, rather than remain silent and avoid conflict at all costs.

The most important events in Construction for 2021?

We obtained building permits for two large development projects – the rebuilding of the Moulin Rouge in Brno and an apartment complex in Oslavany. We also won the tender for the construction of a new passive plant of the Sonnentor company in Čejkovice. We also want to acquire and grow within the construction sector, but the purchasing process of potential targets is much slower, mainly because in the vast majority of cases, they are family businesses.

In 2020, Winning Group established itself by straddling its two pillars. If you had to summarise the year 2021, what would characterise it?

We have fully developed the system of integration of new acquisitions, we have given it a clear order, and each new company becomes part of the group much more easily. I’m not saying we don’t make mistakes, but we’ve become visibly professionalised in this respect. Peter Smataník, Director of Corporate Development and M&A who came to us from Deloitte, is a great support for us in the acquisition process. The year 2021 was thus mainly marked by hard work on acquisition opportunities, which I hope we will successfully complete this year.

A few years ago, your main motivation was to “make the first billion”. What drives you forward today?

I have to enjoy it. When I stop enjoying it, we will probably stop growing (laughing). Or we will add another pillar! In 2022, we will have bought new companies with a turnover of around 400 million euros, and another up to two thousand employees, whom we have to convince that they should go along us – fully and with the knowledge that their work makes sense. At the same time, as we speak, we are completing a very significant acquisition that will strengthen the Winning Plastics division.

Rok 2021 tak byl především ve znamení tvrdé práce na akvizičních příležitostech, které doufám zdárně dovršíme letos.

Před pár lety byla vaše hlavní motivace „udělat první miliardu“, co vás žene kupředu dnes?

Musí mě to bavit. Až mě to přestane bavit, tak asi přestaneme růst (směje se). Nebo přidáme další pilíř! V roce 2022 budeme mít nakoupeny nové firmy s obratem okolo 400 milionů eur a dalšími až dvěma tisíci zaměstnanci, které musíme přesvědčit, že do toho mají jít s námi – naplno a s vědomím, že jejich práce dává smysl. Zároveň v tuto chvíli, kdy spolu mluvíme, dokončujeme jednu velmi významnou akvizici, která posílí divizi Winning Plastics.

Při velikosti Winning Group je nemožné se nepídit po tom, jak ovlivňujete okolí, v němž podnikáte. Jak se zasazujete o to, abyste byli dobrými občany?

Nerad bych vyjmenovával, co vše jsme podpořili nebo sponzorovali, to se nehodí. Řeknu ale toto: pomáháme všude tam, kde podnikáme. Úplně stejně jako řídíme naše fabriky, totiž přímo na místě s botami v oleji a s rukama v motoru, přistupujeme i k našemu angažmá v sociální oblasti. Když nás zakázky někam zavanou, tak přímo tam pomáháme konkrétním lidem, kteří to potřebují. Ale nejde nám o foto s předáváním šeků, to je pro mě kupování odpustků.

Mnoho lidí v mém okolí kvůli vývoji ve světě ztratilo optimismus, přehodnocují své plány a celkově trošku ubrali plyn. Co vám v této době dělá radost?

V neděli jsem zrovna běžel maraton, trochu jsem se nachladil, ale stálo to za to. Původně měla běžet jen manželka, ale protože jsem nesnesitelně soutěživý typ a nesmí mi nic uniknout, tak jsem se měsíc před závodem rozhodl, že půjdu taky. Mám to za sebou a teď nastává čas zahájit cyklistickou sezonu! Tím jsem chtěl říct, že sport a rodina jsou pro mě jedny z těch zásadních radostí. A budu se opakovat, ale já si opravdu užívám práci. Jak ve sportu, tak v byznysu člověk testuje své hranice a potkává nové lidi, kteří ho nutí vystoupit z komfortní zóny, a díky tomu pak roste. Plány, které mi před patnácti lety přišly jako vzdušné zámky, jsou dnes realitou právě díky zkušenostem a inspiraci, které člověk kumuluje. Podnikání koneckonců není žádný sprint, ale právě ten maraton. A co se týče optimismu, myslím, že ten není o doufání v lepší zítřky. Optimismus v mém podání je víra, že něco dokážu, když na tom budu tvrdě pracovat!

Given the size of Winning Group, it’s impossible not to be concerned about how you impact the environment in which you do business. How do you advocate for being a good citizen?

I wouldn’t want to list everything we have supported or sponsored, that’s not appropriate. But I will say this: we help wherever we do business. We approach our engagement in the social area in exactly the same way as we manage our factories, namely directly on site with boots in motor oil and hands in the engine. When orders blow us somewhere, we directly help specific people who need it there. But we’re not talking about a cheque presentation photo; to me, that’s buying indulgences.

Many people around me have lost their optimism due to the developments around world, are reassessing their plans, and have generally eased off the gas a bit. What makes you happy these days?

I just ran a marathon on Sunday; I got a little cold, but it was worth it. Originally, only my wife was supposed to run, but since I’m an unbearably competitive person who can’t miss anything, I decided a month before the race that I would go as well. It’s done and now, it’s time to start the cycling season! With that, I wanted to say that sports and family are the most fundamental joys for me. And I’ll repeat myself, but I truly enjoy my work. Both in sports and in business, one tests one’s limits and meets new people who force one to step out of one’s comfort zone, and as a result, one grows. Plans that seemed to me like castles in the air fifteen years ago are a reality today, thanks to the experiences and inspiration that a person accumulates. After all, business is not a sprint, but a marathon. And as for optimism, I think it’s not about hoping for a better tomorrow. In my perspective, optimism is the belief that I can achieve something if I work hard at it!

Jsme strategický investor. Naše firmy posouváme s celým jejich odvětvím kupředu. We're a strategic investor. We move our companies and their entire fields forward.

Podnikáme zásadně v těch oborech, kterým rozumíme, a investujeme jen do takových firem, které dokážeme strategicky rozvíjet. Stejně úsilí a čas věnujeme jak jejich konsolidaci a profitabilitě, tak budování otevřených a férových vztahů se stakeholdery. Jako jeden z mála investorů jsme sami začínali na výkonných pozicích ve strojírenství a jsme hrdí na to, že dnes pod naším vedením rozkvétá celá plejáda firem v Německu a České republice v segmentech Automotive a Construction.

Naše společnosti podnikají v tradičních průmyslových sektorech, jejich jasný byznys plán se však vždy opírá o sebevědomou vizi a promyšlené investice do R&D, tak aby zůstaly konkurenceschopné a udržitelné v dlouhodobém horizontu. Při vyhledávání akvizičních příležitostí se soustředíme na firmy se silným know-how, jejichž produkty mají co nejbližší k odběrateli.

Akvizice řídíme aktivně a napřímo prostřednictvím pečlivě sestavených management týmů. Úspěšně a za podpory zaměstnanců v nich implementujeme Winning Spirit – filozofii, dle které každý kolega dostává možnost podílet se na budování projektu, jenž mu osobně dává smysl. Z vlastních zkušeností z průmyslu víme, že firmy, které přežívají krize i výkyvy trhu, se budují právě odspodu.

Před korporátním myšlením dáváme přednost lean managementu. S menším počtem vysoce kvalitních lidí vynikáme v akceschopnosti a flexibilitě. Lidé z Winning Group jsou experti zvyklí na vysokou míru autonomie, která jim dává prostor k seberealizaci. Jinými slovy, nebojíme se převzít zodpovědnost, a právě proto nás práce naplňuje.

V pilíři Automotive se specializujeme na přesné kování, lisování za studena, výrobu plastových dílů a řídíme vývoj vlastních inovativních pohonů, které povedou k významnému snížení uhlíkové stopy.

V pilíři Construction realizujeme generální i speciální stavební dodávky, projektujeme statiku velkých stavebních celků či atypické stroje a našim klientům nabízíme bydlení v nadstandardních rezidenčních projektech.

profile

We basically do business in the fields we understand, and we only invest in companies that we are able to strategically develop. We devote the same effort and time to both their consolidation and profitability, as well as building open and fair relations with stakeholders. As one of the few investors, we ourselves started in executive positions in the engineering industry, and we are proud that today, a whole constellation of companies in Germany and the Czech Republic in the Automotive and Construction segments are flourishing under our leadership.

Our companies operate in traditional industrial sectors, but their clear business plan is always based on a confident vision and thoughtful investments in R&D so that they remain competitive and sustainable in the long term. When looking for acquisition opportunities, we focus on companies with strong know-how, whose products are as relatable as possible for the customer.

We manage acquisitions actively and directly through carefully assembled management teams. With the support from the employees, we successfully implement the Winning Spirit there – a philosophy thanks to which every colleague gets the opportunity to participate in building a project that gives them personal meaning. We know from our own experience in the industry that companies that survive crises and market fluctuations are built this way, from the bottom up.

We prefer lean management to corporate thinking. With fewer high-quality people, we excel in agility and flexibility. People from Winning Group are experts used to a high degree of autonomy, which gives them room for self-realisation. In other words, we are not afraid to take on responsibility, which is why we find our work fulfilling.

In the Automotive pillar, we specialise in precision forging, cold pressing, the production of plastic parts, and we manage the development of our own innovative drives that will lead to a significant reduction of the carbon footprint.

In the Construction pillar, we execute general and special construction supplies, we design the statics of large construction units or non-standard machines, and we offer our clients housing in premium residential projects.

4 302 213 tis. Kč

€173,058 Tsd.

z toho interco 150 546 tis. Kč
of which €6,056 Tsd. comprises intercompany revenue

TRŽBY
REVENUE

333 004 tis. Kč

€13,395 Tsd.

EBITDA

1,85×

NORMALIZOVANÁ FINANČNÍ PÁKA*
NORMALISED FINANCIAL LEVERAGE*

* Pro účely českého výkaznictví je finanční leasing považován za službu, a je tedy vykázán pouze ve výkazu zisků a ztrát. Z pohledu operativního se ovšem jedná o závazek, který je průběžně splácen. Proto je závazek z finančního leasingu zahrnut do finanční páky jako dluh. EBITDA je poté vypočtena jako zisk před zdaněním, odpisy, finančním výsledkem a náklady spojenými s finančním leasingem.

* For the purposes of Czech reporting, financial leasing is considered a service and is therefore only reported in the profit and loss statement. From an operational point of view, however, this is a liability that is continuously and gradually repaid. Therefore, the liability from the financial lease is included in the financial leverage as debt. The EBITDA is then calculated as profit before tax, depreciation, financial result, and costs associated with financial leasing.

Vývoj Winning Group

V pilíři **Automotive** se specializujeme na přesné kování, lisování za studena, výrobu plastových dílů a řídíme vlastní vývoj inovativních pohonů.

S velkorysími plány a entuziasmem vzniká **Winning Group**.



Zelenou dostává jedinečný start-up projekt ekologických převodovek WE Drive.

Dedikovaný M&A tým začíná aktivně vyhledávat zajímavé akviziční příležitosti v evropském automotive.

2016

Základními kameny skupiny se stávají trvale prosperující a rostoucí Winning Steel, projekční kancelář, a Pamstav.

2017

Stavební divize se logicky rozrůstá o nezastupitelný Winning Estate.

Projekční kancelář Winning Steel se rozšiřuje o pobočku v Německu. Vzniká dedikovaný tým pro vyhledávání akvizic v segmentu stavebnictví.

2018

Winning Group se konsoliduje do dvou robustních pilířů – Automotive a Construction.

Svou pozici na trhu upevňuje pilíř Construction akvizicí zavedených stavebních firem Kaláb a PMK Drill.

2019

2,5 mld. Kč
OBRAT

Akvizice a úspěšná restrukturalizace německého leadera v dodávkách přesně kovaných dílů, společnosti Winning BLW.

2020

Druhý z velkých developerských projektů, rezidenční bydlení v Bučovicích, hlásí vyprodáno.

Zakladatel **Winning Group**, Sebastian Wagner, se stává jediným akcionářem skupiny.

4,3 mld. Kč
OBRAT

Skupina se rozrůstá o německé firmy Linden a SMK, specialisty na plastové pohledové díly a chromování, čímž zakládá divizi Winning Plastics.

2021

Stavební sektor ztrojnásobil svůj obrat proti roku 2019, je pevným stabilizovaným pilířem s vysokou ziskovostí. Startují dva developerské projekty – Slovákova a Nové Oslavany.

7,8 mld. Kč
OČEKÁVANÝ OBRAT

Winning Group vítá do rodiny firmy Räuchle a PWK, zároveň se usilovně pracuje na již čtvrté automotive akvizici v tomto roce.

2022

Práce na projektech Slovákova a Nové Oslavany jsou v plném proudu.

2023

13 mld. Kč
OČEKÁVANÝ OBRAT

V pilíři **Construction** realizujeme generální i speciální stavební dodávky, projektujeme statiku velkých stavebních celků a našim klientům nabízíme bydlení v nadstandardních rezidenčních projektech.



Winning Group Progression

Within **Automotive**, we specialise in precision forging, cold pressing, producing plastic parts, and directing our innovative engine development.

Winning Group forms, with great plans and enthusiasm.



WE Drive, a unique eco-friendly transmission project, gets the green light.

Specialised M&A team begins searching for interesting prospects within European automotive field.

€94 Mio.
TURNOVER

Acquisitions and successful restructuring of leading German supplier of precision forging parts – Winning BLW.

€173 Mio.
TURNOVER

Group adds German companies Linden and SMK, specialists in plastic interior components and chrome-plating, forming Winning Plastics.

€320 Mio.
EXPECTED TURNOVER

Winning Group welcomes Räuchle and PWK into the family; working hard on now the fourth automotive acquisition of the year.

€530 Mio.
EXPECTED TURNOVER

20162017201820192020202120222023

Reliably prospering and growing Winning Steel, design company, and Pamstav become the group’s cornerstones.

The indispensable Winning Estate naturally expands the Construction

Winning Steel design company expands through a branch in Germany. Creation of a team for the seeking acquisitions within construction.

Winning Group consolidated into two robust pillars – Automotive and Construction.

Through acquisition of the Kaláb and PMK Drill companies, Construction strengthens its market position.

Within **Construction**, we manage general and specialised construction supplies, structural design for large construction units, and offer our clients homes within luxury residential projects.

Residential housing in Bučovice, the second of the large developer projects, is sold-out.

Winning Group founder, Sebastian Wagner, now the sole shareholder of the group.

Construction sector has tripled its turnover compared to 2019, acts as a stabilised, highly profitable pillar. Two developer projects start off – Slovákova and Nové Oslavany.

Work on the Slovákova and Nové Oslavany projects is in full swing.



Ukázali jsme, co umíme. Ted' si můžeme z akvizičních nabídek vybírat. We've shown what we can do. Now, we can have our pick of acquisition offers.

Peter Smataník Director, Corporate Development
Jaroslav Pažitka Director, Funding and Investor Relations

Stabilizace Winning BLW uvedla Winning Group na německý trh v podobně skvělém světle jako konsolidace stavební společnosti Kaláb na trhu českém. Rok 2021 byl tak pro skupinu ve znamení vyhodnocování akvizičních nabídek, ze kterých si M&A oddělení může vybírat ty skutečně strategicky významné. Jen pilíř Automotive během jednoho roku posílil o čtyři nové společnosti. The stabilisation of Winning BLW has introduced Winning Group to the German market in a similarly great light as the consolidation of the Kaláb construction company on the Czech market. For the group, the year 2021 was thus marked by the evaluation of acquisition offers, from which the M&A department can choose the truly strategically significant ones. The Automotive pillar alone was strengthened by four new companies within one year.



„Pro prodávající jsme se stali jistotou. Vědí, že najdeme společnou řeč, že se akviziční proces nebude zbytečně protahovat a že jejich firmě nabízíme skutečnou budoucnost,“ říká Peter Smataník, Director Corporate Development, který do Winning Group přišel v květnu 2021 z Deloitte Advisory a který má za sebou přes sto M&A transakcí. Právě on, po boku Sebastianu Wagnera, nejvíce pracoval na vyhodnocování a uzavírání akvizičních dealů, díky nimž skupina brzy překročí tržby půl miliardy eur a bude zaměstnávat okolo tří tisíc zaměstnanců.

Úspěch Winning Group u prodávajících má podle něj několik jasných příčin: „Za prvé jsme ukázali, co umíme, neprodáváme tedy žádné vzdušné zámky či přísliby, náš track record mluví jasně. Za druhé jsme strategický investor s jasným byznys plánem. V sektorech, které nás zajímají, se velmi dobře orientujeme a nikdo nám nemusí nic zdlouhavě vysvětlovat, protože jsme z oboru. Za třetí, Winning Group je lean firma, nemáme nabobtnalý management, který by akviziční proces zpomaloval, reagujeme rychle a flexibilně.“

Dobré vztahy je ale potřeba budovat na všech frontách, kromě prodávajících vstupují významně do akvizičního procesu také zaměstnanci, odbory, odběratelé a samozřejmě investoři. Kromě toho, že Winning Group ve vyjednáváních není klasický silový hráč, protože mu na vztazích záleží a snaží se se všemi především domluvit, ve prospěch skupiny mluví také její profesní

“We’ve become a certainty for sellers. They know that we’ll find common ground, that the acquisition process won’t drag on unnecessarily, and that we offer their company a real future,” says Peter Smataník, Director of Corporate Development, who joined Winning Group in May 2021 from Deloitte Advisory and has over a hundred M&A transactions under his belt. It was he, alongside Sebastian Wagner, who worked on evaluating and concluding acquisition deals the most, thanks to which the group will soon exceed half a billion euros in sales and will employ around three thousand employees.

According to him, the success of Winning Group among sellers has several clear reasons: “First of all, we have shown what we can do, that we’re not selling castles in the air or promises; our track record speaks clearly. Secondly, we’re a strategic investor with a clear business plan. We are very well versed in the sectors we’re interested in and no one has to explain anything to us at length because we are from the field. Thirdly, Winning Group is a lean company; we do not have a bulging management that would slow down the acquisition process. We react quickly and flexibly.”

It’s essential to build good relations on all sides; in addition to sellers, employees, trade unions, customers and, of course, investors, also play a significant role in the acquisition process. In addition to the fact that Winning Group is not a classic power player in

minulost. „Náš příběh prodává, protože je skutečný. Sebastian začínal ve fabrice na dílně, aby za dekádu podobnou fabrikou koupil a zachránil. Na to slyší jak investoři, tak německé odbory,“ vysvětluje Smataník.

Novými přírůstky do pilíře Automotive jsou německé společnosti specializující se na plastové díly, kování za studena a přesné obrábění. „Rok 2021 jsme si pořádně odpracovali, aby se skupina v nadcházejícím období skokově posunula dál,“ komentuje nákupy Smataník. Poslední roky v tradičním průmyslu přitom nebyly ani trochu růžové. I přesto při pohledu na strmý růst Winning Group, která podniká právě v old economy, žádný závan krize cítit není. „Nečekali jsme, až čipová krize odezní, ale využili jsme ji. Byli jsme aktivní přímo v ní, protože jsme vyhodnotili, že se situace stabilizuje,“ nabízí vysvětlení vzestupu skupiny Smataník.

S růstem však přichází větší zodpovědnost a skupina se musí vyvíjet také interně. Společně se Smataníkem má strukturování skupiny do podoby seriózního globálního hráče na starosti Jaro Pažitka, který pro Winning Group zajišťuje financování a pečuje o investory. Právě díky němu má skupina skvělé vztahy s top bankami na českém trhu a vybudovala si síť stabilních investorů. „Díky českým bankám rosteme lokálně i s přesahem do Německa, víme však, že pro další růst je nezbytné posílit fundraising v zahraničí. Naším cílem je mimo jiné akvizice refinancovat na trzích, kde působí,“ popisuje svůj úkol Pažitka. Ačkoliv se skupina pomalu stává zajímavým partnerem i pro zahraniční bankovní hráče, na komunikaci směrem k institucionálním investorům se bude muset v budoucnu soustředit více. „Je to tím, že pro nás je vždy na prvním místě rozvoj našich firem, ne komunikace pozlátka. Energii věnujeme primárně podnikatelskému záměru, skvělému byznys plánu a stabilizaci výroby. Teprve poté, s reálnými transparentními výsledky, si dovolíme oslovovat investory,“ vysvětluje Pažitka, který je přesvědčený, že jen tak se Winning Group stane solidním, čitelným partnerem, který bude s nákupy pokračovat dál.

Velké zahraniční finanční instituce očekávají mimo jiné čistou strukturu firmy s divizemi, které v čase přinášejí stabilní výsledky, dobře nastavený reporting, efektivní IT systémy, interní tým právníků nebo jasné sledování toho, jaký má skupina dopad na životní prostředí. „Jde o standardní podobu společnosti na trhu, ke které má i přes svůj turbulentní růst Winning Group přirozeně nakročeno,“ říká k plánovaným změnám Pažitka, a jedním dechem dodává: „S vysoce autonomními lidmi v naší skupině se zkosnatělou korporací stát nemůžeme, toho bych se vůbec nebál, pouze si z korporátního prostředí vybereme to nejlepší, co nás posune dál, a zachováme si svou podnikavost a flexibilitu.“ Ačkoliv odpovědnost vůči životnímu prostředí z pohledu bank a investorů přináší plusové body, Winning Group ji bere jako samozřejmost, a ne jen jako prostředek k dosažení cíle. Svou uhlíkovou stopu si musí Winning Group teprve exaktně spočítat,

negotiations because it cares about relationships and tries to reach an agreement with everyone, its professional past also speaks in its favour. “Our story sells because it’s real. Sebastian started out in a workshop in a factory, only to buy and save a similar factory a decade later. Both investors and German trade unions are listening to this,“ explains Smataník.

German companies specializing in plastic parts, cold forging, and precision machining form the new additions to the Automotive pillar. “We worked really hard in 2021 so that the group could move forward by leaps and bounds in the upcoming period,“ Smataník comments on the purchases. At the same time, the last few years in traditional industry haven’t been rosy at all. Even so, looking at the steep growth of Winning Group, which does business in the old economy, there’s no sign of a crisis to be seen. “We didn’t wait for the chip crisis to die down but took advantage of it. We were active in it because we assessed that the situation would stabilise,“ Smataník offers.

However, with growth comes greater responsibility, and the group must also develop internally. Together with Smataník, Jaro Pažitka is in charge of structuring the group into a serious global player, providing financing for Winning Group and taking care of investors. It’s thanks to him that the group has excellent relations with the top banks on the Czech market and has built a network of stable investors. “Thanks to Czech banks, we are growing locally and have an extension to Germany, but we know that for further growth, it’s necessary to strengthen fundraising abroad. Among other things, our goal is to refinance acquisitions in the markets where we operate,“ Pažitka describes his task. Although the group is slowly becoming an interesting partner for foreign banking players as well, it will have to focus more on communication towards institutional investors in the future. “It’s because for us, the development of our companies is always the primary priority, not gilded communication. We devote our energy mainly to business intentions, excellent business plans, and the stabilisation of production. Only then, with real, transparent results, do we choose to approach investors,“ explains Pažitka, who is convinced that this is the only way Winning Group will become a solid, transparent partner that will continue with purchases.

Among other things, large foreign financial institutions expect a clean company structure with divisions that bring stable results over time, well-established reporting, efficient IT systems, an internal legal team, and clear monitoring of the group’s impact on the environment. “This is the standard form of a company on the market, which, despite its turbulent growth, Winning Group has naturally stepped into,“ Pažitka says about the planned changes, adding in one breath: “With highly autonomous people in our group, we can’t become a fossilised corporation, that’s not what I would be



kroky k jejímu snížení ale podniká už teď. Její automotive firmy jsou již dnes z velké části aktivní v posunu k elektromobilitě, závody navíc plánuje zásobovat energií z vlastních obnovitelných zdrojů a v Brně vyvíjí novou generaci převodovek WE Drive. Se stoupajícími cenami energie a primárních surovin jsou investice do zelených technologií navíc zcela racionálním byznysovým krokem, díky němuž zbyde více prostředků pro zaměstnance a na dividendy.

Růst ale sám o sobě není zaklínadlem úspěchu a skupina se za ním bezhlavě nežene. Růst v podání Winning Group je od začátku výsledkem tvrdé, často zdánlivě neviditelné, ale opravdové práce všech jejích zaměstnanců. „Vnímám to tak, že náš dosavadní úspěch si zasloužíme na sto procent. Není to žádná navoněná zdechlina, na kterou bychom lákali investory, tento příběh je skutečný. Shánět finance pro takový projekt je radost,“ říká k tomu Pažitka. Společně se Smataníkem cítí do budoucna velkou příležitost akvírovat na trhu stavebních firem, které se kvůli nadcházející krizi mohou dostat do nesnáží, a posílit tak pilíř Construction. V segmentu Automotive si zase brousí zuby na španělský a latinskoamerický trh. „Pro růst si ale musíte nachystat dobré podmínky, jinak ho neudržíte. Určitý čas se budeme plně věnovat zkonsolidování a rozvoji stávajících firem. Jako vždy chceme být na místě, věnovat jim všechnu naši pozornost a ujistit se, že ti správní lidé jsou na správném místě,“ zakončuje Smataník.

afraid of at all. We will only choose the best from the corporate environment to move us forward and maintain our entrepreneurship and flexibility.” Although environmental responsibility brings bonus points from the perspective of banks and investors, it’s something intrinsic for Winning Group and not only as a means to an end. Winning Group has yet to calculate its carbon footprint exactly, but it’s already taking steps to reduce it. Today, its automotive companies are already largely active in the shift to electromobility. It also plans to supply its plants with energy from its own renewable sources and is developing a new generation of WE Drive gearboxes in Brno. Moreover, with the rising prices of energy and primary raw materials, investing in green technologies is a completely rational business move, leaving more funds for employees and dividends.

But growth in itself is not the spell for success, and the group doesn’t chase it impulsively. From the beginning, the growth of Winning Group is the result of the hard, often seemingly invisible, but real work of all its employees. “I see our success so far as one hundred percent well-deserved. It’s not some bait-and-switch to lure in investors; this story is real. Finding finances for such a project is a joy,“ says Pažitka. Together with Smataník, they feel a great opportunity in the future to acquire construction companies on the market that may be in trouble due to the upcoming crisis, and thus strengthen the pillar of Construction. In the Automotive segment, they are eyeing the Spanish and Latin American markets. “For growth, you have to create good conditions, otherwise, you won’t be able to sustain it. For some time, we will fully devote ourselves to the consolidation and development of existing companies. As always, we want to be there, give them all our attention and make sure that the right people are in the right place,“ concludes Smataník.

Operational excellence je cesta, která nikdy nekončí. Když se po ní firma nevydá, nepřežije.

Francisco Joaquin Ribera Director, Project Management M&A and CI, Winning Group;
Director, Winning Group Iberica SLU

Specialista na provozní efektivitu Francisco J. Ribera do Winning Group nastoupil v březnu 2022. V automotive se pohybuje už přes dvacet let a do skupiny přináší zkušenosti z provozů doslova z celého světa. Kromě své stěžejní mise – udělat z Winning Automotive pilíře výkladní skříň oboru – se aktivně zapojuje do vyhodnocování akvizičních příležitostí a vede zbrusu novou španělskou pobočku Winning Group Iberica, díky které má skupina brzy expandovat na tamní trh. Operational efficiency specialist Francisco J. Ribera joined Winning Group in March 2022. He has been in the automotive industry for over twenty years and brings the group experience from operations literally all over the world. In addition to his core mission – to make Winning Automotive a showcase for the industry – he is actively involved in the evaluation of acquisition opportunities and leads the brand-new Spanish branch of Winning Group Iberica, thanks to which the group is soon to expand into that market.

Operational excellence
is a never-ending journey.
If a company doesn't undertake it,
it will not survive.



Kde jste pracoval před Winning Group a co vás přesvědčilo ke změně?

Na své předchozí pozici ve společnostech Metaldyne/MPG a AXL jsem měl jako vedoucí provozu přes patnáct let na starosti zahraniční závody jedné divize, a to v Mexiku, Spojených státech, Brazílii, Číně nebo ve Španělsku. Poslední tři roky jsem se se svým týmem soustředil především na růst byznysu prostřednictvím zlepšování efektivity provozů (angl. operational excellence) a optimalizaci výroby se teď věnuji i ve Winning Group. Průmysl je mým přirozeným prostředím, na univerzitě ve Valencii jsem získal titul jako elektroinženýr a provozům opravdu rozumím. Do Winning Group jsem nastoupil, protože mě oslovil tah našeho CEO na branku, jeho snaha neustále posouvat limity. A pak skupinová filozofie.

Co tím myslíte?

Přístup Winning Group k průmyslu. Má to koneckonců ve sloganu, který v jejím případě není žádnou nadsázkou – svěží přístup k tradičnímu průmyslu. To je mi sympatické. Nejednou jsem měl pocit, že výrobní průmysl a strojírenství jsou dnes nedocenené. Přitom právě tyto segmenty old economy nabízejí obrovské příležitosti k transformaci a vytvoření nové, svěží přidané hodnoty. Kromě toho stát se součástí týmu skupiny, která tak dynamicky roste, je samozřejmě vzrušující, zvlášť když vezmeme v potaz, že jsme teprve na začátku! Navíc hned s několika kolegy na klíčovách pozicích ve firmě se dobře známe z mých předešlých angažmá, takže to pro mě nebyl krok do neznáma – dobře jsem věděl, že budu spolupracovat s těmi nejlepšími.

Where did you work before Winning Group and what convinced you to make a change?

In my previous position at Metaldyne/MPG and AXL, I was in charge of one division's foreign plants, meaning in Mexico, the United States, Brazil, China and in Spain, as the head of operations for over fifteen years. For the past three years, my team and I focused primarily on business growth through operational excellence, and now, I am working on optimizing production in Winning Group as well. Industry is my natural environment; I got a degree in electrical engineering from the University of Valencia and I really understand operations. I joined Winning Group because I was attracted to our CEO's approach, his desire to constantly push the limits. And then there was also the group's philosophy.

What do you mean by that?

Winning Group's approach to industry. After all, it has it in its slogan, which in its case is no exaggeration – a fresh approach to traditional industry. I like that. More than once, I've had the feeling that manufacturing and engineering are undervalued today. At the same time, it is precisely these segments of the old economy that offer enormous opportunities for transformation and the creation of new, fresh added value. In addition, to be part of the team of a group that is growing so dynamically is of course exciting, especially considering that we are just at the beginning! In addition, I actually already know several colleagues in key positions within the company from my previous engagements, so it was not a step into the unknown for me – I knew very well that I would be working with the best.

Jaký typ zkušeností do skupiny přinášíte vy?

Hlavně zkušenosti s řízením projektů v zahraničí, a to nejen v Evropě, ale i za oceánem. Winning Group je připravena se rozšířit i mimo Českou republiku nebo Německo, já přináším vhléd do lehce odlišných kulturních vzorců od těch střeoevropských. Doufám, že tyto zkušenosti a také cenné kontakty zužitkuji v nově otevřené španělské filiálce Winning Group Iberica. Především jsem ale celý život vedl týmy a pracoval na zlepšování výrobních procesů v automotive. Zjednodušeně řečeno, neustále zpochybňuji zažitý status quo, protože prostor pro zlepšení se najde vždycky. Hraničí to u mě až s vášní. Kolegové z Winning Group mě ale jistě chápou, protože oni tu lásku k průmyslu a výrobě cítí taky.

Máte v popisu práce přicházet s konkrétními zlepšováký ve výrobě, nebo spíš vytvářet takové prostředí, které přeje inovacím?

Obojí. Jsem člověk, který si rád všechno v reálu osahá, který stráví den s konkrétním strojem a fachmanem a snaží se přijít na to, co zlepšit. A může to být něco tak jednoduchého jako lepší zorganizování práce na dílně. Zároveň ale musíme připravit půdu k tomu, aby firma lépe fungovala jako celek, tedy nastavit systém neustálého zlepšování, tak abychom nebyli nic menšího než *best in class*. Osobně se spoléhám na japonskou metodu kaizen, která klade důraz právě na každodenní drobné a více méně jednoduché optimalizace, které však mají ve výsledku ohromný dopad. Efektivita provozu nikdy není „jednou a dost“, je to dlouhá cesta, která nikdy nekončí. Když po ní ale firma den za dnem nekráčí, tak v konkurenčním prostředí nepřežije.

Jak se to konkrétně dotkne společnosti ve Winning Group?

Rozhodně nechci přijít najednou s velkými, komplexními změnami, to nikdy nefunguje a pouze by to lidi frustrovalo. Chci naše zaměstnance prostě vyzvat, aby se vydali na cestu k provozní efektivitě. A začneme jednoduchými kroky, nechceme lidem přidávat práci nebo snad nedejbože byrokracii. V mnohých společnostech navíc už mají své zažité systémy pro zlepšování, s těmi se rád seznámím. Každé firmě se budeme věnovat individuálně, neexistuje jedno spásné řešení pro všechny. To by ani nešlo dohromady s filozofií Winning Spirit, dle níž požívá každá součást skupiny velkou autonomii. Společné cíle a společná strategie jsou ale samozřejmě nutný základ.

Máte za sebou dlouhou kariéru, na řízení à la Winning Spirit jste narazil poprvé?

Za dvacet tři let jsem zažil mnoho přístupů k řízení a úrovni kontroly. Samozřejmě že existují firmy, které svým zaměstnancům dávají velké příležitosti k rozvoji, ale pracoval jsem i v takových, které spíš připomínaly armádu. I k těm nejzanedbatelnějším maličkostem byl zapotřebí oficiální souhlas od nadřízeného, což vás naprosto svazuje a přidává ohromné množství byrokracie. Zaměstnanci těchto firem pak přestávají myslet, jedou podle předem daného a vždy stejného scénáře. Navíc nikde není psáno, že takový scénář není hloupý. Ale stejně podle něj musíte jet. Taková atmosféra je zcela v rozporu s kreativitou a inovativním myšlením. Winning Group je naštěstí přesně na opačném konci tohoto spektra. Také to ale není pro každého, protože se svobodou přichází velká odpovědnost.

What type of experience do you bring to the group?

Mainly experience with managing projects abroad, not only in Europe, but also across the ocean. Winning Group is ready to expand beyond the Czech Republic and Germany; I am bringing insight into slightly different cultural patterns from those of Central Europe. I hope to use these experiences and valuable contacts in the newly opened Spanish branch of Winning Group Iberica. Most of all, though, I have led teams and worked on improving production processes in the automotive industry my entire life. Simply put, I constantly challenge the established status quo because there is always room for improvement. It borders on a passion for me. But my colleagues from Winning Group certainly understand me because they also feel this love for industry and production.

Is your job description to come up with specific improvements in production, or rather to create an environment that encourages innovation?

Both. I am a person who likes to touch everything with his hands, who spends a day with a specific machine and technician and tries to figure out what to improve. And it can be something as simple as better organizing work in the workshop. But at the same time, we have to prepare the ground for the company to function better as a whole, meaning to set up a system of continuous improvement, so that we are nothing less than best in class. Personally, I rely on the Japanese kaizen method – highlighting the daily small and more or less simple optimisations, which, however, have a huge impact in the end. Operational efficiency is never “once and for all”; it’s a long journey that never ends. But if the company doesn’t undertake it day after day, it will not survive in a competitive environment.

How will it specifically affect companies in Winning Group?

I definitely don’t want to come in with big, complex changes all at once. That never works and would only frustrate people. I simply want to challenge our employees to embark on a journey to operational efficiency. And we’ll start with simple steps; we don’t want to make more work for people or, God forbid, add bureaucracy. In addition, many companies already have their own systems for improvement, which I would like to get to know. We will deal with each company individually; there’s no one-size-fits-all solution. This wouldn’t even go together with the philosophy of Winning Spirit, thanks to which each part of the group enjoys great autonomy. Common goals and a common strategy are, of course, a necessary baseline.

You’ve had a long career. Is this your first time driving à la Winning Spirit?

In twenty-three years, I have experienced many approaches to managing and levels of control. Of course, there are companies that give their employees great opportunities for development, but I’ve also worked in companies that were more reminiscent of an army. Even the most insignificant little things required official approval from a superior, which completely ties you down and adds a huge amount of bureaucratic red tape. The employees of these companies then stop thinking; they follow a pre-given and never-changing scenario. Moreover, nowhere is it written that such a scenario isn’t stupid. But you still have to operate according to it. Such an atmosphere is completely antithetical to

Kde byste rád viděl z pohledu provozní efektivitý Winning automotive firmy za několik let vašeho působení?

Operational excellence je pro mě cesta k tomu být nejlepší. Jinými slovy dodávat zákazníkovi produkt nejvyšší kvality za nejnižší cenu a v co nejkratším čase. Několik závodů Winning Group jsem už navštívil a udělal jsem si celkem dobrý obrázek o tom, kde bychom mohli provoz zlepšit, příležitosti jsem viděl například v logistice a zásobování. Nesmíme ale zapomínat, že to vše stojí na spokojených a motivovaných zaměstnancích. Zvlášť v případě nových akvizic, které si prošly insolvenčí, je potřeba lidem vrátit naději a chuť do práce.

Jak?

Není to jednoduché, ale moje odpověď je tato: musíte lidem ukázat, že vám na nich skutečně záleží. Na nich, na jejich práci, na budoucnosti firmy. Ukažte jim, že vaše slovo platí, a jděte příkladem. Nestačí vzkázat, že mají vyřešit nějaký problém. Musíte jít na dílnu, stát se součástí týmu a nejlépe součástí samotného řešení. Vytvořit bezpečné prostředí a správnou atmosféru.

Jak motivujete sám sebe, co vám dává sílu ráno vstát a jít do práce?

Jako první mi na mysli okamžitě vytane rodina a její zabezpečení. Za druhé pro mne bylo vždy extrémně důležité nemít pouze dobrý a úspěšný projekt, ale jeho prostřednictvím vytvořit příležitosti pro co nejvíce lidí. To se mi v minulosti povedlo například v Mexiku, Číně nebo Brazílii, na ten pocit zadostiučinění rád vzpomínám. Tyto dva faktory mě tedy spolehlivě ženou kupředu.

Zmiňoval jste odlišné kulturní zvyklosti lidí ve firmách ve střední Evropě a ve Španělsku nebo třeba Mexiku a Latinské Americe. Jak to ovlivňuje vaše jednání s lidmi?

Víte, na co jsem hlavně jako expat přišel? Že ačkoliv se v mnoha zvyklostech lišíme, naše motivace jsou často velmi podobné. A to bylo pro mne důležité zjištění. Ale samozřejmě jistých rozdílů si nelze nevěšmnout. V Německu a Česku si potrpíte na jasnou strukturu a řád, což je v mnoha případech výhodné, ale někdy může být lepší jít flexibilně proti zažitým pořádkům. Ideální může být občas tyto přístupy zkombinovat. Nakonec neexistuje jen jedna správná cesta, důležité je, zda vás dovede k cíli. Mám za to, že dobří lidé staví mosty. Jaké ty mosty budou – zda spíše rigidní, nebo naopak rozvolněné, to není nejdůležitější. Stěžejní je, jestli dovedou Winning Group tam, kam potřebuje jít.

Jak odpočíváte, když nepracujete?

Trávím čas s rodinou. Nejlépe venku v přírodě. Miluju plachetnice a poslední dobou jsem celkem propadl rybaření. Víím, není to nic speciálního, ale já mám rád jednoduché, přímočaré věci – jak v životě, tak v práci. *Keep it simple* by mohlo být moje motto!

creativity and innovative thinking. Fortunately, Winning Group is at the exact opposite end of this spectrum. But it’s also not for everyone, because with freedom comes great responsibility.

From the point of view of operational efficiency, where would you like to see Winning automotive companies in a few years of your management?

For me, *Operational excellence* is the way to being the best. In other words, to supplying the customer with the highest quality product at the lowest price and in the shortest possible time. I have already visited several Winning Group plants and have a pretty good idea of where we could improve operations. I have seen opportunities in logistics and supply, for example. However, we must not forget that all of this depends on satisfied and motivated employees. It’s necessary to restore people’s hope and drive for work, especially in the case of new acquisitions that have gone through insolvency.

How?

It’s not easy, but my answer is this: you have to show people that you really care about them. About them, about their work, about the future of the company. Show them that your word is worth something and lead by example. It is not enough to say that they should solve a problem. You have to go to the workshop, become part of the team and preferably part of the solution itself. To create a safe environment and the right atmosphere.

How do you motivate yourself? What gives you the strength to get up in the morning and go to work?

The first thing that immediately comes to mind is my family and its security. Secondly, it has always been extremely important for me not only to have a good and successful project, but to create opportunities for as many people through it as possible. I have succeeded with this in the past, for example in Mexico, China or Brazil, and I like to think back to that feeling of satisfaction. So, these two factors dependably drive me forward.

You mentioned the different cultural habits of people in companies in Central Europe and Spain, or perhaps Mexico and Latin America. How does this affect how you deal with people?

Do you know the main thing I’ve found out as an expat? That although we differ in many ways, our motivations are often very similar. And that was an important discovery for me. But, of course, certain differences cannot be ignored. In Germany and the Czech Republic, you will have to put up with a clear structure and order, which is advantageous in many cases, but sometimes, it can be better to go flexibly against the established orders. Sometimes, it may be ideal to combine these approaches. In the end, there isn’t just one right path, what matters is whether it leads you to your destination. I believe that good leaders build bridges. What kinds of bridges these will be – whether rather rigid or, on the contrary, flexible – is not the most important thing. The key is whether they can take Winning Group where it needs to go.

How do you relax when you are not working?

I spend time with my family, ideally outdoors in nature. I love sailboats and I’ve become addicted fishing lately. I know, it’s nothing special, but I like simple, straightforward things – both in life and at work. *Keep it simple* could be my motto!

Svěží přístup
k tradičnímu
průmyslu / Fresh
approach to
old economy

winninggroup

Segmenty v roce 2021 /
Segments in 2021

Automotive

Společnosti Companies



Je německým lídrem ve vývoji a výrobě přesně kovaných dílů pro osobní i nákladní (elektro-) automobily a průmyslové aplikace.

Is the German leader of precision forging development and production for passenger and commercial (electric) cars and industrial applications.



Specializuje se na projektování atypických strojů, automatizací pro strojírenskou výrobu nebo na vývoj nových pohonů.

Specialises in the designing of atypical machines, automatisisation of mechanical engineering production, or development of new engines.



2022

NOVÝ ČLEN SKUPINY / NEW GROUP MEMBER

Výrobce plastových dílů s povrchovou úpravou a specialista na chromové designy dodávající předním hráčům automobilového sektoru.

Producer of plastic components with surface treatment and specialist in chrome design, supplying the top players in the automotive sector.



2022

NOVÝ ČLEN SKUPINY / NEW GROUP MEMBER

Propojuje zkušenosti v oblasti kování za studena a přesného soustružení k poskytování vysoce kvalitních řídicích a bezpečnostních systémů pro prémiové automobilové značky.

Connecting experience in cold pressing and precision machining with provision of high-quality driving and security systems for premium automotive brands.

KPIs 2021



* Zahnuje 50 % obratu a EBITDA Winning BLW. * contains 50 % of WBLW sales+EBITDA.

Profil Profile

Ve strojírenství jsme profesně vyrostli a při rozvoji automotive akvizic se opíráme o vlastní erudici, nenahraditelné zkušenosti a výborné vztahy se stakeholdery. Strategickými investicemi spojujeme existující technologické dědictví a silné know-how s naším moderním řízením ve stylu Winning Spirit. To, že žijeme v turbulentní době změn, pokládáme za příležitost, ne hrozbu. Je pro nás důležité, aby naše aktivity šly ruku v ruce s udržitelností a odpovědností za životní prostředí, a proto už teď převážnou část produktů dodáváme pro elektromobilitu a investujeme do technologických inovací. Růst portfolia, který jsme odstartovali konsolidací německé Winning BLW, bude v nastávajících letech akcelarovat, a to plánovanými nákupy v Evropě i na globálních trzích.

We have grown professionally in the engineering industry, and when developing automotive acquisitions, we rely on our own erudition, irreplaceable experience, and excellent relationships with stakeholders. Through strategic investments, we combine existing the technological heritage and strong know-how with our modern management in the Winning Spirit style. We see the fact that we live in a time of turbulent change as an opportunity, not as a threat. It's important for us that our activities go hand in hand with sustainability and responsibility for the environment, which is why currently, the majority of products we supply are for electromobility, and why we invest in technological innovations. The growth of the portfolio, which we started with the consolidation of the German Winning BLW, will accelerate in the coming years, with planned purchases in Europe and on global markets.

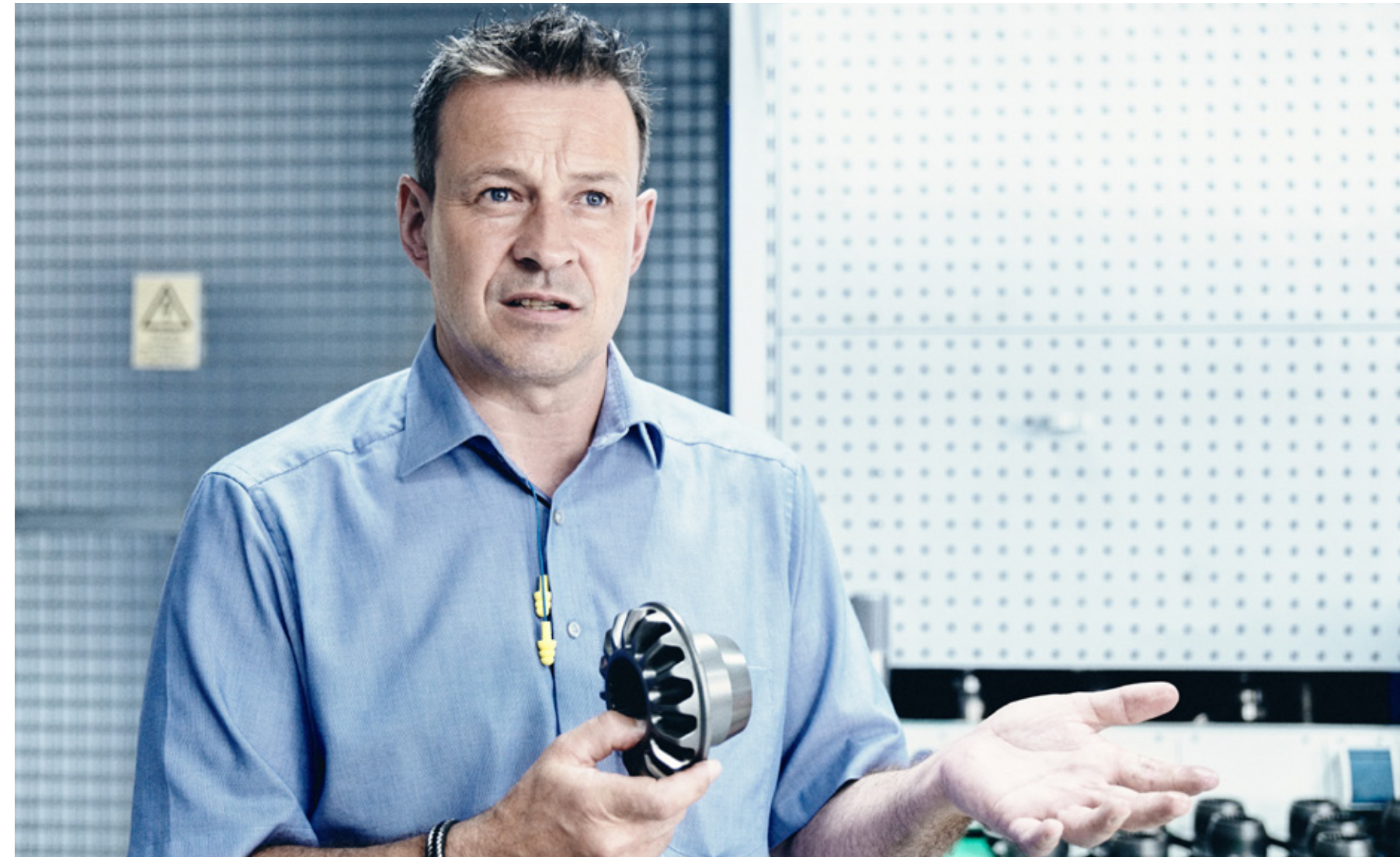
Naše produkty jsou nejlepší, protože je vyvíjíme spolu se zákazníky. Our products are the best because we develop them alongside our customers.

Jens Pospischil vedoucí vývoje Winning BLW, Mnichov / Head of Engineering at Winning BLW, Munich
Axel Buschbaum vedoucí vývoje Winning BLW, Remscheid / Head of Engineering at Winning BLW, Remscheid

Německý lídr výroby přesně kovaných dílů Winning BLW žije budoucností. Ačkoliv se přechod na e-mobilitu dotýká pouhé pětiny produktů z jejího portfolia, novým aplikacím se týmy inženýrů v Mnichově, Remscheidu a Duisburgu věnují na sto procent. Jedním ze slibných projektů je vývoj dutých hřídelí pro elektromotory, který se právě přesouvá do fáze zhotovení prototypů. German leader in the production of precision forged parts Winning BLW lives for the future. Although the transition to e-mobility affects a mere fifth of the products in its portfolio, the engineering teams in Munich, Remscheid, and Duisburg are 100 percent dedicated to new applications. One of the promising projects, which is currently moving into the prototyping phase, is the development of hollow shafts for electric motors.

„Na změny na trhu nechceme reagovat, chceme být jejich hybateli, udávat trendy. Podle našich prognóz nabízí elektrifikace automobilové dopravy obrovské příležitosti a Winning BLW si chce ukousnout velký tržní podíl. Inovace jsou a vždycky byly součástí naší DNA,“ říká o rozjetých projektech Jens Pospischil, vedoucí inženýringu mnichovského závodu. Být myšlenkami v budoucnosti je přitom pro inženýry z BLW takřka povinnost – trh vývojků je extrémně konkurenční a neomezuje se zdaleka jen na Evropu. „Naši zákazníci mají na výběr z vývojků z celého světa, jediná možnost, jak přežít, je neustále vyvíjet produkty se značnou přidanou hodnotou,“ vysvětluje Pospischil. A to se skutečně dlouhodobě daří. Díky vysoce kvalitním technologiím a jedinečnému portfoliu výrobků jsou na BLW její zákazníci do jisté míry závislí.

“We don’t want to react to changes in the market: we want to be their drivers, to set trends. According to our forecasts, the electrification of automotive transport offers huge opportunities and Winning BLW wants to take a big chunk of the market share. Innovations are and have always been part of our DNA,” says Jens Pospischil, head of engineering at the Munich plant, about the ongoing projects. At the same time, being forward-thinking is almost a duty for BLW engineers – the market for forgings is extremely competitive and far from being limited to Europe. “Our customers have a choice of forgings from all over the world. The only way to survive is to continuously develop products with significant added value,” Pospischil explains. And we’ve been really successful with that in the long term. Thanks to high-quality technologies and a unique



Jens Pospischil popisuje výhody nově navrženého komponentu diferenciálu v závodě Mnichov. Jens Pospischil describes the advantages of a newly designed differential at the plant in Munich.

„Produkty vyvíjíme za živé diskuze se zákazníky. Naše obzory neomezujeme na kování, přemýšlíme o všem od kvality oceli přes její zpracování až po finální aplikaci hotového výrobku. Díky tomu nás práce obohacuje a zároveň jsou jejím výsledkem ty nejlepší produkty na trhu. Ne nejlevnější, ale nejlepší,“ říká Pospischil.

Pospischilův protějšek ze závodu Remscheid, Axel Buschbaum, který ve Winning BLW pracuje už přes neuvěřitelných třicet let, je vedoucím vývoje dutých hřídelí, které jsou klíčovou součástí elektromotorů. „Spalovací motory budou zanedlouho mrtvé, konkurenční

product portfolio, its BLW’s customers are somewhat dependent on it.

“We develop products with in live discussions with customers. We aren’t limiting our horizons to forging; we’re thinking about everything from the quality of the steel through its processing to the final application of the finished product. Thanks to this, our work builds us up and at the same time, it results in the best products on the market. Not the cheapest, but the best,” says Pospischil.

environmental impact

Přínos pro životní prostředí je přínosem pro člověka. A benefit for the environment is a benefit for humankind.



20%

ÚSPORA HMOTNOSTI
REDUCTION IN WEIGHT

Lepší výkon osobních automobilů / Better performance of passenger cars

BLW vyvinula novou generaci kuželových ozubených kol pro diferenciál zadní nápravy, která umožňují přenos vyššího výkonu díky použití odolnějších součástí menších rozměrů.

BLW has developed a new generation of bevel gears for the rear axle differential, which allows higher power transmission through the use of more durable components with smaller dimensions.



9%

NÁRŮST VÝKONNOSTI
INCREASE IN EFFICIENCY

Úspora hmotnosti u komerčních vozů / Weight reduction in commercial vehicles

BLW navrhla zcela nové optimalizované soukolí diferenciálu pro vícero modelů vozů jednoho ze svých kmenových zákazníků tak, že díky nové geometrii zubů je možné přenést stejné zatížení při úspoře 25 % materiálu.

BLW has designed a completely new optimised differential gear for several car models of one of its regular customers, so that the new gear tooth alignment can carry the same load with a 25% material reduction.

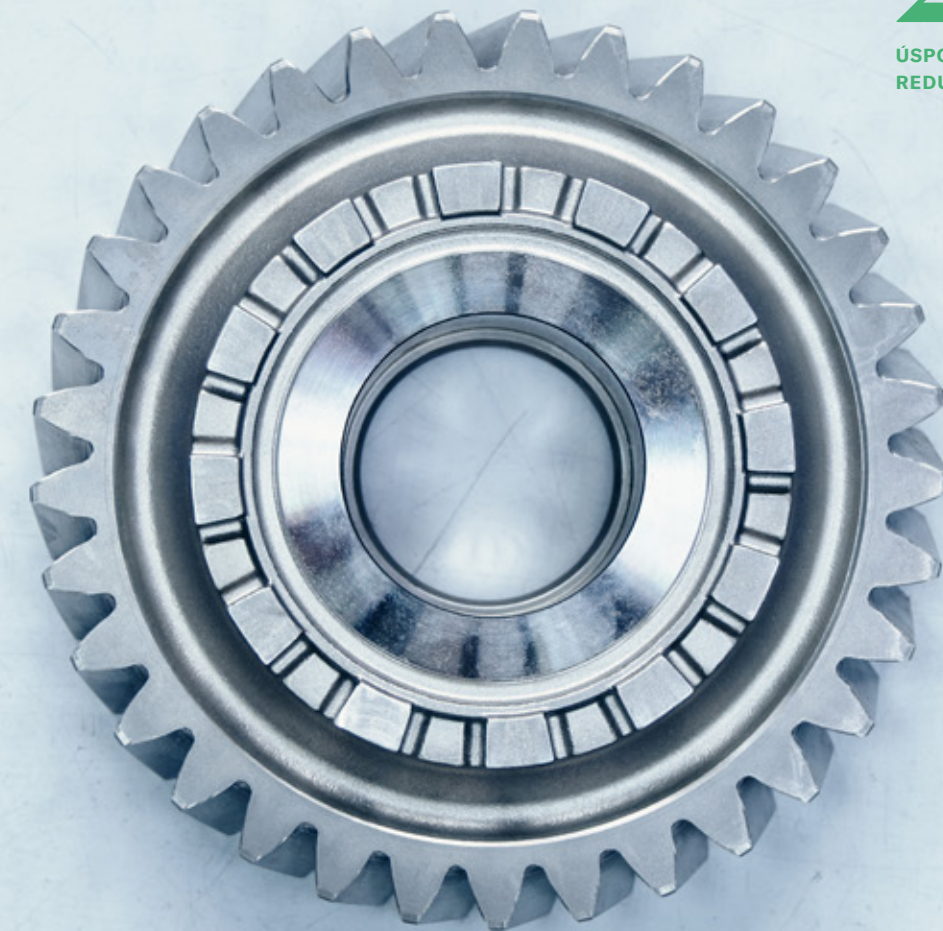
Úspora místa u nákladních automobilů / Space saving in commercial vehicles

Díky přehodnocení konvenčního designu dokázala BLW snížit hmotnost ozubených kol ve zdvojené nápravě o 25 % a výrazně ušetřit místo v celém systému.

By rethinking the conventional design, BLW was able to reduce the weight of the gears in the double axle by 25 % and significantly save space within the entire system.

25%

ÚSPORA HMOTNOSTI
REDUCTION IN WEIGHT



Snižujeme hmotnost, šetříme místo a suroviny, optimalizujeme výkon. We're reducing weight, saving space and material, optimising performance.



Axel Buschbaum představuje projekt vývoje dutých hřídelí v závodě Remscheid. Axel Buschbaum introduces the hollow shaft development project at the plant in Remscheid.

boj se teď odehrává jinde. Naší výhodou je, že k výrobě součástí do elektromotorů máme jako jedni z mála připravené stroje," vysvětluje Buschbaum, jehož tým vyvinul k výrobě dutých hřídelí nový způsob kování, který pomůže snížit počet dílů, z nichž se hřídel skládá, ze tří na dva, nebo dokonce na jeden. „Jde o skvělý příklad výrobku, který je pro elektromotor životně důležitý,“ komentuje Buschbaum jednu z aktuálně největších příležitostí pro Winning BLW. Nejedná se ale zdaleka o jediný produkt do elektromotorů, který má firma v nabídce. Kromě hřídelí vyrábí dalších šest součástí, a to včetně speciální spojky pro sportovní elektroauta, která na rozdíl od svých běžných protějšků umožňují řadit mezi dvěma rychlostními stupni.

Inženýři z BLW sice žijí hloubkovými analýzami trhu a modely jeho budoucího vývoje, automobily na spalovací a hybridní pohony ale v současnosti stále tvoří naprostou většinu světového vozového parku. „Nabízíme to nejlepší oběma světům. Kromě e-mobility se soustředíme na snižování hmotnosti našich výrobků, tak aby konvenční automobily konzumovaly co nejméně paliva, méně zatěžovaly životní prostředí a mohly na trhu přežít déle,“ říká Pospischil a dodává: „V našich prognózách se ale nikdy nemůžeme soustředit na jednu vývojovou větev, my musíme být připraveni na všechno – na auta poháněná baterií i na auta, která nebudou potřebovat ozubená soukolí vůbec!“

Pro Pospischilovu a Buschbaumovu zapálenost pro věc by se téměř dalo zapomenout na to, že poslední dva roky nebyly pro Winning BLW vůbec jednoduché. Firmu předešlý vlastník dovedl až do insolvence a během restrukturalizace musela propouštět. „Přesvědčit lidi, že přijdou lepší zítřky, a dát jim naději bylo tehdy těžké. Po roce a půl s Winning Group se ale nálada obrací a na svých kolezích vidím, že se jim vrátil entuziasmus. Novou energii do žil nám vlívá i plán na vybudování nového závodu blízko Mnichova, investice jsou vždy vítaným znamením,“ říká Pospischil k nové fabrice, která slibuje efektivnější tok materiálu a moderní prostředí.

Pospischil's counterpart from the Remscheid plant, Axel Buschbaum, who has unbelievably been working at Winning BLW for over thirty years, is the head of the development of hollow shafts, which are a key part of electric motors. "Combustion engines might be dead before long, so the competition is now taking place elsewhere. Our advantage is that we're one of the few who have the machines for the production of electric motor components ready," Buschbaum, whose team has developed a new forging method for the production of hollow shafts, which will help reduce the number of parts that make up the shaft from three to two or even one, explains. "This is a great example of a product that's vital to an electric motor," Buschbaum comments on one of the biggest opportunities for Winning BLW at present. However, this is far from the only product for electric motors that the company offers. In addition to shafts, it produces six other components, including a special clutch for sports electric cars, which, unlike its regular counterparts, permits shifting between two gears.

Although BLW engineers deal in market analyses and models of its future development, cars with internal combustion and hybrid drives currently still make up the vast majority of the world's vehicle fleet. "We offer the best of both worlds. In addition to e-mobility, we focus on reducing the weight of our products, so that conventional cars consume as little fuel as possible, have less impact on the environment, and can survive longer on the market," says Pospischil, adding: "However, we can never focus on one development branch. We have to be ready for anything – even battery-powered cars and cars that won't need gears at all!"

Given Pospischil and Buschbaum's passion for their work, one could almost forget that the last two years have not been easy for Winning BLW. The previous owner led the company to insolvency and it had to do layoffs during restructuring. "Convincing people that a better tomorrow will come and giving them hope was difficult back then. After a year and a half with Winning Group, however, the mood's flipping and I can see that my colleagues' enthusiasm has returned. The plan to build a new factory near Munich has also send new energy coursing through their veins; investments are always a welcome sign," says Pospischil regarding the new factory, which promises a more efficient material flow and a modern environment.

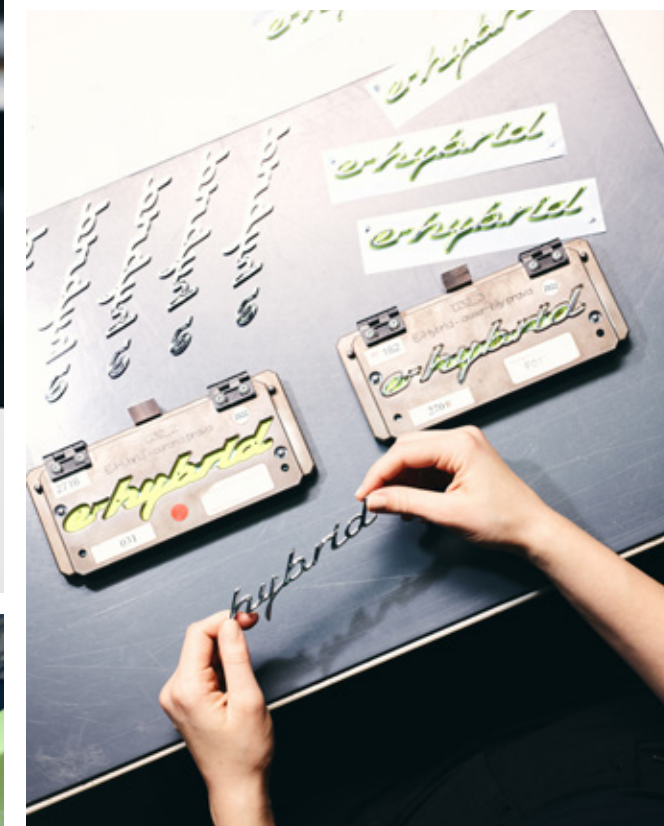
Winning Plastics: továrna na styl prémiových značek. Winning Plastics: a factory in the style of premium brands.

Petr Šerák Vice President & General Manager – Plastics & Engineering

Specialisty na povrchově upravené plastové díly, bývalou Linden Group a SMK s třemi závody v Německu a České republice, akvírovala Winning Group v únoru 2022. Firmy, které dodávají designové pohledové díly pro BMW, Volvo nebo Porsche, stabilizovaly své cashflow, začaly opět vydělávat a staly se plnohodnotnou součástí Automotive segmentu skupiny s významným potenciálem k růstu. Specialists in surface-modified plastic parts, the former Linden Group and SMK with three plants in Germany and the Czech Republic, were acquired by Winning Group in February 2022. The companies that supply designer featured parts for BMW, Volvo, or Porsche stabilised their cashflow, started earning again, and have become a full-fledged part of the Automotive segment of the group with significant potential for growth.

„Nabízíme vysoce kvalitní integrovanou službu od výroby plastových dílů přes jejich lakování, chromování a montáž až po finální kontrolu. Zákazníkovi tak nabízíme celý technologický proces na klíč,“ popisuje konkurenční výhodu nové akvizice Petr Šerák, který přišel do Winning Group, aby díky svým bohatým zkušenostem z automotive branže pomohl rozvíjet právě Winning Plastics. „Autonomii, kterou mám jako manažer Winning Group, teď nabízím i ředitelům společností z Winning Plastics. Dle naší filozofie jsou to oni, kdo fabriku skutečně řídí, nesou zodpovědnost za její výsledky, a nemusí se neustále dovolovat svých nadřízených,“ poukazuje na jeden ze svých hlavních úkolů Šerák, díky němuž firmy po insolvenci mimo jiné přesvědčily své zákazníky, aby přijali navýšení cen, reorganizují výrobu a optimalizují náklady.

“We offer a high-quality integrated service from the production of plastic parts to their painting, chrome plating and assembly, to the final inspection. Thus, we offer the customer the entire technological process on a start-to-finish basis,” Petr Šerák, who came to Winning Group to help develop Winning Plastics due to his extensive experience in the automotive industry, describes the competitive advantage of the new acquisition. “I now offer the autonomy that I have as a manager of Winning Group to the directors of the Winning Plastics companies. In accordance with our philosophy, they are the ones who really manage the factory, are responsible for its results, and they don’t have to rely on their superiors all the time,” Šerák points to one of his main tasks, thanks to which, among other things, formerly bankrupt companies have convinced



Ruční část kompletace výrobků v závodě v Hustopečích. Manual product completion at the plant in Hustopeče.





Péčlivá montáž a kontrola výrobků v závodě v Hustopečích. Meticulous assembly and checks at the plant in Hustopeče.

Výrobní závody v Lüdenscheidu, Oberlungwitzu a Hustopečích s necelými 400 zaměstnanci spadly do insolvency, protože se nedokázaly adaptovat na zvýšené fixní náklady v období krize a téměř neinvestovaly do strategického rozvoje. „Při bližším pohledu však bylo zřejmé, že výroba jako taková rozhodně není nezdravá, a že má naopak obrovský potenciál. Pro Winning Group jde o strategickou akvizici, která má skvělý e-mobility-ready produkt, prémiové zákazníky a která přispěje k diverzifikaci automotive portfolia,“ vyjmenovává důvody k uzavření dealu Šerák.

their customers to accept increases prices, reorganised production, and optimised costs.

The production plants in Lüdenscheid, Oberlungwitz and Hustopeče with fewer than 400 employees fell into insolvency because they could not adapt to the increased fixed costs during the crisis and had hardly invested in strategic development. “Upon closer inspection, however, it became clear that production as such was definitely not unhealthy and that it had enormous potential. For Winning Group, this is a strategic acquisition that has a great e-mobility-ready product, premium customers, and will contribute to

Společně se svými kolegy chtějí do budoucna ještě rozšířit variabilitu povrchů, kterými ošetřují plastové díly od písmen a nápisů přes emblémy až po prvky v interiéru včetně částí volantu. Mezi budoucí trendy, na které se chtějí soustředit, patří mimo jiné osvětlené emblémy, vícebarevné povrchy nebo šetrnější chromování. „Osobně se těším na to, až do Winning Plastics rodiny přibydou další akvizice, které nás dále posílí. Jsme na to připraveni,“ dodává nakonec Petr Šerák.

the diversification of the automotive portfolio,” Šerák enumerates the reasons for closing the deal.

Together with their colleagues, they want to further expand the variability of the treatments for plastic parts, from letters and inscriptions, to emblems and interior elements, including parts of the steering wheel. Among the future trends they want to focus on are, among others, illuminated emblems, multi-coloured surfaces, and gentler chrome plating. “I am personally looking forward to the addition of other acquisitions to the Winning Plastics family which will further strengthen us. We are ready for it,” Petr Šerák finally adds.

Nová generace převodovek WE Drive kráčí vstříc uhlíkové neutralitě. The new generation of WE drive transmissions approaches carbon neutrality.

Jan Lukáš Team leader; Senior konstruktér – pohony / Team Leader; Senior mechanical engineer – powertrain
Petr Šerák Vice President & General Manager – Plastics & Engineering

WE Drive, nová ECVT převodovka kompletně vyvinutá týmem Winning Steel v Brně, je nejen elegantním řešením problémů s účinností u elektrických a hybridních automobilů, ale spotřebu paliva výrazně sníží i konvenčním spalovacím motorům.

WE Drive, the new ECVT transmission, developed completely by the Winning Steel team in Brno, is not only an elegant solution to efficiency problems in electric and hybrid cars, it will also significantly reduce fuel consumption in conventional combustion engines.

Převodovky se stálým převodovým poměrem, nebo s více řaditelnými převodovými poměry jsou schopné převést energii s velmi vysokou účinností. Neumožňují ale motoru, ať už je řeč o spalovacím či elektrickém, pracovat v podmínkách jeho vysoké účinnosti a nízké spotřeby energie. WE Drive, díky proměnlivému převodovému poměru, naopak zaručí optimální podmínky jak pro hlavní pohon, tak pro sekundární. V porovnání s konvenčním hnacím ústrojím tak dokáže WE Drive u automobilů se spalovacími motory ušetřit až 25 % paliva, a v důsledku toho jim pomoci splňovat stále přísnější opatření a normy. Pro elektrické pohony pak znamená WE Drive o 5 % lepší účinnost, respektive nižší spotřebu elektrické energie. Kromě palivových a energetických úspor přináší WE Drive i takové výhody, které řidiči pocítí na vlastní kůži – řízení je komfortnější a WE Drive dokonce dokáže eliminovat lidské chyby, například zbytečné vytáčení motoru do vysokých otáček. Nová převodovka je ale připravena i pro automobily, kde řízení naopak autonomně přebírá sám stroj, ať už zcela, nebo jen v určitých aplikacích.

Gearboxes with a fixed gear ratio or with multiple gear ratios are able to transfer energy with very high efficiency. They do not, however, allow the engine, whether it be an internal combustion engine or an electric one, to work in conditions of high efficiency and low energy consumption. Conversely, WE Drive, thanks to the variable gear ratio, guarantees optimal conditions for both the main and the secondary drives. Compared to a conventional powertrain, WE Drive can thus save up to 25 % of fuel in cars with internal combustion engines, and as a result, help them meet increasingly stringent measures and standards. For electric drives, WE Drive means 5 % better efficiency, or lower electricity consumption. In addition to fuel and energy savings, WE Drive also brings advantages that drivers themselves will notice – driving is more comfortable and WE Drive can even eliminate human errors, for example, unnecessary revving of the engine to high speeds. The new transmission has also been prepared for cars, where the steering is taken over autonomously by the machine itself, either completely or only in certain applications.



we drive
E C V T

Construction

Společnosti Companies

winningps

Stavební holding realizuje dodávky pozemních staveb, rekonstrukce a opravy budov, železobetonové monolitické konstrukce a zakládání staveb.

Ročně postaví po celé České republice přes třicet středních a větších staveb. Mezi realizace patří rekonstrukce historických budov, administrativní stavby či nové letiště v Brně.

The construction holding executes the delivery of building structures, reconstruction and repair of buildings, reinforced concrete monolithic constructions, and the foundation of buildings.

It builds more than thirty medium-sized and larger buildings throughout the Czech Republic every year. Projects include the reconstruction of historical buildings, administrative buildings, and the new airport in Brno.

winningsteel

Projektuje statiku pro střední a velké stavby hlavně v Německu.

Podílel se na stavbě hotelů, rezidenční výstavbě či občanské vybavenosti v Hamburku, Düsseldorfu, Mnichově nebo Berlíně.

It provides structural design for medium and large construction projects, predominantly in Germany.

It has taken part in the construction of hotels, residential construction, and public amenities in Hamburg, Düsseldorf, Munich, and Berlin.

winningestate

Plánuje, připravuje a realizuje projekty rezidenční výstavby, v jakých bychom chtěli sami bydlet.

Ročně postaví 150 až 200 bytových jednotek a rodinných domů v nadstandardní kvalitě a mimořádných lokalitách především v Jihomoravském kraji.

It plans, prepares, and executes residential construction projects we'd like to live in ourselves.

It builds 150 to 200 apartment units and family houses per year in above-standard quality and in exceptional locations, mainly in the South Moravian Region.

KPIs 2021

161 mil. Kč

€6.5 Mil.

EBITDA

1 525 mil. Kč

€61,3 Mil.

OBRAT
TURNOVER

z toho interco 143 mil. Kč
of which €5,8 Mil. comprises
intercompany revenue

179

ZAMĚSTNANCI
EMPLOYEES

Profil Profile

Stavební společnosti jsou od samého zrodu skupiny zdravou, stabilní a vysoce ziskovou páteří Winning Group. Jako jeden celek nabízí špičkový inženýrský servis, vizuální kvalitu staveb i efektivitu investic. Náš bytový dům i betonový skelet jsou svojí propracovaností vizitkou dovedností našich lidí v České republice i Německu. Díky filozofii Winning Spirit zahrnující otevřenou komunikaci, fér jednání a včasné dodávky jsme se stali vyhledávaným partnerem. Stavíme a rekonstruujeme objekty tak, aby byly přínosem dnes a uchovaly si hodnotu také v budoucnu. Aktivně vyhledáváme nové příležitosti – ať už jde o atraktivní lokality pro developerské projekty nebo o perspektivní akvizice. V horizontu tří let se chceme řadit mezi top 10 stavebních společností na trhu.

Construction companies have been the healthy, stable, and highly profitable backbone of Winning Group since its very beginning. As a whole, they offer a top engineering service, visual quality of construction, and investment efficiency. Both our apartment building and the concrete frame are a business card of the skills of our people in the Czech Republic and Germany due to their sophistication. Thanks to the Winning Spirit philosophy including open communication, fair dealing, and on-time deliveries, we have become a sought-after partner. We build and renovate buildings so that they are useful today and retain their value in the future. We are actively looking for new opportunities – whether they be attractive locations for development projects or prospective acquisitions. In three years' time, we want to rank among top 10 construction companies on the market.



Do první ligy s chladnou hlavou. Into the top league with a cool head.

Ondřej Blaho Group President & GM, Construction and Development

Co považujete za největší obchodní úspěch loňského roku?

Vyzdvihl bych množství jedinečných projektů i vyhraných tenderů, například prestižní kontrakt s Pentou na Chittussiho vilu Na Marně v Praze. Zakázku budeme kompletně celou realizovat my. Penta, která je známá prémiovými projekty se značením standardů *silver* a *gold*, kvůli ní dokonce otevřela novou kategorii *platinum*. Výběrové řízení trvalo téměř dva roky! Máme rozestavěnou pasivní halu pro společnost Sonnentor, výrobce čistě organických čajů a koření, která je známá důrazem na udržitelnost svého podnikání. Pro představu i jejich čokoládové boby se do Evropy dovážejí plachetnicí, a ne klasickou nákladní lodí. Do třetice zmíním uzavřené výběrové řízení na projekt Trojzubec. To je co do objemu největší zakázka, kterou vysoutěžila naše společnost PMK Drill. Má hodnotu přes 55 milionů korun.

V posledních letech jste meziročně obrat opakovaně zdvojnásobili. Plánujete stejný růst i letos? Jaké další ambice má sekce WG Construction?

Pokořili jsme hranici dvou miliard, což nás už posouvá do vyšší střední třídy. Naše ambice jsou velké, chceme se do tří let dostat do TOP 10 stavebních společností na trhu. Ačkoliv vyšší obrat přináší větší příležitosti, primárně nám nejde o velikost. V první řadě chceme vybudovat extraligovou stavební firmu – solidní, férovou a kvalitní. Být hodnotný partner s touto kulturou není ve stavebnictví zdaleka běžné. I proto jsme úspěšní a naším cílem je si tuto konkurenční výhodu udržet i při dalším růstu. Více než dvojnásobný obrat mě osobně zajímá metrika EBITDA, udržení vysoké míry ziskovosti a efektivity, což často s růstem obratu nejde ruku v ruce – spíš naopak. Máme EBITDA 4x vyšší, než je průmyslový standard a takto vysoko ji držíme již třetí rok po sobě. To ukazuje, že se nejedná o náhodu, a mým prvotním cílem je trend udržet.

What do you consider to be the biggest business success of the last year?

I'll highlight a number of unique projects and tenders won, for example the prestigious contract with Penta for Chittussi's villa Na Marně in Prague. We will be the ones realizing this project in its entirety. Penta, which is known for premium projects with *silver* and *gold* standards, has even opened a new *platinum* category for it. The selection process lasted almost two years! We have a passive hall under construction for Sonnentor, a producer of pure organic teas and spices, known for the emphasis on sustainability in their business. To give you an idea, even their chocolate beans are imported to Europe by sailing ships and not by classic cargo ships. Thirdly, I will mention the closed tender for the Trojzubec project. In terms of volume, this is the largest project that our company PMK Drill has competed for. It's worth over 55 million crowns.

In recent years, you have repeatedly doubled your annual turnover. Are you planning the same growth this year as well? What other ambitions does the WG Construction section have?

We crossed the threshold of two billion, which already moves us into the upper middle category. Our ambitions are big: we want to be in the TOP 10 construction companies on the market within three years. Although higher turnover brings greater opportunities, we are not primarily concerned with size. First of all, we want to build a first-league construction company – solid, fair and high-quality. Being a valued partner with this company culture is far from common in the construction industry. This is also a reason why we are successful, and our goal is to maintain this competitive advantage throughout further growth. Rather than in the doubled turnover, I am personally more interested in the EBITDA metric, maintaining a high level of profitability and efficiency,

Plánujete pro další rok nějaké zásadní novinky či změny?

Plánujeme změnu strategie generálních dodávek. Chceme rozvíjet *Design & Build* jako nedílnou součást našich služeb. To, že zadavatel přenáší projektovou povinnost na dodavatele, je stále větším trendem v zahraničí a dostává se i k nám. Zvažujeme proto insource a vytvoření vlastní projekční části. Pro klienty by to byla velká přidaná hodnota a další bod pro naši konkurenceschopnost.

Ekonomická situace v Evropě není příznivá, ruská invaze na Ukrajinu ovlivnila i obchod. Ve stavebnictví se potýkáme s nedostatkem materiálů a jejich dodávkami. Jak se k této situaci stavíte?

Stavebnictví jde do recese. Všech se to dotýká stejně. Budeme se ještě víc soustředit na rozvoj v klíčových regionech, zejména Prahy, na rozvoj zmíněného *Design & Build* a na práci v trojrozměrném BIM. Jsem si jistý, že jako firma i jako lidé nakonec z této krize vyjdeme silnější. Naše výhoda bude mimo jiné to, že zůstaneme pragmatičtí i tehdy, když ostatní začnou zmatkovat. Umění zachovat si chladnou hlavu je typické pro Winning Group už jen proto, že má v čele jako majoritního vlastníka Němce. A navíc jsme stále rychlí a flexibilní.

To potvrzují mnohé zakázky posledního roku. Například právě skladová hala pro Sonnentor, stavba s vysokými ekologickými nároky v hodnotě kolem 350 milionů korun, je v naší režii realizovaná do 14 měsíců. Každý, kdo se v tomto odvětví pohybuje, ví, jak vynikající výkon to je.

Jste známí tím, že akvírujete společnosti v červených číslech, a poměrně rychle jim pomůžete se ekonomicky zotavit a začít zdravě fungovat. Jak se vám daří toho docílit? A s jakými chybami se ve fungování společností setkáváte nejčastěji?

Při výběru koho akvírovat cítíme ekonomický potenciál mnohdy i tam, kde ho jiní na první pohled nevidí. A vždy se nám to vyplatilo. Mezi nejčastější chyby, s nimiž se setkáváme, patří nepřehledné ekonomické výsledky, špatná cenotvorba a počítání nákladů, které brzdí ekonomiku firmy. A pak také nedostatečná motivace zaměstnanců. Opravování poškozených týmů je vůbec jedna z nejdůležitějších věcí. Mým oblíbeným příkladem lidského potenciálu je Mojmir, který řídil stavby v hodnotě kolem 50 milionů korun ve stavební firmě Kaláb, dnes je pod našimi křídly výkonným ředitelem PMK Drill. Jako zkušený a schopný stavbyvedoucí získal velmi rychle ekonomické a manažerské minimum, úspěšně restrukturalizoval firmu a obrat vytáhl během dvou let na 220 milionů korun. Společnost, která se nacházela v červených číslech, je nyní pro český trh nepostradatelná.

which often doesn't go hand in hand with turnover growth – actually the opposite. Our EBITDA is 4 times higher than the industry standard, and we have kept it this high for the third year in a row. This shows that this isn't a coincidence, and my primary goal is to maintain the trend.

Are you planning any major novelties or changes for next year?

We are planning to change the general supply strategy. We want to develop *Design & Build* as an integral part of our services. The fact that the owner transfers the project responsibility to the contractor is a growing trend abroad and is also reaching us. We are therefore considering insourcing and creating our own design department. For clients, it would be a great added value and another point for our competitiveness.

The economic situation in Europe is not favourable; the Russian invasion of Ukraine also affected trade. In the construction industry, we are dealing with a lack of materials and their deliveries. How do you feel about this situation?

The construction industry is going into a recession. It affects everyone equally. We will focus even more on development in key regions, especially Prague, on the development of the aforementioned *Design & Build*, and on work in three-dimensional BIM. I am sure that as a company and as people, we will ultimately emerge stronger from this crisis. Among other things, our advantage will be that we remain pragmatic even when others start to panic. The art of keeping a cool head is typical for Winning Group, if only because it is headed by a German as the majority owner. And on top of that, we remain fast and flexible.

This is confirmed by many projects of last year. For example, the storage hall for Sonnentor, a building with high ecological requirements worth around 350 million crowns, is under our direction and will be completed within 14 months. Anyone in the industry knows what an outstanding performance this is.

You are known for acquiring companies in the red and helping them recover economically and start functioning healthily rather quickly. How do you manage to achieve this? And what operational mistakes do you encounter most often?

When choosing whom to acquire, we often sense economic potential where others don't see it at first glance. And it has always paid off for us. Among the most common mistakes we encounter are unsystematic economic results as well as poor pricing and cost calculations that hamper the economics of the company. And then, there's also insufficient employee motivation. Fixing damaged teams is one of the most important things ever. My favourite example of human potential is Mojmir, who managed

Budovu E v Brno Business Park nese železobetonový skelet zhotovený firmou Winning PS. Building E of the Brno Business Park sports an iron-concrete skeleton completed by the Winning PS company.





Rekonstruovaná budova Českého rozhlasu v Brně postavená roku 1925 podle návrhu architekta Ernsta Wiesnera. Reconstructed Building of the Czech radio broadcasting station in Brno, designed by architect Ernst Wiesner and built in 1925.

„Podobně se stavíme i k velkým úspěchům. Místo oslav je třeba na nich s čistou hlavou začít dál stavět a rozvíjet je. V tom vidím naši velkou sílu, ve střídmosti a střízlivosti. We approach great successes in a similar manner. Instead of celebrating, it's necessary to start building on them and developing them with a cool head. This is where I see a great strength of our, in moderation and sober thinking.“

Co vás napadne jako první, když se řekne Winning Group? V čem je u vás kultura jiná a proč to považujete za konkurenční výhodu?

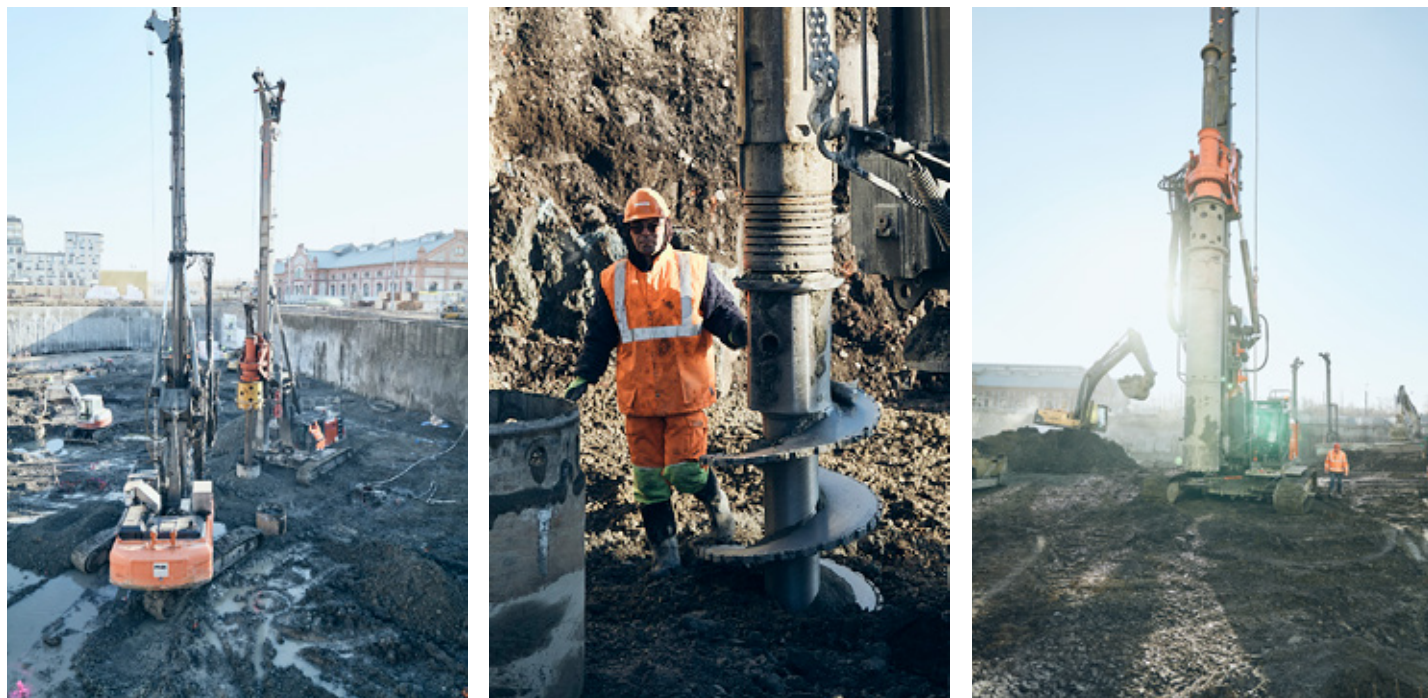
Winning Spirit vidím především v otevřené komunikaci, a to jak vnitřní, tak i vnější. Když se vyskytne jakýkoliv nepříjemný problém, komunikujeme a řešíme jej hned a s klidnou hlavou. Pro zmatkování, jak jej znám z jiných firem, tu není místo. Podobně bez emocí se ale vlastně stavíme i k velkým úspěchům. Místo oslav je třeba na nich s čistou hlavou začít dál stavět a rozvíjet je. Vzestupy a pády jsou zkrátka něco, co ke každé firmě patří, a my se chováme a rozhodujeme konzistentně a nezávisle na tom, zda se zrovna daří, nebo ne. V tom vidím naši velkou sílu, ve střídmosti a střízlivosti.

Navíc jsem přesvědčený, že nás otevřenost v komunikaci odlišuje. Není to zvykem, ve stavebnictví se často například k vícenákladům chodí oklikou. Problém je přitom lepší řešit komplexně už od začátku, ne se dostat do kolečka nereálných slibů. Druhá věc, která je s tím spojená, je velmi strukturované chování v rámci čísel a řízení.

construction worth around 50 million crowns in the Kaláb construction company; today, he is the executive director of PMK Drill under our wing. As an experienced and capable construction manager, he very quickly obtained the economic and managerial qualifications, successfully restructured the company, and raised the turnover to 220 million crowns within two years. The company, which was in the red, is now indispensable for the Czech market.

What's the first thing that comes to mind when you say Winning Group? How is your culture different, and why do you consider it a competitive advantage?

I see the Winning Spirit primarily in open communication, both internal and external. When an unpleasant problem arises, we communicate and resolve it immediately and with a cool head. There is no room for the panic I've known at other companies. But we actually approach great successes in a similar manner as well – without overexcitement. Instead of celebrating, it's necessary to start building on them and developing them with a cool head. In short, ups and downs are things which are a part of every company, and we behave and make decisions consistently and independently of whether things are going well or not. This is where I see a great strength of ours, in moderation and sober thinking.



Realizační práce projektu Trojzubec v Ostravě.
Execution of the Trojzubec Project in Ostrava.

Zákazníci se k vám opakovaně vracejí, a to i velice prestižní klientela. Realizovali jste již desátou zakázku pro ECE, třetí zakázku pro Sonnentor, několikátou zakázku pro IMOS development... Čím jste si je získali?

Kromě Winning Spirit je naší devízou dochvilnost. To je něco, co nás vyloženě zdobí. Osmdesát procent stavebních zakázek Winning Group se předává včas, jak bylo dáno už základní smlouvou. A zbylých 20 % se kvůli komplikacím, které nelze příliš dobře ovlivnit, zpozdí maximálně v řádu týdnů. Ve stavebnictví, kde se zakázky protahují o měsíce i roky, jsme tím celkem unikátní. Krásně to lze ilustrovat například na loňské zakázce stavby Primark v brněnské Olympii. Z developerské společnosti ECE nám přišel děkovný e-mail, že ještě nikdy nezažili, aby byl Primark kdekoliv v Evropě postavený včas.

In addition, I am convinced that openness in communication is something that sets us apart. In the construction industry, it's not customary and, for example, additional costs are often tiptoed around. At the same time, it's better to solve the problem comprehensively from the beginning, not to get caught up in a circle of unrealistic promises. The other thing that goes with it is very structured behaviour in term of numbers and management.

Customers return to you repeatedly, including very prestigious clients. You have already executed the tenth project for ECE, the third project for Sonnentor, multiple projects for IMOS development... How did you attract them?

In addition to the Winning Spirit, punctuality is our motto. This is something that really sets us apart. Eighty percent of Winning Group's construction projects are delivered on time, as stipulated in the

Primark – parkovací plochy, Olympia Shopping Park v Brně. Primark – parking lots, Olympia Shopping Park, Brno.

basic contract. And the remaining 20 % are delayed by a maximum of weeks due to complications which cannot be controlled too well. In the construction industry, where projects drag on for months or years, we are quite unique. This can be beautifully illustrated by, for example, the last year's contract for the construction of the Primark in Brno's Olympia. We've received a thank you e-mail from the developer, ECE, saying that they had never before experienced a Primark being built on time anywhere in Europe.



Stavba pasivní haly Sonnentor v Čejkovicích.
Construction of the Sonnentor passive hall
in Čejkovice.



Stát se součástí Winning Group? Otevřely se nám nové horizonty! Becoming part of Winning Group? New doors have opened for us!

Jaroslav Bajer Výkonný ředitel Winning PS – stavební firmy / Executive Director of Winning PS
Jan Pluskal Obchodně-technický ředitel / Commercial and Technical Director
Ondřej Fadrný Stavbyvedoucí / Construction Manager

Stavební společnost Kaláb se stala součástí holdingu v roce 2019, a to pod novým obchodním názvem Winning PS – stavební firma, s. r. o. Jakou proměnou společnost prošla? Co přinesl loňský rok a kam směřuje divize dál? O očekáváních i zkušenostech s přechodem pod křídla holdingu se dělí trojice zkušených manažerů. The construction company Kaláb became part of the holding in 2019, under the new business name Winning PS – stavební firma, s. r. o. What transformation has the company gone through? What did last year bring, and where is the division heading next? Three experienced managers share their expectations and experiences of the transition of moving under the holding's wings.

Jako obchodně úspěšná firma jste se stali v roce 2019 součástí Winning Group. Jak se u vás tato změna projevila?

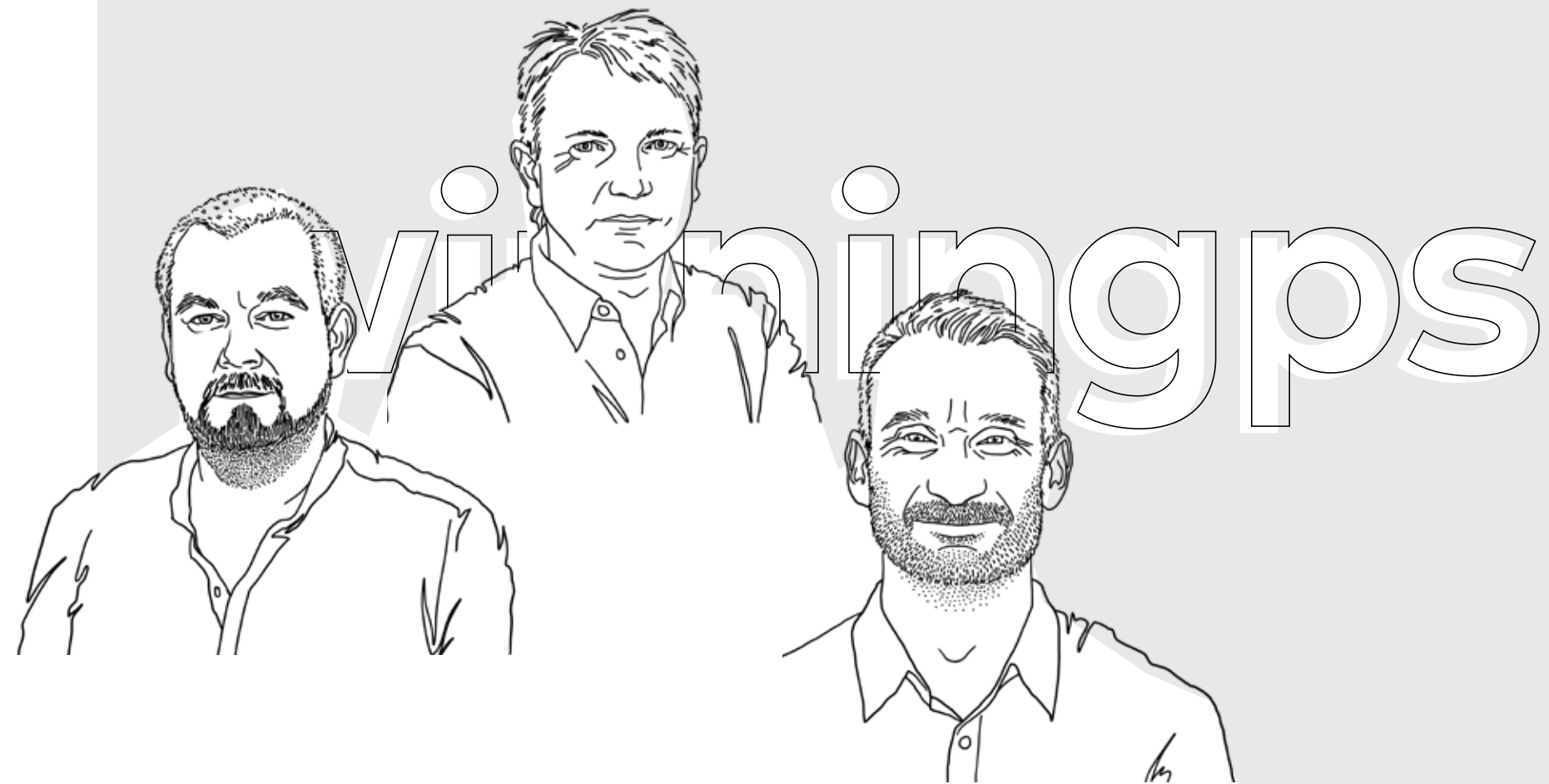
JP: Úplně jsme změnili orientaci na trhu. Náš roční obrat se pohyboval kolem 400 milionů korun, v letošním i loňském roce jsme o 200 milionů překonali hranici jedné miliardy. Místo 120 nabídek, z nichž jsme vyhrávali 10 %, připravíme za rok jen 45 nabídek, ale mnohem složitějších, o nichž by se nám dřív ani nesnilo, a vyhrájeme většinu. Cesta k získání velkých zakázek je jiná, trnitější.

JB: Teď už se projevuje, že spojení s holdingem přišlo včas a bylo správné. S výsledky, které jsme měli, jsme byli spokojeni, ale už jsme se pohybovali ve stojatých vodách. Sebastian Wagner se svým obchodním apetitem nám přinesl čerstvý vítr do plachet.

You became part of Winning Group in 2019 as a commercially successful company. How did this change affect you?

JP: We've completely changed our market orientation. Our annual turnover used to be around 400 million, and both last year and this year, we passed the one billion mark by 200 million. Instead of 120 bids of which we used to win 10 %, we now put together only 45 bids per year, but much more complex than we would have ever dreamed of before – and we win the majority of them. The path to getting large projects is different, rockier.

JB: Now it's clear that the merge with the holding was timely and correct. We were happy with the results we had, but we had already been moving in still waters. With his business appetite, Sebastian Wagner has given our sails fresh wind.



OF: I ze strany výroby změna přinesla nové možnosti a další výzvy. Člověk se dostane k daleko zajímavějším zakázkám.

Po akvizici jste zůstali de facto ve stejném personálním obsazení, většina týmu zůstala. Co vás přesvědčilo?

JB: Nikdo se nevylekal, šli jsme do toho! Ale upřímně, nejdřív jsme se ke změnám stavěli skepticky. Stejně tak k ambiciózním plánům skokového zvyšování obrátů. Všichni jsme už zkušený a tlak na růst jsme zažili. Růst má vždycky nějakou hranici, není nekonečný. Ale Sebastian Wagner nás přesvědčil, že má k těm tabulkám navíc také dlouhodobou vizi. Pohybovat se ve špičce pelotonu, posouvat laťku celého odvětví i každého jedince v našem týmu, hrát čistou hru uvnitř firmy i směrem ven ke klientům.

OF: Jsme rádi, že existují hodnoty, o které se můžeme opřít a které nám konvenují. To nás motivuje. A víra v nás, že jsme schopni je naplňovat. Dokázat, že máme sílu budovat dobré jméno, i ty největší špičky v oboru nás berou vážně. Důvěra, že zvládneme velké věci, je zkrátka vzájemná.

OF: The change has also brought new opportunities and challenges to the production side of things. One has access to far more interesting projects.

After the acquisition, you de facto remained with the same personnel – most of the team remained. What persuaded you to stay?

JB: No one got scared – we went for it! But honestly, we were sceptical about the changes at first. The same goes for ambitious plans to increase turnover by leaps and bounds. We were all already experienced and had previously felt the pressure to grow. Growth always has a limit; it isn't infinite. But Sebastian Wagner had convinced us that he had a long-term vision to accompany the tables: to move to the front of the pack, to raise the bar of the entire industry and of every individual in our team, to play a fair game within the company and also outwards with clients.

OF: We're glad that there are values we can lean on and that agree with us. That motivates us. And the faith we have in ourselves that we are able to fulfil them. Proving that we have the strength to build a good

JP: A k velké vizi je zároveň třeba spousta odvahy. Sebastian ji má a jde nám v tomto směru příkladem. V obchodě už dnes hrajeme vysokou hru, kterou pak výroba umí zhmotnit. Ale za vším je v první řadě ochota Sebastiana do toho jít, investovat, podepsat se pod vše svým jménem. On je závislý na nás a my na něm. Bez vzájemné podpory by to nešlo.

Synergie...

JP: To jste řekla velice správně. Tohle slovo, když nás Sebastian akvíroval, zaznívalo velice často. A jeho význam se naplnil. To je také vlastně první, co mne napadne, když se řekne Winning Group: synergie, důvěra a kompetentnost. Směrem k veřejnosti, i uvnitř, napříč firmou.

JB: Pod křídly Winningu v téměř stejné sestavě lidí jsme vlastně více než zdvojnásobili obrat. Znělo to jako šílenost, ale během jednoho roku jsme se na to připravili a během druhého jsme vizi naplnili. K rapidnímu navýšení obratu došlo právě v loňském roce. Museli jsme změnit celý koncept myšlení, posunout své hranice.

OF: Ano, museli jsme úplně všichni rázem věnovat mnohem víc energie a času. I za mne je to otázka posunu vlastních hranic. Ale vrácí se to třeba i tak, že máme kolem sebe nové obchodní partnery a dodavatele nejvyšší ligy.

JP: Pozitivní je, že všechny těžké kroky, které jsme udělali, se zúročují. Ale pořád se ještě učíme v té obří skupině pracovat. Zvyknout si, že tu nejsme sami. Tím, že má firma víc „nohou“, konkrétně náš stavební holding tři, má i větší stabilitu. Také pro investora jsme jako skupina zajímavější. Prostě se nám otevřely nové horizonty.

A kam míří vaše pozornost, pokud jde o budoucnost a další vývoj ?

JP: Chceme udržet nastavené tempo a orientaci. Je méně firem, které zvládnou velkou zakázku, konkurence je nižší, úspěšnost vyšší. A také je to mnohem náročnější. Vnímám, že pro další růst je třeba začít práci delegovat. Nebát se dát větší sousto mladým lidem, kteří k nám postupně přicházejí s vlastními vizemi a ambicemi, podpořit je v chuti do práce a dát jim důvěru a prostor, aby i oni mohli růst.

name – even the biggest leaders in the industry take us seriously. In short, the trust that we can do great things is reciprocal.

JP: A big vision also requires a lot of courage. Sebastian has it and sets an example for us in this regard. These days, we're playing high-stakes in the business world, which production can then realise. But behind everything, there's chiefly Sebastian's willingness to go for it, to invest, to sign everything under his name. He depends on us and we depend on him. It wouldn't be possible without mutual support.

Synergy...

JP: That's spot on. When Sebastian acquired us, this word sounded very often. And its meaning has been realised. It's actually the first thing that comes to mind when someone says Winning Group: synergy, trust, and competence. Towards the public and internally throughout the company.

JB: Under the Winning wings, we've actually more than doubled our turnover with nearly the same group of people. It sounded crazy at first, but we prepared for it in one year and within another, we fulfilled this vision. The rapid increase in turnover occurred just last year. We had to change our whole concept of thinking, to push our boundaries.

OF: Yes, we all suddenly had to devote a lot more energy and time to it. It also meant pushing my own boundaries farther. But we're reaping the benefits by, for example, being surrounded by new business partners and top of the line suppliers.

JP: On the plus side, all the difficult steps we've taken are paying off. But we're still learning how to work in this giant group, getting used to the fact that we're not alone here. The fact that the company has more "trunks" – our construction holding having three – also offers greater stability. We are also more interesting as a group for investors. Simply put, new doors have opened up for us.

And where is your attention directed in terms of the future and further development?

JP: We want to maintain the set pace and orientation. There are fewer companies that can handle a large project; the competition is lower and the success rate



Výrobní hala Christian Hansen v Židlochovicích.
Christian Hansen production hall in Židlochovice.





← Administrativní budova firmy Saegelin
Medizintechnik v Brně. Saegelin
Medizintechnik administrative building
in Brno.

→ Stavba Chittussiho vily v sousedství
parku Willyho Brandta v Praze 6. Chittussi
villa construction adjacent to the Willy
Brandt Park in Prague 6.

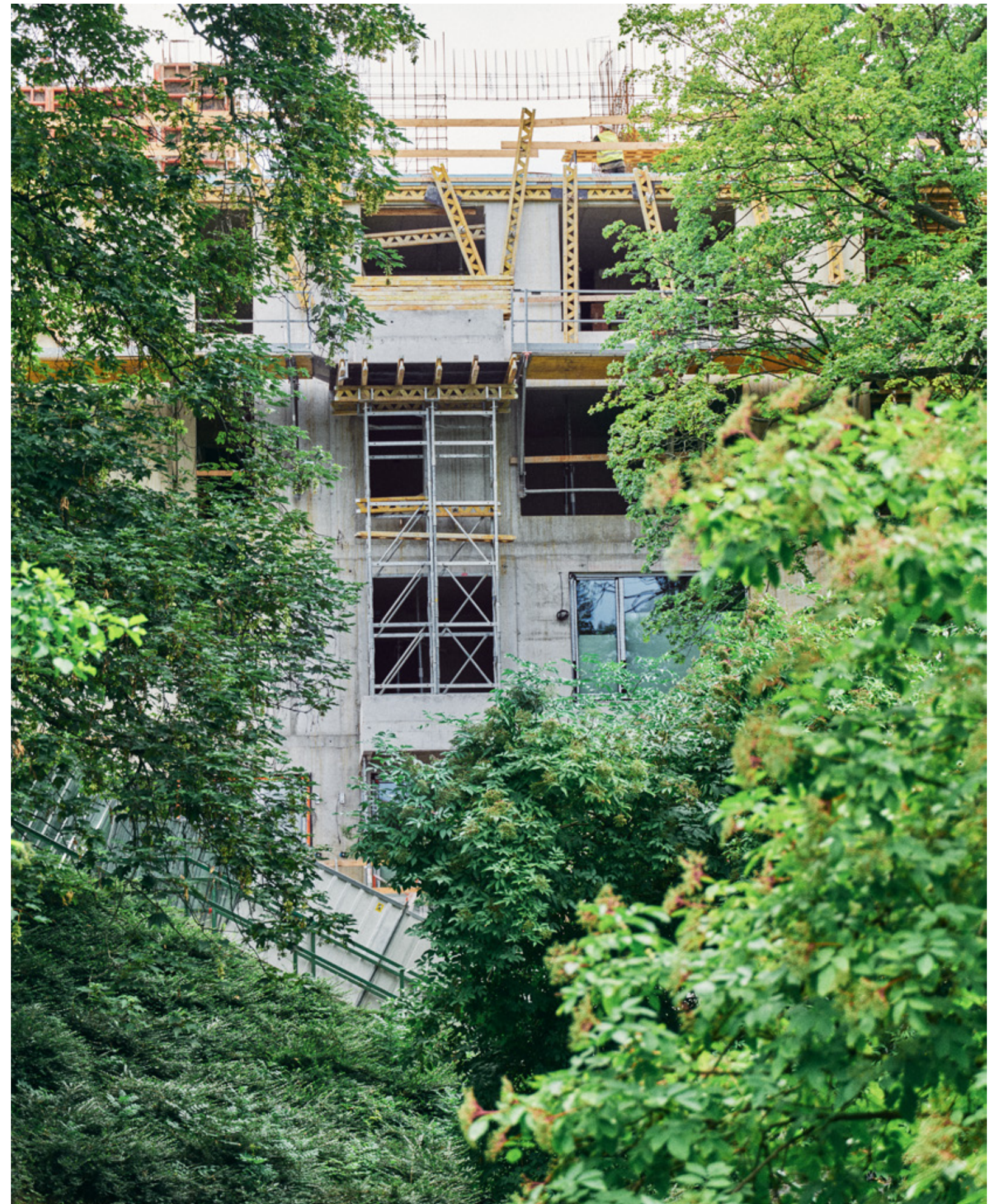
OF: Winning nám k tomu dává dobré zázemí, a tudíž se tu člověk cítí dobře. Když k tomu navíc přičtete příjemný kolektiv, je těch šťastných dní v roce o mnoho víc. A odrazí se to pozitivně ve výkonnosti a loajalitě vůči zaměstnavateli, i v té vůli plnit nové a vyšší cíle. Zkrátka ve všem, co děláte. I proto je tu fluktuace minimální. A profesní hrdost se promítá i v těch nejmenších detailech. Já osobně si třeba rád obleču firemní tričko i ve volném čase. Nebo minulý víkend, kdy se konala firemní akce Cyklostezky, se 60 lidí sebralo a jelo ve svém volném čase s kolegy trénovat. Není to zkrátka jedna z firem, kde jste rádi, že máte od šéfů a kolegů pokoj.

JB: Motto na závěr: Co je dobré pro firmu, je dobré i pro nás. A zkuste si ten citát obrátit. Takhle oboustranně to u nás funguje.

higher. And it's also much more challenging. I feel that for further growth, it's necessary to start delegating work. Not being afraid of giving 'a morsel' to younger people who are gradually coming to us with their own visions and ambitions, supporting their appetite for work, and giving them confidence and space so that they too can grow.

OF: Winning provides us with a good environment for that, and therefore, people feel good here. If you add the pleasant team to the mix, enjoyable days occur far more frequently during the year. And it's reflected positively in performance and loyalty to the employer, as well as in the will to fulfil new and higher goals. Basically, in everything you do. This is also why there's minimal fluctuation. And professional pride is reflected even in the smallest details. I personally like to wear a company T-shirt even in my free time. Or last weekend, when the Cyklostezky company event was held, 60 people got together and went to bike with their colleagues in their free time. In short, it's not one of those companies where you're happy to get away from your bosses and colleagues.

JB: Ending with a motto: What's good for the company is also good for us. And now try flipping that quote. This is how it reciprocally works for us.



insight insight

Winning Steel

V dnešní turbulentní době mají šanci na přežití pouze ty firmy, které jsou nekonečně flexibilní a zároveň nabízejí přidanou hodnotu. Pružnost má Winning Steel v krvi a díky kvalitě svých výkresů se dnes pravidelně podílí na stavbě nejprestižnějších a největších pozemních staveb v Německu. In today's turbulent times, only those companies that are infinitely flexible and at the same time offer added value, have a chance to survive. Flexibility is in Winning Steel's blood, and thanks to the quality of its drawings, nowadays, it regularly takes part in the construction of the most prestigious and largest building structures in Germany.

SAP garden – Red Bull Arena München

Nová sportovní aréna pro 11 500 diváků v mnichovském olympijském parku, pro kterou Winning Steel dodává dokumentaci železobetonových konstrukcí, je více než z poloviny ukryta pod rovinou terénu a velmi elegantně zapadá do konceptu parku. The new sports arena for 11,500 spectators in the Munich Olympic Park, for which Winning Steel is supplying the documentation of the reinforced concrete structures, is more than half-hidden below ground level and fits very elegantly into the park concept.

→ Elbebrücke

Návrh nového 1,1 km dlouhého mostu přes řeku Labe u města Wittenberge, na kterém se spolupodílí projekční tým Winning Steel, počítá s protihlukovými a pohledovými stěnami pro snížení zátěže labské nivy. The design of the new 1.1 km long bridge over the river Elbe near the city of Wittenberg, on which the Winning Steel design team is participating, includes noise and focus walls to reduce the load on the Elbe floodplain.



↑ Tesla Gigafactory Berlin

Přípravou dokumentace k Lobby Building se Winning Steel spolupodílí na stavbě prvního výrobního místa společnosti Tesla v Evropě a navazuje do budoucna důležitou spolupráci s kanceláří PH Structural Engineering. By preparing the documentation for the Lobby Building, Winning Steel is participating in the construction of Tesla's first production site in Europe and establishes important future collaboration with the of PH Structural Engineering office.

← Berlin Decks

Pro multifukční futuristický komplex budov v samém centru Berlína, který vyniká nevěšdní kombinací použitých materiálů, navrhuje Winning Steel hlavní konstrukční dokumentaci. Winning Steel is designing the main construction documentation for a multifunctional futuristic complex of buildings in the very centre of Berlin, which stands out for its unusual combination of materials used.

rozhovor interview

Nejvíc nás baví propojení s přírodou! We enjoy connections to nature the most!

Tým / Team Winning Estate: Kateřina Jelínková, Adriána Kochová, Pavel Sameš,
Daniel Sobotka, Lucie Štrejtová, Kamil Vokurek



Tým Winning Estate finišoval hned tři ambiciózní projekty, každý v jiném duchu – bytový dům „Z“ v projektu Bučovických teras, řadové rodinné domy v Padochově a tři exkluzivní Vily u Lesa. Zároveň se v roce 2021 podařilo odstartovat dvě nové zcela unikátní stavby, které se už v rané fázi těší nebývalému zájmu. Jedná se o celou čtvrť Nové Oslavany a Rezidenci Slovákova XII v ikonickém místě moravské metropole. The Winning Estate team finished three ambitious projects, each in a different vein – the “Z” apartment building in the Bučovické terasy project, terraced family houses in Padochov, and three exclusive Vily u Lesa villas. At the same time, in 2021, it was possible to start two new completely unique buildings, which are already enjoying unprecedented interest in the early stages. This comprises an entire district of Nové Oslavany and the Residence of Slovakov XII in an iconic location of the Moravian metropolis.

winningestate



Doplňěk k velkým komplexům tvoří klenot v podobě prémiového projektu Vily u Lesa. Ten je výjimečný nejen umístěním a architektonickým ztvárněním, ale i způsobem realizace. Jedná se o velmi svažitý pozemek, kde manipulaci s mechanizací doplňoval vysoký podíl pečlivé ruční práce.

„Jako kuriózní se ukázala obtížnost výběru konkrétní vily pro klienty. I když jde o stejné domy, najednou zájemci nevěděli, jaký si vybrat. V horním domě jste sám, v klidu a obrovské zahradě. Jenže střední je schovaný pod stromy, před i za domem je místo k relaxaci, terasa u stromů. No a vila u paty pozemku? Ráno vstoupíte na terasu, ani nevnímáte cestu pod sebou a koukáte do lesa v protějším svahu. Najednou máme tři totožné objekty, které se však v realu nemohou lišit víc! Myslím, že i klienti byli při prohlídce nadšení a ti, které dílo oslovilo, se velmi rychle rozhodli,“ říká Lucie Štrejtová.

A jewel in the form of the premium Vily u Lesa project makes for an accessory to large residential complexes. It's exceptional not only in terms of its location and architectural rendering, but also in the way it was executed. It's a heavily sloping plot of land, where mechanical handling was complemented by a high degree of careful manual work.

“The difficulty of choosing a specific villa for clients turned out to be interesting. Even though they are the same houses, suddenly, the interested parties didn't know which one to choose. In the upper house, you are alone, with peace and quiet and a huge garden. But the middle one is hidden beneath the trees; there's a place to relax in front as well as behind the house, a terrace by the trees. And the villa at the bottom of the plot? In the morning, you step out onto the terrace, not even noticing the road below you and looking into the forest



Terasy a interiér v projektu Vily u Lesa. Terraces and interior of the Vily u Lesa project.



Nejočekávanější zprávou v roce 2021 bylo stavební povolení k projektu Slovákova XII. Koncept zdánlivě nenápadného bytového domu je totiž pro Winning Estate zcela zásadní: „I mezi sebou jsme projektu neřekli jinak než Moulin Rouge. Jenže technický stav objektu byl v posledních letech tristní a náklady na jeho renovaci by byly tak velké, že by nedávaly ekonomický smysl. Doba se posunula a současné technologické i legislativní standardy jsou na zcela jiné úrovni. Původní budova, na jejímž místě stavíme, je v srdcích mnoha Brňanů zapsána jako legenda. Nicméně ocitli jsme se ve fázi, kdy je potřeba hledět do budoucna. Proto jsme projektu vtiskli nové oficiální pojmenování. Používáme termín Rezidence Slovákova XII,“ popisuje Pavel Sameš.

on the opposite slope. Suddenly, we have three identical objects, but in reality, they couldn't be more different! I think that the clients were also enthusiastic during the inspection, and those who were attracted by the work made their decisions very quickly,” says Lucie Štrejtová.

The most anticipated news in 2021 was the building permit for the Slovákova XII project. The concept of a seemingly inconspicuous apartment building is absolutely essential for Winning Estate: “Even among ourselves, we didn't call the project anything other than Moulin Rouge. However, the technical condition of the building had been dismal in recent years, and the costs of renovating it would have been so high that it wouldn't have made economic sense. Times have moved on and current technological and legislative standards are at a completely different level. The original building, on the site of which we are building, is remembered as a legend

Každý z projektů bereme jako srdcovku a snažíme se, aby klient dostal něco víc než jinde. Tři vily nabízejí vzdušné obytné prostory a výměry od 108 do 142 metrů s terasami v druhém nadzemním podlaží. Obyvatelé domů se tak ocitají takřka v korunách stromů. A když už by bylo slunce příliš, rozměrná okna chrání venkovní žaluzie. We take each project to heart and try to make it so that the client gets something more than elsewhere. The three villas offer airy living spaces and floorplans from 108 to 142 meters with terraces one floor up from the ground floor. The residents of the houses find themselves almost in the treetops. And if the sun gets to be too much, the large windows are protected by outdoor blinds.



Devítipatrový bytový dům svým moderním vizuálním pojetím navazuje na to nejlepší z brněnského architektonického odkazu. Disponuje 36 bytovými jednotkami a 2 komerčními prostory. Velký důraz se klade na kvalitu použitých materiálů a vysoký standard vybavení.

„V duchu vize Sebastiana Wagnera zásadně nekopírujeme ostatní. Vždy budeme v něčem jiní a výjimeční. Objekt Slovákova XII v průběhu času dostal různých změn, jelikož čelil tlakům z mnoha stran, včetně příslušných úřadů nebo sousedů. Zpočátku jsme plánovali dvanáctipatrovou věž, následně jsme se dohodli na kompromisu devíti podlaží, přičemž vrchol budovy je kompletně prosklený. Odráží tak nebe a lépe splývá s prostředím. Dalším aspektem projektu je, že při situování stavby využíváme maximální prostupnosti světla. Proto jsme použili velká okna, inspirovaná třicátými léty a americkými mrakodrapy,“ říká Pavel Sameš.

in the hearts of many Brno residents. However, we have found ourselves at the stage where it’s necessary to look to the future. That’s why we gave the project a new official name. We use the term Residence Slovákova XII,” explains Pavel Sameš.

With its modern visual concept, the nine-storey apartment complex builds on the best of Brno’s architectural heritage. It has 36 residential units and 2 commercial spaces. Great emphasis is placed on the quality of the materials used and the high standard of furnishings and appliances.

“In the spirit of Sebastian Wagner’s vision, we intrinsically don’t copy others. We will always be different and special in something. The Slovákova XII building underwent various changes over time, as it faced pressure from many sides, including the authorities or neighbours concerned. Initially, we planned a twelve-story tower, then we agreed on a compromise of nine stories, with the top of the building being completely glassed-in. It thus reflects the sky and blends in better with the surrounding environment. Another aspect of the project is that we use maximum light penetration when situating the building. That’s why we used large windows, inspired by the 1930s and American skyscrapers,” says Pavel Sameš.

Vizualizace domu Slovákova XII. Visualisation of the Slovákova XII house.



„Často za námi chodí zájemci a ptají se, kam mají uložit své peníze. V této souvislosti mě hned napadne projekt Residence Slovákova XII, protože je naprosto výjimečný svým charakterem, a především polohou. Nový bytový dům v centru Brna je doslova ‚zlatým nárožím‘. Stačí si jen spočítat, za jak dlouho jste pěšky ve své oblíbené kavárně. People often come to us and ask what they should be putting their money towards. In this context, the Residence Slovákova XII project immediately comes to mind, because it is absolutely exceptional in its character, and especially in its location. The new apartment building in the centre of Brno is literally a ‘golden corner’. All one has to do is calculate how long a walk to their favourite café will take.“



Projektem Nové Oslavany budujeme zcela novou městskou část, která respektuje stávající zástavbu, a především přírodu. Celý projekt je realizován v těsné kooperaci s místní samosprávou a už ve fázi návrhu se počítá s bohatou infrastrukturou a občanskou vybaveností. Naplánovaná je mateřská škola, jednotlivé bytové domy disponují v přízemí komerčními prostory pro drobné služby typu kadeřnictví, trafiky nebo večerky.

„Všechny budovy jsou navrženy s důrazem na úspornost a hospodaření s energiemi. Na střeších bytových domů budou osazené sestavy fotovoltaických panelů, které budou dodávat energii jak domům, tak lokální energetické soustavě. Plánujeme mimo jiné efektivní hospodaření s vodou. Tu se snažíme maximálně zadržet v krajině a vrátit ji zpět do půdy. Každý objekt má vlastní retenční nádrž na dešťovou vodu, kterou použijeme na zavlažování zelené střechy a ostatní zeleně vysázené v okolí. V dolní části projektu následně vznikne kaskáda tří jezírek, která výrazně oživí současný strohý prostor. V návaznosti na územní plán jsme navrhli domy malé, čtyřpatrové, zejména z toho důvodu, aby harmonicky zapadly mezi vzrostlé stromy. Těším se, že během dvaceti let se jednotlivé objekty doslova propojí s přírodou,“ říká Daniel Sobotka.

With the Nové Oslavany project, we're creating a completely new part of the city that respects the existing buildings and, above all, nature. The entire project is being implemented in close cooperation with the local government, and rich infrastructure and public amenities are a part of it even in the design phase. A kindergarten has been planned for; individual apartment buildings have commercial spaces on the ground floor for small services such as hairdressers, newsagents, or convenience stores.

“All buildings are designed with an emphasis on savings and energy management. Photovoltaic panel assemblies will be installed on the roofs of apartment buildings, which will supply energy to both the houses and the local energy grid. Among other things, we are planning efficient water management. We are trying to retain it in the landscape as much as possible and return it to the soil. Each building has its own retention tank for rainwater, which we will use to irrigate the green roof and other greenery planted in the vicinity. A cascade of three lakes will subsequently be created in the lower part of the project, which will significantly liven up the current austere space. Following the spatial plan, we have designed small, four-story houses, mainly so that they would fit in harmoniously among the mature trees. I am looking forward to the fact that within twenty years the individual objects will literally connect with nature,” says Daniel Sobotka.

Vizualizace, projekt Nové Oslavany. Visualisation of the Nové Oslavany project.



„Postavíme 150 rodinných domů, 350 bytů a 50 řadovek a vysadíme 313 stromů, 215 keřů a 2 350 menších rostlin. Nejen, že přibude celá třetina nových obyvatel Oslavan, ale prostředí, do kterého přijdou, bude od začátku vysoce svěbytným a kulturním místem pro život. We will build 150 detached houses, 350 apartments, and 50 townhouses and plant 313 trees, 215 bushes, and 2,350 smaller plants. Not only will an entire third of new residents be added to Oslavany, but the environment they will come to will be a highly unique and cultural place to live from the start.“





Rezidence Bučovické terasy.
Bučovické Terasy Residence.

Pro dobrý urbanistický rozvoj Oslavan byly navrženy kromě nezbytných přístupových komunikací také cesty pro pěší. Ty umožní pohodlný pohyb v krajině jak chodcům, tak cyklistům či rodičům s kočárky. Navíc jsou připraveny dva parky. Jeden obklopuje památnou hrušeň a z veřejného prostoru vytváří místo k relaxaci v zeleni. Občanskou službu plní i malý amfiteátr pro kulturní a společenský život obce. Druhý park je navržen na úbočí kopce, kde vytvoří ostrov zeleně v dříve neosázeném prostoru.

„Fakt, že v rámci Winning Group stavíme sami, nám umožňuje po celou dobu přísně dohlížet na dopady stavby na okolí. Například ornici skrytou z ploch pod stavbami poskytneme místním zemědělcům k regeneraci polí postižených erozí,“ říká Kateřina Jelínková.

In addition to the necessary access roads, pedestrian paths have also been designed for the sound urban development of Oslavany. These will enable comfortable movement in the countryside for pedestrians, as well as cyclists and parents with prams. In addition, two parks have been prepared. One surrounds a memorial pear tree, turning the public space into a place to relax among the greenery. A small amphitheatre for cultural and social life of the village also plays fulfils a public service role. The second park has been designed on the hillside, where it will create an island of greenery in a previously unplanted area.



Rodinné domy v Padochově v průběhu výstavby (nahore).
Houses in Padochov during construction (top).

Výhled do krajiny, Rezidence Bučovické terasy.
View of the landscape, Bučovické Terasy Residence.

Rychlost, s jakou se vyprodala první etapa komplexu v Bučovicích, potvrdila mimořádný potenciál dané lokality. Kombinace perfektní dostupnosti do Brna s místem obklopeným vinicemi a lesy a bohatým kulturním, sportovním i společenským vyžitím okamžitě přilákala investory.

“The fact that it’s us building for Winning Group allows us to strictly monitor the impact of construction on the surroundings at all times. For example, we will provide the saved topsoil from areas under buildings to local farmers to regenerate fields affected by erosion,” says Kateřina Jelínková.

The speed with which the first stage of the complex in Bučovice sold out confirmed the extraordinary potential of the given location. The combination of perfect accessibility to Brno with a place surrounded by vineyards and forests and rich cultural, sports and social activities, immediately attracted investors.

„Výstavba bytového domu Z byla zahájena v dubnu 2021 a po všech bytových jednotkách se okamžitě zaprášilo. ‚Zetko‘, tedy druhá etapa bučovického komplexu, je komorní, má jen 16 bytů, a může se pyšnit neotřelým návrhem. Tým Winning Estate si pohrál s jeho tvary i kombinacemi materiálů a barev. Vznikl tak návazný, a přesto solitérní objekt, který pozvedává už tak vysokou kulturu místa,“ říká Kateřina Jelínková.

„Důkazem o kvalitě celého konceptu jsou pravidelné dotazy klientů na třetí etapu výstavby v Bučovicích. I z toho důvodu jednáme o nových pozemcích. Kdybychom stavěli nový projekt ve stejně velkém rozsahu, bezpečně ho prodáme, což se týká například i Nových Oslavan,“ popisuje Pavel Sameš.

Těsně před dokončením je projekt rodinných řadových domů s velkorysími zahradami v Padochově. Minimalismus, kvalita a citlivé architektonické tvarosloví jsou hodnoty provázející i tuto realizaci. Pro klienty, které už neoslovuje město, vyhledávají klid a zároveň touží po životě v moderním duchu, je Padochov jasnou volbou!

“Construction of apartment building Z commenced in April 2021, and all the apartment units went immediately. ‘Zetko’, meaning the second stage of the Bučovice complex, is intimate, has only 16 apartments, and can be proud of its innovative design. The Winning Estate team played with its shapes and combinations of materials and colours. In this way, a connected, yet solitary object was created, which elevates the already high culture of the place,” says Kateřina Jelínková.

“Proof of the quality of the entire concept shows in the regular inquiries from clients about the third stage of construction in Bučovice. For that reason, too, we are negotiating regarding new plots of land. If we were to build a new project on the same scale, we would surely sell it, which also applies to Nové Oslavany, for example,” explains Pavel Sameš.

The terraced house project with generous gardens in Padochov is just about to be completed. Minimalism, quality, and sensitive architectural morphology are the values accompanying this execution as well. For clients who are no longer attracted to the city, who are looking for peace, and, at the same time, longing for life in a modern spirit, Padochov is a clear choice!



Konsolidovaná účetní závěrka/ Consolidated annual financial statements

Winning Group, a. s.
za rok for the year 2021

Tato závěrka byla schválena 30. června 2022
The financial statements were approved
on June 30th, 2022



Sebastian Peter Wagner
Winning Group, a. s.

klíčové finanční ukazatele za rok 2021 a 2020

	2021	2020
VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁTY		
Tržby	4 151 667	2 318 446
Přidaná hodnota*	1 333 713	801 877
EBITDA**	333 004	226 628
EBIT	216 947	170 948
Čistý finanční výsledek	-54 171	-48 487
Výsledek hospodaření před zdaněním bez menšinových podílů	163 230	124 372
Výsledek hospodaření po zdaněním bez menšinových podílů	119 427	85 930
ROZVAHA		
Rozvaha celkem	1 943 816	1 901 749
Vlastní kapitál celkem	330 335	245 032
Čistý pracovní kapitál	493 014	445 901
Bankovní úvěry	548 256	618 324
Externí půjčky	154 026	157 458
Zadlužení celkem	702 282	775 782
Cash	156 395	71 328
Závazek z finančního leasingu nevykázaný v rozvaze**	70 101	89 745
POMĚROVÉ UKAZATELE		
EBITDA marže	8,02%	9,78%
Normalizovaný pákový efekt**	1,85	2,40***

* Přidaná hodnota je stanovena jako rozdíl tržeb (I.+II.+INT), výkonové spotřeby (A.) změny stavu zásob (B.) a aktivace (C.)

** Pro účely českého výkaznictví je finanční leasing považován za službu a je tedy vykázán pouze ve výkazu zisku a ztrát. Z pohledu operativního se ovšem jedná o závazek, který je průběžně splácen. Proto je závazek z finančního leasingu zahrnut do finanční páky jako dluh. EBITDA je poté vypočtena jako zisk před zdaněním, odpisy, finančním výsledkem a náklady spojenými s finančním leasingem.

*** Vzhledem k významné akvizici německých společností Winning BLW GmbH a Winning BLW Management GmbH ve 4. kvartálu roku 2020 byla pro výpočet normalizované finanční páky použita EBITDA přepočítaná na celé účetní období roku 2020.

key financial indicators for the year 2021 and 2020

	2021	2020
INCOME STATEMENT		
Revenues	4,151,667	2,318,446
Value added*	1,333,713	801,877
EBITDA**	333,004	226,628
EBIT	216,947	170,948
Net financial result	-54,171	-48,487
Profit / loss before taxes without minority interests	163,230	124,372
Profit / loss after taxes without minority interests	119,427	85,930
BALANCE SHEET		
Balance sheet total	1,943,816	1,901,749
Equity total	330,335	245,032
Net working capital	493,014	445,901
Amounts owned to credit institutions	548,256	618,324
External loans	154,026	157,458
Total debt	702,282	775,782
Cash	156,395	71,328
Financial lease liability not stated on the balance sheet**	70,101	89,745
RATIOS		
EBITDA margin	8.02%	9.78%
Normalised financial leverage**	1.85	2.40***

* Value added is calculated as the difference between sales (I.+II.+INT), production related consumption (A.), change in inventory (B.) and own work capitalised (C.)

** Financial lease is considered as a service for the purposes of Czech GAAP and it is therefore stated only in the income statement. However, from the operating point of view financial lease is a continuously repaid liability. Therefore, the liability from the finance lease is included in the financial leverage as a debt. EBITDA is then calculated as profit before tax, depreciation/amortisation, financial result, and cost related to financial lease.

*** Due to the significant acquisition of the German companies Winning BLW GmbH and Winning BLW Management GmbH in the 4th quarter of 2020, EBITDA extrapolated for the entire accounting period of 2020 was used to calculate the normalised financial leverage.

výrok auditora

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

pro akcionáře
společnosti

Winning Group a.s.
Sídlo: Křižíkova 2960/72, Královo Pole, 612 00 Brno
IČO 067 94 050

**o auditu konsolidované účetní závěrky
k 31. prosinci 2021**



BETA Audit, spol. s r.o., Palackého třída 159, 612 00 BRNO
www.betabrno.cz, info@betabrno.cz

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené konsolidované účetní závěrky společnosti **Winning Group a.s.** a jejich dceřiných společností („Skupina“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z konsolidované rozvahy k 31. 12. 2021, konsolidovaného výkazu zisku a ztráty a konsolidovaného přehledu o peněžních tocích za rok končící 31. 12. 2021 a přílohy této konsolidované účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Skupině jsou uvedeny v bodě č. 1 přílohy této konsolidované účetní závěrky.

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Skupiny k 31. 12. 2021 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. 12. 2021 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit konsolidované účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Skupině nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Zdůraznění skutečností

V příloze k účetní závěrce je vymezena skupina společností, za kterou je konsolidovaná účetní závěrka sestavena. Tato vymezená skupina společností je součástí širší skupiny s mateřskou společností Winning SW Holding s.r.o.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo konsolidovanou účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo společnosti Winning Group a.s.

Náš výrok ke konsolidované účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením konsolidované účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s konsolidovanou účetní závěrkou či s našimi znalostmi o Skupině získanými během ověřování konsolidované účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v konsolidované účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s konsolidovanou účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Skupině, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci



BETA Audit, spol. s r.o., Palackého třída 159, 612 00 BRNO
www.betabrno.cz, info@betabrno.cz

uvedených postupů jsme v obdržení ostatních informací žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili

Odpovědnost představenstva a dozorčí rady společnosti Winning Group a.s. za konsolidovanou účetní závěrku

Představenstvo společnosti Group a.s. odpovídá za sestavení konsolidované účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považují za nezbytný pro sestavení konsolidované účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování konsolidované účetní závěrky je představenstvo společnosti Winning Group a.s. povinno posoudit, zda je Skupina schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze konsolidované účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení konsolidované účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Skupiny nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemají jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví Skupiny odpovídá dozorčí rada.

Odpovědnost auditora za audit konsolidované účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v konsolidované účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé konsolidované účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti konsolidované účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Skupiny relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo společnosti Winning Group a.s. uvedlo v příloze konsolidované účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení konsolidované účetní závěrky představenstvem a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Skupiny nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v



BETA Audit, spol. s r.o., Palackého třída 159, 612 00 BRNO
www.betabrno.cz, info@betabrno.cz

této souvislosti v příloze konsolidované účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Skupiny nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Skupina ztratí schopnost nepřetržitě trvat.

- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah konsolidované účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda konsolidovaná účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat představenstvo a dozorčí radu společnosti Winning Group a.s. mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Jméno a sídlo auditora:

BETA Audit spol. s r.o.
se sídlem Brno, Palackého třída 159
evidenční číslo auditorské společnosti 222

Auditor:
Ing. Zdeněk Olexa
statutární auditor odpovědný za audit,
na jehož základě byla zpracována tato zpráva
nezávislého auditora
evidenční číslo statutárního auditora 2435

Datum vypracování zprávy: 30. 6. 2022



BETA Audit, spol. s r.o., Palackého třída 159, 612 00 BRNO
www.betabrno.cz, info@betabrno.cz

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

For the shareholders
of the company

Winning Group a.s.

Located at: Křižíkova 2960/72, Královo Pole, 612 00 Brno
ID 067 94 050

Regarding the Audit
of the Consolidated Financial Statements
as of 31 December 2021



BETA Audit, spol. s r.o., Palackého třída 159, 612 00 BRNO
www.betabrno.cz, info@betabrno.cz

Opinion

We have audited the accompanying consolidated financial statements of **Winning Group a.s.** and their subsidiaries (hereinafter also the “Group”) prepared in accordance with accounting principles generally accepted in the Czech Republic, which comprise the consolidated balance sheet as at 31 December 2021, the consolidated income statement, consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a summary of significant accounting policies and other explanatory information. For details of the Group, see Note point No. 1 to the consolidated financial statements.

In our opinion, the consolidated financial statements give a true and fair view of the financial position of the Group as at 31 December 2021, and of its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with accounting principles generally accepted in the Czech Republic.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with the Act on Auditors and Auditing Standards of the Chamber of Auditors of the Czech Republic, which are International Standards on Auditing (ISAs), as amended by the related application clauses. Our responsibilities under this law and regulation are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the consolidated Financial Statements section of our report. We are independent of the Group in accordance with the Act on Auditors and the Code of Ethics adopted by the Chamber of Auditors of the Czech Republic and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Emphasis of matter

The appendix to the financial statements defines the group of companies for which the consolidated financial statements have been created. This defined group of companies is part of a wider group under the parent company Winning SW Holding s.r.o.

Other Information in the Annual Report

In compliance with Section 2(b) of the Act on Auditors, the other information comprises the information included in the Annual Report other than the consolidated financial statements and auditor's report thereon. The Board of Directors of Winning Group a.s. is responsible for the other information.

Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information. In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements or our knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated. In addition, we assess whether the other information has been prepared, in all material respects, in accordance with applicable law or regulation, in particular, whether the other information complies with law or regulation in terms of formal requirements and procedure for preparing the other information in the context of materiality, i.e. whether any non-compliance with these requirements could influence judgments made on the basis of the other information.

Based on the procedures performed, to the extent we are able to assess it, we report that:

- The other information describing the facts that are also presented in the consolidated financial statements is, in all material respects, consistent with the consolidated financial statements; and
- The other information is prepared in compliance with applicable law or regulation.

In addition, our responsibility is to report, based on the knowledge and understanding of the Group obtained in the audit, on whether the other information contains any material misstatement of fact. Based on the procedures we have performed on the other information obtained, we have not identified any material misstatement of fact.



BETA Audit, spol. s r.o., Palackého třída 159, 612 00 BRNO
www.betabrno.cz, info@betabrno.cz

Responsibilities of the Company’s Board of Directors and Supervisory Board of Winning Group a.s. for the Consolidated Financial Statements

The Board of Directors of Winning Group a.s. is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with accounting principles generally accepted in the Czech Republic and for such internal control as the Board of Directors determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, the Board of Directors of Winning Group a.s. is responsible for assessing the Group’s ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless the Board of Directors either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

The Supervisory Board is responsible for overseeing the Group’s financial reporting process.

Auditor’s Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor’s report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with the above mentioned laws and regulations will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit in accordance with the above law or regulation, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of the Group’s internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group’s internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by the Board of Directors of Winning Group a.s.
- Conclude on the appropriateness of the Board of Directors’ use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group’s ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor’s report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor’s report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.



BETA Audit, spol. s r.o., Palackého třída 159, 612 00 BRNO
www.betabrno.cz, info@betabrno.cz

We communicate with the Board of Directors, the Supervisory Board of Winning Group a.s. regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

Name and Address of the Auditor:

BETA Audit spol. s r.o. Auditor:
Located in Brno, Palackého třída 159
Audit Company Registration Number 222

Auditor:
Ing. Zdeněk Olexa
Statutory Auditor in charge of the audit
upon whose findings this report has been prepared
Statutory Auditor Registration Number 2435

Date of Audit Report: 30 June 2022

This document is an English translation of the Czech auditor’s report. Only the Czech version of the report is legally binding.



BETA Audit, spol. s r.o., Palackého třída 159, 612 00 BRNO
www.betabrno.cz, info@betabrno.cz

konsolidovaná rozvaha

(údaje v tis. Kč)

		31. 12. 2021	31. 12. 2020
	AKTIVA CELKEM	1 943 816	1 901 749
A.	POHLEDÁVKY ZA UPSANÝ ZÁKLADNÍ KAPITÁL	0	0
B.	DLOUHODOBÝ MAJETEK	591 533	619 354
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	36 904	43 736
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	441 992	457 850
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	0	0
	Ekvivalence	0	0
B.IV.	Kladný konsolidační rozdíl	112 637	117 768
C.	OBĚŽNÁ AKTIVA	1 339 834	1 273 916
C.I.	Zásoby	541 389	519 806
C.II.	Pohledávky	642 050	682 782
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky z obchodního styku	50 802	33 085
C.II.2.	Dlouhodobé pohledávky ostatní	0	0
C.II.3.	Krátkodobé pohledávky z obchodního styku	362 513	407 080
C.II.4.	Krátkodobé pohledávky ostatní	228 735	242 617
C.II.5.	Interco pohledávky	0	0
C.III.	Krátkodobý finanční majetek	0	0
C.IV.	Peněžní prostředky	156 395	71 328
D.	ČASOVÉ ROZLIŠENÍ AKTIV	12 449	8 479

consolidated balance sheet

amounts in thousands of CZK (TCZK)

		31/12/2021	31/12/2020
	TOTAL ASSETS	1,943,816	1,901,749
A.	STOCK SUBSCRIPTION RECEIVABLE	0	0
B.	FIXED ASSETS	591,533	619,354
B.I.	Intangible fixed assets	36,904	43,736
B.II.	Tangible fixed assets	441,992	457,850
B.III.	Long-term investments	0	0
	Equity method	0	0
B.IV.	Active consolidation difference (Goodwill)	112,637	117,768
C.	CURRENT ASSETS	1,339,834	1,273,916
C.I.	Inventories	541,389	519,806
C.II.	Receivables	642,050	682,782
C.II.1.	Long-term trade receivables	50,802	33,085
C.II.2.	Other long-term receivables	0	0
C.II.3.	Short-term trade receivables	362,513	407,080
C.II.4.	Other short-term receivables	228,735	242,617
C.II.5.	Intercompany receivables	0	0
C.III.	Short-term financial assets	0	0
C.IV.	Cash	156,395	71,328
D.	PREPAID EXPENSES AND ACCRUED INCOME	12,449	8,479

konsolidovaná rozvaha			
(údaje v tis. Kč) pokračování			
		31. 12. 2021	31. 12. 2020
PASIVA CELKEM		1 943 816	1 901 749
A.	VLASTNÍ KAPITÁL	330 335	245 032
A.I.	Základní kapitál	80 151	80 151
A.II.	Ažio a kapitálové fondy	34 682	37 568
A.III.	Fondy ze zisku	0	0
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let	126 320	41 010
A.V.	Výsledek hosp. běžného úč. období bez menšin. podílů	119 427	85 930
A.VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku	-30 510	0
	HV ekvivalence	0	0
A.VI.	Záporný konsolidační rozdíl	265	373
A.VII.	Konsolidační rezervní fond	0	0
B. + C.	CIZÍ ZDROJE	1 614 334	1 659 226
B.	REZERVY	238 399	278 828
C.	ZÁVAZKY	1 375 935	1 380 398
C.I.	Bankovní úvěry	548 256	618 324
C.I.1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	404 446	464 351
C.I.2.	Bankovní úvěry krátkodobé	143 810	153 973
C.II.	Závazky nebankovní	827 679	762 074
C.II.1.	Dlouhodobé závazky z obchodního styku	23 434	21 339
C.II.2.	Dlouhodobé závazky ostatní	27 643	0
C.II.3.	Krátkodobé závazky z obchodního styku	406 579	324 116
C.II.4.	Krátkodobé závazky ostatní	370 023	416 619
C.II.5.	Interco závazky	0	0
D.	ČASOVÉ ROZLIŠENÍ PASIV	2 726	616
E.	MENŠINOVÝ VLASTNÍ KAPITÁL	-3 579	-3 125
E.I.	Menšinový základní kapitál	3	3
E.II.	Menšinové kapitálové fondy	0	0
E.III.	Menšinové fondy ze zisku vč. neroz. zisku a neuhr. ztráty	-3 128	-1 217
E.IV.	Menšinový výsledek hospodaření běžného účetního období	-454	-1 911

consolidated balance sheet			
amounts in thousands of CZK (TCZK) continued			
		31/12/2021	31/12/2020
TOTAL EQUITY & LIABILITIES		1,943,816	1,901,749
A.	EQUITY	330,335	245,032
A.I.	Basic capital	80,151	80,151
A.II.	Share premium and capital funds	34,682	37,568
A.III.	Reserves from profit	0	0
A.IV.	Earnings brought forward	126,320	41,010
A.V.	Earnings for for the accounting period exl. minority shares	119,427	85,930
A.VI.	Approved decision on advances for profit distribution (-)	-30,510	0
	Income / loss from equity method consolidation	0	0
A.VI.	Passive consolidation difference	265	373
A.VII.	Consolidated reserve funds	0	0
B. + C.	PROVISIONS AND LIABILITIES	1,614,334	1,659,226
B.	PROVISIONS	238,399	278,828
C.	LIABILITIES	1,375,935	1,380,398
C.I.	Amounts owed to credit institutions	548,256	618,324
C.I.1.	Long-term owed to credit institutions	404,446	464,351
C.I.2.	Short-term owed to credit institutions	143,810	153,973
C.II.	Trade and other liabilities	827,679	762,074
C.II.1.	Long-term trade liabilities	23,434	21,339
C.II.2.	Other long-term liabilities	27,643	0
C.II.3.	Short-term trade liabilities	406,579	324,116
C.II.4.	Other short-term liabilities	370,023	416,619
C.II.5.	Intercompany liabilities	0	0
D.	ACCRUALS AND DEFERRED INCOME	2,726	616
E.	MINORITY CAPITAL	-3,579	-3,125
E.I.	Minority basic capital	3	3
E.II.	Minority capital funds	0	0
E.III.	Minority funds created from profit, including retained earnings	-3,128	-1,217
E.IV.	Minority earnings from current accounting period	-454	-1,911

konsolidovaný výkaz zisku a ztrát

(údaje v tis. Kč)

		2021	2020 CZ*	2020 GER**
I.+II.+INT	TRŽBY CELKEM	4 151 667	2 318 446	1 801 050
I.	TRŽBY Z PRODEJE VÝROBKŮ A SLUŽEB	4 151 667	2 318 446	1 801 050
II.	TRŽBY Z PRODEJE ZBOŽÍ	0	0	0
	TRŽBY INTERCO	0	0	0
A.	Výkonová spotřeba	2 834 734	1 682 965	1 387 235
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	0	42	42
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	2 040 343	996 325	737 505
A.3.	Služby	794 391	686 598	649 688
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	-12 533	-165 470	-159 622
C.	Aktivace (-)	-4 247	-926	-685
D.	Osobní náklady	1 017 037	552 239	376 040
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	53 592	52 115	39 941
E.1.	Odpisy, opravné položky HIM	90 661	53 160	41 166
E.2.	Změna stavu opravných položek (zásoby, pohledávky) a rezerv	-37 069	-1 045	-1 225
III.	OSTATNÍ PROVOZNÍ VÝNOSY	135 276	114 465	142 190
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	37 532	3 713	3 713
III.2.	Ostatní provozní výnosy	97 744	110 752	138 477
	Zúčtování záporného konsolidačního rozdílu	108	109	109
F.	Ostatní provozní náklady	174 198	134 216	124 811
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	34 970	3 137	3 137
F.2.	Daně a poplatky	5 812	4 563	4 202
F.3.	Ostatní provozní náklady	133 416	126 516	117 472
	Zúčtování kladného konsolidačního rozdílu	7 323	6 933	6 933
*	PROVOZNÍ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	216 947	170 948	168 696
IV.	VÝNOSY Z DLOUHODOBÉHO FINANČNÍHO MAJETKU - PODÍLY	11	54 460	54 460
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	10	55 460	55 460
V.	VÝNOSY Z OSTATNÍHO DLOUHODOBÉHO FINANČNÍHO MAJETKU	147	352	352
H.	Náklady související s ostatním dlouh. finančním majetkem	0	0	0

consolidated income statement

amounts in thousands of CZK (TCZK)

		2021	2020 CZ*	2020 GER**
I.+II.+INT	TOTAL REVENUES	4,151,667	2,318,446	1,801,050
I.	REVENUES FROM SALES OF PRODUCTS AND SERVICES	4,151,667	2,318,446	1,801,050
II.	REVENUES FROM SALES OF GOODS	0	0	0
	INTERCOMPANY REVENUES	0	0	0
A.	Production-related consumption	2,834,734	1,682,965	1,387,235
A.1.	Cost of goods sold	0	42	42
A.2.	Material and energy consumption	2,040,343	996,325	737,505
A.3.	Services	794,391	686,598	649,688
B.	Change in inventory produced internally (+/-)	-12,533	-165,470	-159,622
C.	Own work capitalised (-)	-4,247	-926	-685
D.	Personnel expenses	1,017,037	552,239	376,040
E.	Value adjustments in respect of operating activities	53,592	52,115	39,941
E.1.	Value adjustments in respect of intangible and tangible fixed assets	90,661	53,160	41,166
E.2.	Value adjustments in respect of inventory, receivables and provisions	-37,069	-1,045	-1,225
III.	OTHER OPERATING INCOME	135,276	114,465	142,190
III.1.	Income from sale of fixed assets	37,532	3,713	3,713
III.2.	Miscellaneous operating income	97,744	110,752	138,477
	Settling of passive consolidation difference (Negative goodwill)	108	109	109
F.	Other operating expenses	174,198	134,216	124,811
F.1.	Net book value of fixed assets sold	34,970	3,137	3,137
F.2.	Taxes and charges relating to operations	5,812	4,563	4,202
F.3.	Miscellaneous operating expenses	133,416	126,516	117,472
	Settling of active consolidation difference (Goodwill)	7,323	6,933	6,933
*	PROFIT OR LOSS ON OPERATING ACTIVITIES	216,947	170,948	168,696
IV.	INCOME FROM LONG-TERM INVESTMENTS – SHARES	11	54,460	54,460
G.	Cost of shares sold	10	55,460	55,460
V.	INCOME FROM OTHER LONG-TERM INVESTMENTS	147	352	352
H.	Expenses related to other long-term investments	0	0	0

konsolidovaný výkaz zisku a ztrát

(údaje v tis. Kč) pokračování

		2021	2020 CZ*	2020 GER**
VI.	VÝNOSOVÉ ÚROKY A PODOBNÉ VÝNOSY	744	5	118
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	0	0	0
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	46 755	27 646	26 236
VII.	OSTATNÍ FINANČNÍ VÝNOSY	7 424	11 049	10 589
K.	Ostatní finanční náklady	15 732	31 247	30 058
*	FINANČNÍ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	-54 171	-48 487	-46 235
**	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM	162 776	122 461	122 461
L.	Daň z příjmů	43 803	38 442	38 442
**	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍM	118 973	84 019	84 019
***	z toho: Výsledek hospodaření bez menšinových podílů	119 427	85 930	85 930
***	z toho: Menšinové podíly na výsledku hospodaření	-454	-1 911	-1 911
**	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ V CP V EKVIVALENCI	0	0	0
****	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ	118 973	84 019	84 019
*	Čistý obrat za účetní období	4 295 269	2 498 777	2 008 759
	EBITDA	333 004	226 628	212 382

V roce 2020 založené německé dceřiné společnosti Winning BLW GmbH a Winning BLW Management GmbH získaly v rámci Smlouvy o nákupu aktiv majetek, zásoby a veškeré odběratelsko-dodavatelské vztahy včetně části zaměstnanců od společnosti SONA BLW Präzisionsschmiede GmbH a SONA AUTOCOMP Germany GmbH s účinkem od 1. října 2020.

- * Dle českých účetních standardů jsou říjnové tržby a náklady Winning BLW GmbH a Winning BLW Management GmbH vykázány na jednotlivých řádcích výkazu zisku a ztrát tak, aby byla znázorněna skutečná ekonomická situace této transakce k 1. říjnu.

** Vzhledem k tomu, že k právnímu převodu vlastnictví (fyzickému podpisu smlouvy) došlo až na konci října 2020, jsou z pohledu německého obchodního práva veškeré tržby a náklady podniku vykázány v obou německých společnostech až od 1. listopadu s tím, že výsledek hospodaření za říjen je vykázán v každé ze společností jednou částkou na řádku „Ostatní provozní výnosy“. Vzhledem k této skutečnosti je ve sloupci 2020 GER** znázorněn Výkaz zisku a ztrát při zohlednění německého pojetí vykázání říjnového zisku.

consolidated income statement

amounts in thousands of CZK (TCZK) continued

		2021	2020 CZ*	2020 GER**
VI.	INTEREST AND SIMILAR INCOME	744	5	118
I.	Value adjustments and provisions related to financial activities	0	0	0
J.	Interest and similar expense	46,755	27,646	26,236
VII.	OTHER FINANCIAL INCOME	7,424	11,049	10,589
K.	Other financial expenses	15,732	31,247	30,058
*	PROFIT OR LOSS ON FINANCIAL ACTIVITIES	-54,171	-48,487	-46,235
**	PROFIT OR LOSS BEFORE TAXATION	162,776	122,461	122,461
L.	Income tax	43,803	38,442	38,442
**	PROFIT OR LOSS AFTER TAXATION	118,973	84,019	84,019
***	out of that: profit or loss without minority shares	119,427	85,930	85,930
***	out of that: Minority shares in profit or loss	-454	-1,911	-1,911
**	PROFIT OR LOSS IN SECURITIES IN EQUIVALENCE	0	0	0
****	PROFIT OR LOSS FOR THE YEAR	118,973	84,019	84,019
*	Net turnover for accounting period	4,295,269	2,498,777	2,008,759
	EBITDA	333,004	226,628	212,382

The German subsidiaries Winning BLW GmbH and Winning BLW Management GmbH, founded in 2020, acquired assets, inventory and all customer-supplier relationships, including part of the employees of SONA BLW Präzisionsschmiede GmbH and SONA AUTOCOMP Germany GmbH within the framework of the Asset Purchase Agreement, effective from 1 October 2020.

- * Under the Czech accounting standards, the revenues and expenses of Winning BLW GmbH and Winning BLW Management GmbH for October are recognized in individual lines of the income statement in order to show the real economic picture of this transaction as of 1st October.

** Since the ownership was legally transferred (the agreement was physically signed) at the end of October 2020, all revenues and expenses of both German companies are recognized only from 1st November under German commercial law and the profit or loss for October is recognized for each of the companies by a single amount in “Other operating income”. For this reason, the column 2020 GER** shows the income statement considering the German approach to recognize the October profit.

přehled o peněžních tocích

k 31. prosinci 2021

(údaje v tis. Kč)

cash flow statement

as of 31st December 2021

(in whole thousands of CZK)

		Běžné období	Minulé období
P.	STAV PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A PENĚŽNÍCH EKVIVALENTŮ NA ZAČÁTKU ÚČETNÍHO OBDOBÍ	71 328	56 879
	PENĚŽNÍ TOKY Z HLAVNÍ VÝDĚLEČNÉ ČINNOSTI		
Z:	Účetní zisk nebo ztráta z běžné činnosti před zdaněním	163 230	124 503
A.1.	Úpravy o nepeněžní operace	88 350	91 666
A.1.1.	Odpisy stálých aktiv	90 661	53 160
A.1.2.	Změna stavu:	-46 823	11 311
A.1.2.1.	opravné položky k nabytému majetku	0	0
A.1.2.2.	rezerv a ostatních opravných položek	-46 823	11 311
A.1.3.	Zisk (-) ztráta (+) z prodeje stálých aktiv	-2 562	-576
A.1.4.	Zisk (-) ztráta (+) z prodeje cenných papírů	0	0
A.1.5.	Výnosy z dividend a podílů na zisku	0	0
A.1.6.	Vyúčtované nákladové a výnosové úroky	46 011	27 641
A.1.7.	Úpravy o ostatní nepeněžité operace	1 063	130
A.*	ČISTÝ PENĚŽNÍ TOK Z PROVOZNÍ ČINNOSTI PŘED ZDANĚNÍM, FINANČNÍMI POLOŽKAMI A ZMĚNAMI PRACOVNÍHO KAPITÁLU A MIMOŘÁDNÝMI POLOŽKAMI	251 580	216 169
A.2.	Změna potřeby pracovního kapitálu	79 303	-243 812
A.2.1.	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti a přechodných účtů aktiv	33 171	-449 397
A.2.2.	Změna stavu krátkodobých závazků z provozní činnosti a přechodných účtů pasiv	67 715	381 447
A.2.3.	Změna stavu zásob	-21 583	-175 862
A.2.4.	Změna stavu finančního majetku, který není zahrnut do peněžních prostředků	0	0
A.**	ČISTÝ PENĚŽNÍ TOK Z PROVOZNÍ ČINNOSTI PŘED FINANČNÍMI POLOŽKAMI, ZDANĚNÍM A MIMOŘÁDNÝMI POLOŽKAMI	330 883	-27 643
A.3.	Zaplacené úroky s výjimkou kapitalizovaných úroků	-46 755	-27 646
A.4.	Přijaté úroky	744	5
A.5.	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a doměrky daně za minulá období	-33 818	-27 277
A.6.	Příjmy a výdaje spojené s mimořádnými účetními případy	0	0
A.7.	Přijaté dividendy a podíly na zisku	0	0
A.***	ČISTÝ PENĚŽNÍ TOK Z PROVOZNÍ ČINNOSTI	251 054	-82 561

		Current period	Prior period
P.	CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE PERIOD	71,328	56,879
	CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES		
Z:	Profit or loss on ordinary activities before taxation	163,230	124,503
A.1.	Adjustments to reconcile profit or loss to net cash provided by or used in operating activities	88,350	91,666
A.1.1.	Depreciation and amortisation of fixed assets	90,661	53,160
A.1.2.	Change in:	-46,823	11,311
A.1.2.1.	Goodwill and consolidation difference	0	0
A.1.2.2.	Provisions and other adjustments	-46,823	11,311
A.1.3.	Profit (-) / loss (+) on sale of fixed assets	-2,562	-576
A.1.4.	Profit (-) / loss (+) on sale of securities	0	0
A.1.5.	Income from dividends and profit shares	0	0
A.1.6.	Interest receivable and interest payable accounted for	46,011	27,641
A.1.7.	Other non-cash adjustments	1,063	130
A.*	NET CASH FROM OPERATING ACTIVITIES BEFORE TAXATION, CHANGES IN WORKING CAPITAL AND EXTRAORDINARY ITEMS	251,580	216,169
A.2.	Changes in working capital	79,303	-243,812
A.2.1.	Change in receivables from operating activities, estimated receivables and deferrals	33,171	-449,397
A.2.2.	Change in short-term liabilities from operating activities, estimated payables and accruals	67,715	381,447
A.2.3.	Changes in inventories	-21,583	-175,862
A.2.4.	Change in short-term financial assets, other than cash and cash equivalents	0	0
A.**	NET CASH FROM OPERATING ACTIVITIES BEFORE TAXATION, INTEREST PAID AND EXTRAORDINARY ITEMS	330,883	-27,643
A.3.	Interest paid excluding amounts capitalised	-46,755	-27,646
A.4.	Interest received	744	5
A.5.	Income tax paid on ordinary income and income tax relating to prior periods	-33,818	-27,277
A.6.	Proceeds and expenses related to extraordinary accounting cases	0	0
A.7.	Dividends received and profit shares	0	0
A.***	NET OPERATING CASH FLOW	251,054	-82,561

přehled o peněžních tocích

k 31. prosinci 2021

(údaje v tis. Kč) pokračování

		Běžné období	Minulé období
	PENĚŽNÍ TOKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI		
B.1.	Nabytí stálých aktiv	-102 941	-64 460
B.1.1.	Nabytí dlouhodobého hmotného majetku	-88 648	-60 594
B.1.2.	Nabytí dlouhodobého nehmotného majetku	-14 293	-3 866
B.1.3.	Nabytí dlouhodobého finančního majetku	0	0
B.2.	Příjmy z prodeje stálých aktiv	37 532	3 713
B.2.1.	Příjmy z prodeje dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	37 532	3 713
B.2.2.	Příjmy z prodeje dlouhodobého finančního majetku	0	0
B.3.	Půjčky a úvěry spřízněným osobám	0	0
B.**	ČISTÝ PENĚŽNÍ TOK VZTAHUJÍCÍ SE K INVESTIČNÍ ČINNOSTI	-65 409	-60 747
	PENĚŽNÍ TOKY Z FINANČNÍCH ČINNOSTÍ	0	0
C.1.	Změna stavu dlouhodobých popř. krátkodobých závazků z finanční oblasti	-70 068	157 772
C.2.	Dopady změn vlastního kapitálu na peněžní prostředky	-30 510	-15
C.2.1.	Zvýšení základního kapitálu, emisního ážia, event. rezervního fondu	0	-15
C.2.2.	Vyplacení podílu na vlastním kapitálu společníkům	0	0
C.2.3.	Další vklady peněžních prostředků společníků a akcionářů	0	0
C.2.4.	Úhrada ztráty společníky	0	0
C.2.5.	Platby z fondů tvořených za zisku	0	0
C.2.6.	Vyplacené dividendy nebo podíly na zisku včetně zaplacené srážkové daně	-30 510	0
C.**	ČISTÝ PENĚŽNÍ TOK VZTAHUJÍCÍ SE K FINANČNÍ ČINNOSTI	-100 578	157 757
F.	ČISTÉ ZVÝŠENÍ NEBO SNÍŽENÍ PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ	85 067	14 449
R.	STAV PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A PENĚŽNÍCH EKVIVALENTŮ NA KONCI OBDOBÍ	156 395	71 328

cash flow statement

as of 31st December 2021

(in whole thousands of CZK)

		Current period	Prior period
	CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES		
B.1.	Acquisition of fixed assets	-102,941	-64,460
B.1.1.	Acquisition of tangible fixed assets	-88,648	-60,594
B.1.2.	Acquisition of intangible fixed assets	-14,293	-3,866
B.1.3.	Acquisition of long-term investments	0	0
B.2.	Proceeds from sale of fixed assets	37,532	3,713
B.2.1.	Proceeds from sales of tangible and intangible fixed assets	37,532	3,713
B.2.2.	Proceeds from sales of long-term investments	0	0
B.3.	Loans granted	0	0
B.**	NET CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES	-65,409	-60,747
	CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES	0	0
C.1.	Change in long-term resp. short-term liabilities from financing	-70,068	157,772
C.2.	Effect of other changes in equity on cash	-30,510	-15
C.2.1.	Increase of basic capital, share premium, or other reserves	0	-15
C.2.2.	Profit shares paid	0	0
C.2.3.	Other deposits of cash funds from partners and shareholders	0	0
C.2.4.	Loss paid by partners	0	0
C.2.5.	Payments from reserves from profit	0	0
C.2.6.	Dividends paid, or profit shares paid including withholding tax	-30,510	0
C.**	NET CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES	-100,578	157,757
F.	NET INCREASE OR DECREASE IN CASH BALANCE	85,067	14,449
R.	CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE PERIOD	156,395	71,328

1. Popis společnosti a vymezení
konsolidačního celku

Obchodní firma:	Winning Group, a. s.
Sídlo:	Křižíkova 2960/72, Královo Pole, 612 00 Brno
Právní forma:	Akciová společnost
Předmět podnikání:	správa vlastního majetku
Datum vzniku:	24. ledna 2018
Rozvahový den:	31. prosince 2021
Účetní období:	Kalendářní rok 2021
Základní kapitál:	80 151 000 Kč
Měna, ve které je ÚZ zpracována:	koruna česká
IČ:	06794050
Obchodní rejstřík:	Krajský soud v Brně, oddíl B, vložka 7911

Vlastníkem společnosti Winning Group, a. s., je Winning SW Holding, s. r. o., s podílem 90 % a společnost WGMH, a. s., s podílem 10 %. Mateřskou společností WGMH, a. s., je se 100% podílem Winning SW Holding, s. r. o.

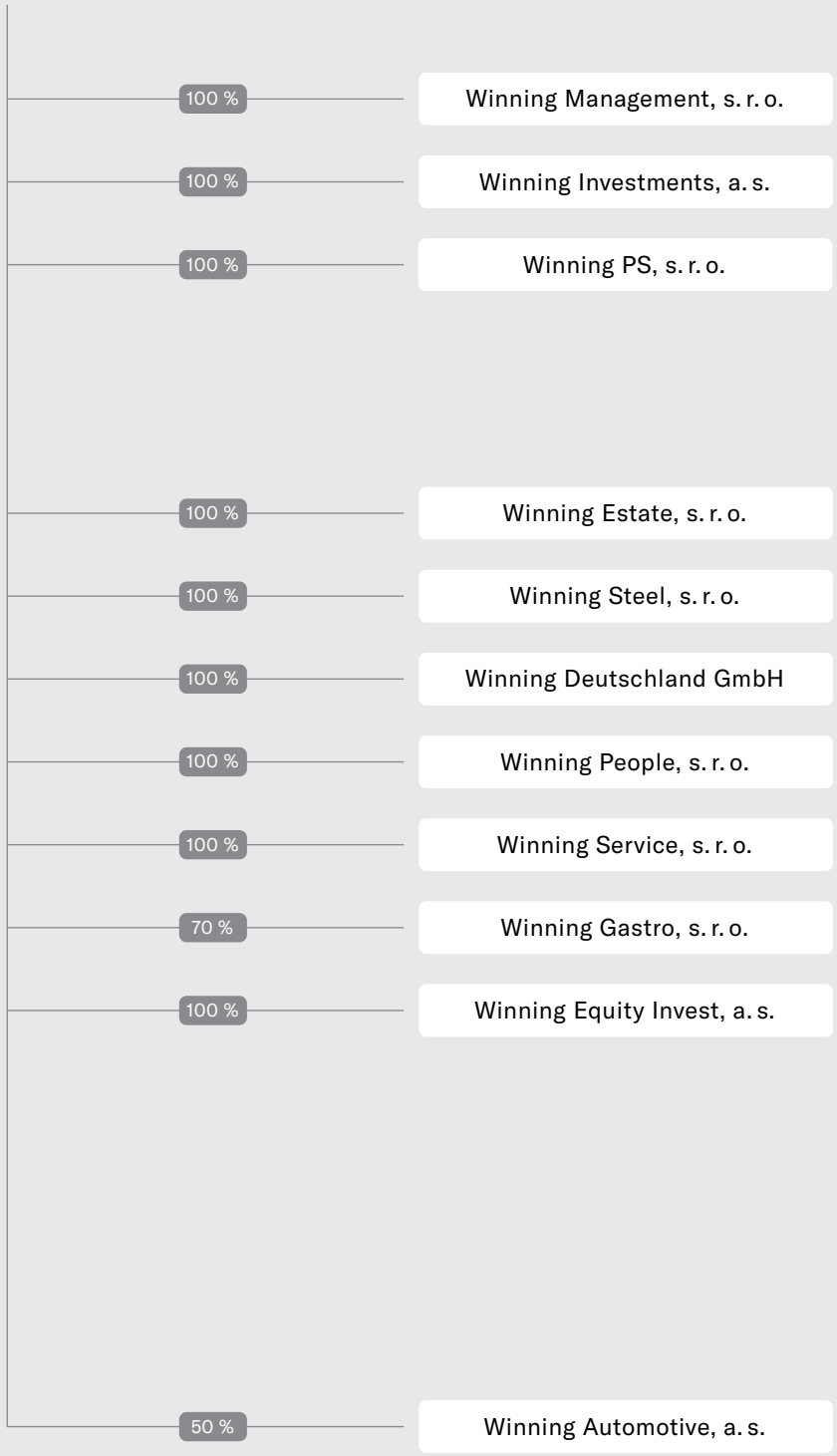
1. Description of the company and scope
of consolidation

Business name:	Winning Group, a. s.
Registered office:	Křižíkova 2960/72, Královo Pole, 612 00 Brno
Legal form:	Joint-stock company
Scope of business:	Management of own property
Date of incorporation:	24th January 2018
Balance sheet date:	31st December 2021
Accounting period:	Calendar year 2021
Basic capital:	CZK 80,151,000
Currency of the financial statements:	Czech crown
Company identification number:	06794050
Business register:	Regional court in Brno, section B, reference number 7911

Owner of the Winning Group, a. s. is Winning SW Holding, s. r. o. with 90% share and company WGMH, a. s. with 10% share. Parent company of WGMH, a. s. is Winning SW Holding, s. r. o. with 100% share.

winninggroup

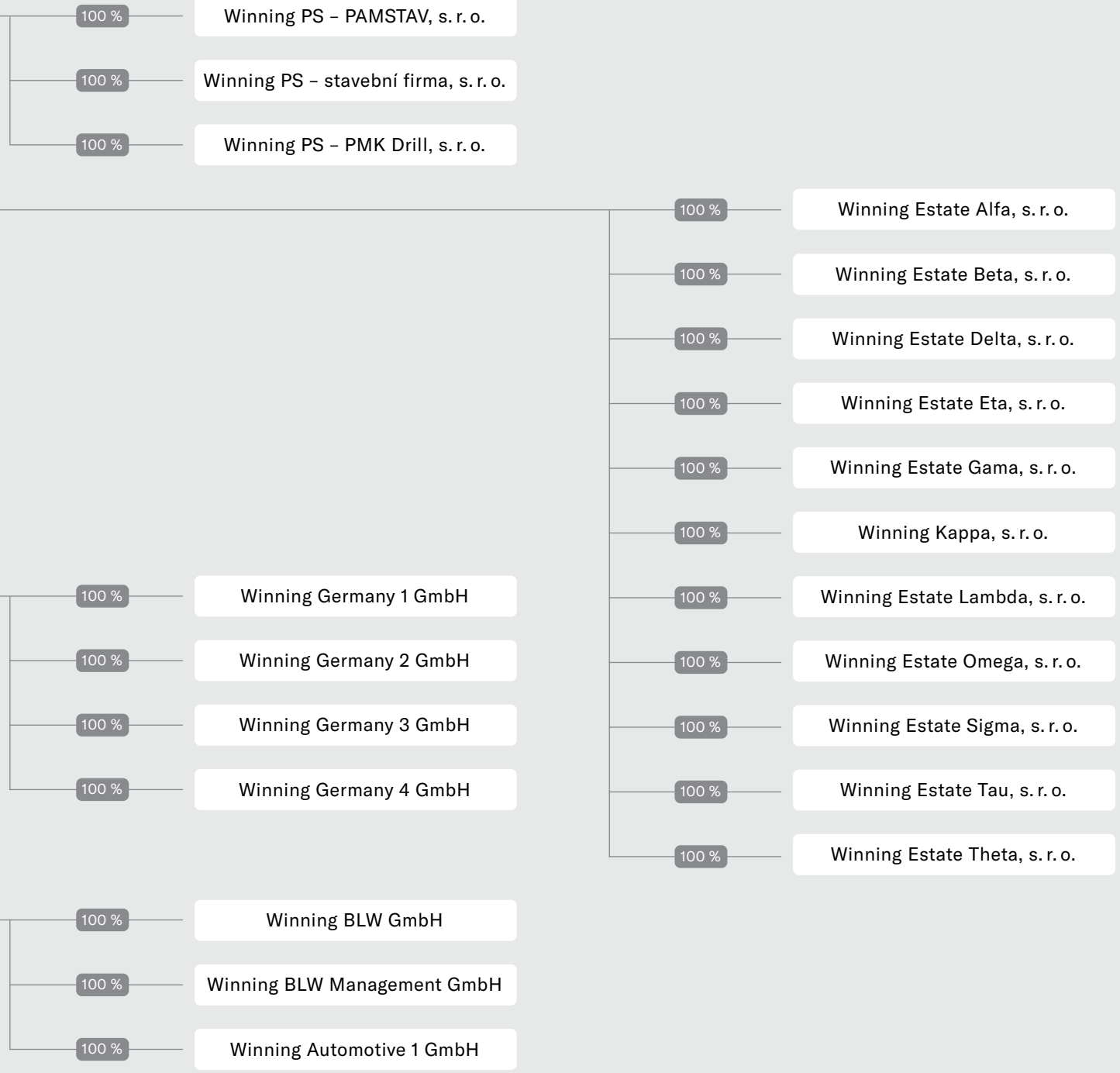
Winning Group, a. s.



Organizační schéma společnosti

Organisational chart

31/12/2021



Konsolidační celek

Název firmy Sídlo	Metoda konsolidace Způsob konsolidace	Právní forma	IČO	Výše obchodního podílu	Výše základního kapitálu
Winning Management, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	07151713	100%	1 000 Kč
Winning Investments, a. s. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	akciová společnost	09105263	100%	2 000 000 Kč
Winning PS, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	07700245	100%	2 000 000 Kč
Winning PS – stavební firma, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	49436589	100%	1 000 000 Kč
Winning PS – Pamstav, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	60748087	100%	3 100 000 Kč
Winning PS – PMK Drill, s. r. o. Dobronická 1256, 148 00 Praha 4, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	26980487	100%	1 000 000 Kč
Winning Steel, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	04654960	100%	3 000 000 Kč
Winning Deutschland GmbH*** Worringstr. 250, Essen, DE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	HRB 28964	100%	25 000 EUR
Winning People, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	06116337	100%	10 000 Kč
Winning Service, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	01594036	100%	200 000 Kč
Winning Gastro, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	08005427	70%	10 000 Kč
Winning Estate, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	06818706	100%	200 000 Kč
Winning Estate Alfa, s. r. o. Křižíkova 3009/72a, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	06186611	100%	150 000 Kč
Winning Estate Omega, s. r. o.** Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	08088888	100%	10 000 Kč
Winning Estate Beta, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	06399851	100%	10 000 Kč
Winning Estate Tau, s. r. o.** Křižíkova 3009/72a, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	06820093	100%	1 000 Kč
Winning Estate Gama, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	06820166	100%	1 000 Kč

** V roce 2021 byla firma Winning Estate Alfa Equity, s. r. o., přejmenována na Winning Estate Omega, s. r. o.

** V roce 2021 byla firma Winning Estate Beta Equity, s. r. o., přejmenována na Winning Estate Tau, s. r. o.

*** Společnost působící v Německu.

Consolidated group

Company name Registered office	Consolidation Method Consolidation type	Legal form	Company ID no.	Business share	Basic capital
Winning Management, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	07151713	100%	CZK 1,000
Winning Investments, a. s. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	joint-stock company	09105263	100%	CZK 2,000,000
Winning PS, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	07700245	100%	CZK 2,000,000
Winning PS – stavební firma, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	49436589	100%	CZK 1,000,000
Winning PS – Pamstav, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	60748087	100%	CZK 3,100,000
Winning PS – PMK Drill, s. r. o. Dobronická 1256, 148 00 Praha 4, CZE	full direct	limited liability company	26980487	100%	CZK 1,000,000
Winning Steel, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	04654960	100%	CZK 3,000,000
Winning Deutschland GmbH*** Worringstr. 250, Essen, DE	full direct	limited liability company	HRB 28964	100%	EUR 25,000
Winning People, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	06116337	100%	CZK 10,000
Winning Service, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	01594036	100%	CZK 200,000
Winning Gastro, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	08005427	70%	CZK 10,000
Winning Estate, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	06818706	100%	CZK 200,000
Winning Estate Alfa, s. r. o. Křižíkova 3009/72a, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	06186611	100%	CZK 150,000
Winning Estate Omega, s. r. o.** Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	08088888	100%	CZK 10,000
Winning Estate Beta, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	06399851	100%	CZK 10,000
Winning Estate Tau, s. r. o.** Křižíkova 3009/72a, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	06820093	100%	CZK 1,000
Winning Estate Gama, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	06820166	100%	CZK 1,000

** The company Winning Estate Alfa Equity, s. r. o. was renamed to Winning Estate Omega, s. r. o. in 2021.

** The company Winning Estate Beta Equity, s. r. o. was renamed to Winning Estate Tau, s. r. o. in 2021.

*** Company is operating in Germany.

Konsolidační celek (pokračování)

Název firmy Sídlo	Metoda konsolidace Způsob konsolidace	Právní forma	IČO	Výše obchodního podílu	Výše základního kapitálu
Winning Estate Delta, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	06820239	100%	1 000 Kč
Winning Estate Eta, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	08198012	100%	10 000 Kč
Winning Estate Theta, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	08197971	100%	10 000 Kč
Winning Estate Kappa, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	08197938	100%	10 000 Kč
Winning Estate Sigma, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	09398392	100%	10 000 Kč
Winning Estate Lambda, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	10752404	100%	10 000 Kč
Winning Equity Invest, a. s.* Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	plná přímá	akciová společnost	14010089	100%	2 000 000 Kč
Winning Germany 1 GmbH* *** Kalver Strasse 26, 58515 Lüdenscheid, DE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	HRB 270420	100%	25 000 EUR
Winning Germany 2 GmbH* *** Kalver Strasse 26, 58515 Lüdenscheid, DE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	HRB 10258	100%	25 000 EUR
Winning Germany 3 GmbH* *** Hofer Strasse 96-98, 09353 Oberlungwitz, DE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	HRB 34810	100%	25 000 EUR
Winning Germany 4 GmbH* *** Hofer Strasse 96-98, 09353 Oberlungwitz, DE	plná přímá	společnost s ručením omezeným	HRB 34798	100%	25 000 EUR
Winning Automotive, a. s. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	poměrná přímá	akciová společnost	09494545	50%	2 000 000 Kč
Winning BLW GmbH*** Papenbergerstrasse 37, 42859 Remscheid, DE	poměrná přímá	společnost s ručením omezeným	HRB 31439	50%	25 000 EUR
Winning BLW Management GmbH*** Papenbergerstrasse 37, 42859 Remscheid, DE	poměrná přímá	společnost s ručením omezeným	HRB 31440	50%	25 000 EUR
Winning Automotive 1 GmbH*** Papenbergerstrasse 37, 42859 Remscheid, DE	poměrná přímá	společnost s ručením omezeným	HRB 263805	50%	25 000 EUR

* V roce 2020 nebyla společnost součástí konsolidačního celku.

*** Společnost působící v Německu.

Consolidated group (continued)

Company name Registered office	Consolidation Method Consolidation type	Legal form	Company ID no.	Business share	Basic capital
Winning Estate Delta, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	06820239	100%	CZK 1,000
Winning Estate Eta, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	08198012	100%	CZK 10,000
Winning Estate Theta, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	08197971	100%	CZK 10,000
Winning Estate Kappa, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	08197938	100%	CZK 10,000
Winning Estate Sigma, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	09398392	100%	CZK 10,000
Winning Estate Lambda, s. r. o. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	limited liability company	10752404	100%	CZK 10,000
Winning Equity Invest, a. s.* Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	joint-stock company	14010089	100%	CZK 2,000,000
Winning Germany 1 GmbH* *** Kalver Strasse 26, 58515 Lüdenscheid, DE	full direct	limited liability company	HRB 270420	100%	EUR 25,000
Winning Germany 2 GmbH* *** Kalver Strasse 26, 58515 Lüdenscheid, DE	full direct	limited liability company	HRB 10258	100%	EUR 25,000
Winning Germany 3 GmbH* *** Hofer Strasse 96-98, 09353 Oberlungwitz, DE	full direct	limited liability company	HRB 34810	100%	EUR 25,000
Winning Germany 4 GmbH* *** Hofer Strasse 96-98, 09353 Oberlungwitz, DE	full direct	limited liability company	HRB 34798	100%	EUR 25,000
Winning Automotive, a. s. Křižíkova 2960/72, 612 00 Brno, CZE	full direct	joint-stock company	09494545	50%	CZK 2,000,000
Winning BLW GmbH*** Papenbergerstrasse 37, 42859 Remscheid, DE	full direct	limited liability company	HRB 31439	50%	EUR 25,000
Winning BLW Management GmbH*** Papenbergerstrasse 37, 42859 Remscheid, DE	full direct	limited liability company	HRB 31440	50%	EUR 25,000
Winning Automotive 1 GmbH*** Papenbergerstrasse 37, 42859 Remscheid, DE	full direct	limited liability company	HRB 263805	50%	EUR 25,000

* The company was not part of the consolidation group in 2020.

*** The company operates in Germany.

2. Základní východiska pro vypracování konsolidované účetní závěrky

Účetnictví všech zahrnutých společností je vedeno a účetní závěrky byly sestaveny v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, vyhláškou č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů a Českými účetními standardy pro podnikatele.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami, zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Veškeré číselné hodnoty jsou uvedeny v příloze v účetní závěrce v tis. Kč.

Konsolidovaná účetní závěrka byla zpracována v souladu s postupy pro vedení konsolidace přímým způsobem. Jejím cílem je podávat věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv, finanční situace a zisku nebo ztráty skupiny společností zahrnutých do konsolidace jako celek a slouží k informování věřitelů a akcionářů.

Pro zpracování konsolidované účetní závěrky byla použita metoda plné konsolidace při zahrnutí ovládané nebo řízené společnosti (více než 50% účast, tj. u dceřiných společností); dále metoda poměrné konsolidace při zahrnutí společnosti, která je celá ovládána ve shodě s další nebo dalšími osobami, pokud tyto osoby mají shodný podíl na základním kapitálu ovládané nebo řízené společnosti, a metoda konsolidace ekvivalencí (protihodnotou), která se použije při zahrnutí společnosti pod podstatným vlivem (více než 20% účast, tj. u přidružených společností).

Všechny účetní závěrky vstupující do konsolidace byly zpracovány k 31. 12. 2021.

Účetní závěrky konsolidovaných společností se sídlem v zahraničí byly přepočteny kurzem platným ke dni uzavírání účetních knih konsolidující společnosti.

Konsolidační rozdíl

Konsolidační rozdíl je rozdíl mezi pořizovací cenou podílů konsolidované účetní jednotky a jejich oceněním podle podílové účasti konsolidující účetní jednotky na výši vlastního kapitálu vyjádřeného reálnou hodnotou, která vyplývá jako rozdíl reálných hodnot aktiv a reálných hodnot cizího kapitálu ke dni akvizice nebo ke dni dalšího zvýšení účasti (dalšího pořízení podílů). Za den akvizice se považuje den, od něhož začíná účinně ovládající osoba uplatňovat příslušný vliv nad konsolidovanou účetní jednotkou.

Konsolidační rozdíl se odepisuje do 20 let rovnoměrným odpisem, pokud neexistují důvody pro kratší dobu odpisování. Zvolená doba odpisování musí být spolehlivě prokazatelná a nesmí porušovat princip věrného a poctivého obrazu předmětu účetnictví a finanční situace účetní jednotky.

Odpisy konsolidačního rozdílu se vykazují ve zvláštní položce konsolidovaného výkazu zisku a ztráty.

2. Basic principles of preparation of consolidated financial statements

The accounting of all entities included in the consolidated group is kept and the financial statements were prepared in accordance with Act No. 563/1991 Coll., Czech Act on Accounting, as amended, Decree No. 500/2002 Coll., as amended, and Czech Accounting Standards for Entrepreneurs.

The accounting records are maintained in compliance with the general accounting principles, specifically the historical cost valuation basis, the accruals principle, the prudence concept and the going concern assumption.

All financial amounts in the notes to the consolidated financial statements are stated in CZK thousands.

The consolidated financial statements were prepared in accordance with the procedures for conducting consolidation in a direct method. Its aim is to give a true and fair view of the assets, liabilities, financial situation and profit or loss of the companies in the consolidated group included in the consolidation as a group and serves to inform creditors and shareholders.

Methods used in the preparation of the consolidated financial statements include the full consolidation method, with the inclusion of any controlled or managed company (shareholding of more than 50%, i.e. subsidiaries); the proportionate consolidation method, with the inclusion of any company that is controlled in its entirety jointly with other person(s) where those persons have an equal shareholding in the basic capital of the controlled or managed company; and the equity consolidation method to be applied upon inclusion of any company that is subject to significant influence (shareholding of more than 20%, i.e. affiliates).

All financial statements included in the consolidation were prepared as of 31st December 2021.

Financial statements of foreign-based consolidated companies were converted at the rate applicable on the date of closing the books of the consolidating company.

Consolidation difference

Consolidation difference is the difference between the cost of the consolidated entity's shares and their valuation based on the consolidating entity's stake in its equity, expressed as fair value determined as the difference between the fair values of assets and the fair values of liabilities as of the acquisition date or the date of subsequent increase in participation (subsequent acquisition of shares). The acquisition date means the date as of which the controlling entity effectively starts to exercise the relevant influence over the consolidated entity.

The consolidation difference is amortized on a straight-line basis over 20 years unless there are grounds for a shorter period of amortization. The selected amortization period must be reliably provable and shall not violate the principles of true and fair view of the accounting and financial position of the entity.

Důvod pro kratší dobu odepisování kladného konsolidačního rozdílu společnost shledala pouze u následujících společností:

- Winning Estate Alfa, s. r. o. – společnost byla založena za účelem jediného projektu, u něhož se předpokládá jeho dokončení v roce 2021,
- Winning Estate Beta, s. r. o. – společnost byla založena za účelem jediného projektu, se kterým je kladný konsolidační rozdíl svázán a který byl již v roce 2020 plně realizován,
- Winning People, s. r. o. – obchodní činnost společnosti byla v roce 2020 omezena a v roce 2021 ukončena.
- Winning BLW GmbH a Winning BLW Management GmbH – u každé z těchto společností vznikl konsolidační rozdíl v hodnotě 46 tisíc Kč. Vzhledem k nevýznamnosti těchto částek byl realizován jednorázový odpis celé částky již v roce 2020.
- Winning Germany 1 GmbH, Winning Germany 2 GmbH, Winning Germany 3 GmbH a Winning Germany 4 GmbH – u každé z těchto společností vznikl konsolidační rozdíl v hodnotě 87 tisíc Kč. Vzhledem k nevýznamnosti těchto částek byl realizován jednorázový odpis celé částky již v roce 2021.
- Winning Automotive 1 GmbH – při akvizici společnosti vznikl konsolidační rozdíl v hodnotě 44 tisíc Kč. Vzhledem k nevýznamnosti této částky byl realizován jednorázový odpis celé částky již v roce 2021.

Amortization of the consolidation difference is presented as a separate item of the consolidated income statement.

The company has found grounds for a shorter period of amortization of an active consolidation difference only with respect to:

- Winning Estate Alfa, s. r. o. – the company was established for the purpose of a single project, which is expected to be completed in 2021,
- Winning Estate Beta, s. r. o. – the company was established for the purpose of a single project, with which the positive consolidation difference is linked and which was already fully realised in 2020,
- Winning People, s. r. o. – the company's business activities were limited in 2020 and terminated in 2021.
- Winning BLW GmbH a Winning BLW Management GmbH – each of these companies had a consolidation difference in the amount of CZK 46,000. Due to the insignificance of these amounts, a one-time write-off of the entire amount was realised already in 2020.
- Winning Germany 1 GmbH, Winning Germany 2 GmbH, Winning Germany 3 GmbH a Winning Germany 4 GmbH – each of these companies had a consolidation difference in the amount of CZK 87,000. Due to the insignificance of these amounts, a one-time write-off of the entire amount was realised already in 2021.
- Winning Automotive 1 GmbH – a consolidation difference in the amount of CZK 44,000 arose during the acquisition of the company. Due to the insignificance of this amount, a one-time write-off of the entire amount was realised already in 2021.

Přehled konsolidačních rozdílů ke dni 31. 12. 2021 (v tis. Kč)

Název firmy	Cena pořízení konsolidačních rozdílů k 1. 1. 2021 (aktivní + / pasivní -)	Cena pořízení konsolidačních rozdílů v roce 2021 (aktivní + / pasivní -)	Oprávkyy k 1. 1. 2021	Odpisy v roce 2021	Zůstatková hodnota konsolidačních rozdílů (aktivní + / pasivní -) k 31. 12. 2021
PAMSTAV, s. r. o.	71 503	0	-10 725	-3 575	57 203
Winning Steel, s. r. o.	44 371	0	-5 547	-2 219	36 605
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	12 525	0	-1 200	-626	10 699
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.**	2 905	1 800	-159	-236	4 310
Winning Estate Alfa, s. r. o.	150	0	-100	-50	0
Winning Estate Alfa, s. r. o.	-185	0	93	92	0
Winning Service, s. r. o.	-324	0	43	16	-265
Winning Service, s. r. o.	4 495	0	-450	-225	3 820
Winning BLW GmbH	46	0	-46	0	0
Winning BLW Management GmbH*	46	0	-46	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	87	0	-87	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	87	0	-87	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	87	0	-87	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	87	0	-87	0
Winning Automotive 1 GmbH*	0	44	0	-44	0
CELKEM KLADNÝ KONS. ROZDÍL	136 041	2 192	-18 273	-7 323	112 637
CELKEM ZÁPORNÝ KONS. ROZDÍL	-509	0	136	108	-265
Celkem	135 532	2 192	-18 137	-7 215	112 372

* V roce 2020 nebyla společnost součástí konsolidačního celku. Společnost působí v Německu.

** Společnost Winning PS – PMK Drill, s. r. o., na základě fúze ve formě sloučením k 1. 1. 2020 převzala jmění společnosti TERCIE PLUS STAVEBNÍ, s. r. o., včetně odepisovaného konsolidačního rozdílu.

Overview of consolidation differences as of 31st December 2021 (in whole thousands of CZK)

Company	Acquisition price of consolidation differences as at 1/1/2021 (asset + / liability -)	Acquisition price of consolidation differences in 2021 (asset + / liability -)	Accumulated depreciation as at 1/1/2021	Depreciation in 2021	Net book value of consolidation differences (asset + / liability -) as at 31/12/2021
PAMSTAV, s. r. o.	71,503	0	-10,725	-3,575	57,203
Winning Steel, s. r. o.	44,371	0	-5,547	-2,219	36,605
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	12,525	0	-1,200	-626	10,699
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.**	2,905	1,800	-159	-236	4,310
Winning Estate Alfa, s. r. o.	150	0	-100	-50	0
Winning Estate Alfa, s. r. o.	-185	0	93	92	0
Winning Service, s. r. o.	-324	0	43	16	-265
Winning Service, s. r. o.	4,495	0	-450	-225	3,820
Winning BLW GmbH	46	0	-46	0	0
Winning BLW Management GmbH*	46	0	-46	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	87	0	-87	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	87	0	-87	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	87	0	-87	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	87	0	-87	0
Winning Automotive 1 GmbH*	0	44	0	-44	0
TOTAL POSITIVE CONSOLIDATION DIFFERENCE	136,041	2,192	-18,273	-7,323	112,637
TOTAL NEGATIVE CONSOLIDATION DIFFERENCE	-509	0	136	108	-265
Total	135,532	2,192	-18,137	-7,215	112,372

* The company was not part of the consolidation group in 2020. The company is operating in Germany.

** Winning PS – PMK Drill s.r.o. and TERCIE PLUS STAVEBNÍ s.r.o. merged as of 1 January 2020, Winning PS – PMK Drill s.r.o. being the acquiring company.

3. Způsoby oceňování a odpisování

a) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek v pořizovací ceně do 80 tis. Kč je vykazován v rozvaze a odpisován lineárně po dobu jednoho roku až tří let. Majetek v hodnotě do 10 tis. Kč je účtován rovnou do spotřeby a není vykazován v rozvaze. Náklady na opravu a údržbu dlouhodobého majetku se účtují přímo do spotřeby.

Ocenění dlouhodobého majetku vytvořeného vlastní činností zahrnuje přímé náklady na výrobu a nepřímé náklady bezprostředně související s vytvořením majetku. Reprodukční pořizovací cenou se oceňuje dlouhodobý hmotný majetek bezúplatně nabytý, kdy nelze zjistit cenu jiným způsobem, a majetek nově zjištěný v účetnictví. Pro stanovení reprodukční pořizovací ceny se používá odborný odhad.

V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odpisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Doba odpisování
Stavby	Lineární	10–50 let
Stroje a přístroje	Lineární	5–25 let
Automobily	Lineární	3–8 let
Software	Lineární	3–4 roky
Ocenitelná práva	Lineární	5 let
Ostatní zařízení	Lineární	3–10 let

Dlouhodobý majetek je odepisován lineární metodou. Majetek se začíná odepisovat v měsíci uvedení majetku do užívání.

b) Zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím metody váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize, atd.).

Nedokončená výroba a hotové výrobky jsou oceňovány vlastními náklady, které zahrnují cenu materiálu, práce a proporcionální část výrobních režijních nákladů podle stavu rozpracovanosti. U developerských projektů se do zásob (nedokončené výroby) zahrnují veškeré náklady související s projektem. Jedinou výjimkou jsou nedaňové náklady a náklady, které se fakturují dále. Aktivace se realizuje procentuálně dle hodnoty prodaných bytových jednotek/nebytových prostor, a to v okamžiku prodeje/převedení bytových jednotek/nebytových prostor.

3. Summary of significant accounting policies and accounting methods

a) Tangible and intangible fixed assets

Tangible and intangible fixed assets are stated at cost. Tangible and intangible fixed assets with a cost of up to CZK 80 thousand are recognized in the balance sheet and depreciated/amortized on a straight-line basis over one to three years. Assets with a value of up to CZK 10 thousand are recognized directly in consumption and they are not presented in the balance sheet. Costs of repairs and maintenance of fixed assets are charged directly to consumption.

Valuation of fixed assets produced internally includes direct costs of production and indirect costs directly related to the production of those assets. Fixed tangible assets acquired free of charge where the cost cannot be determined otherwise, and assets newly identified in the accounts are measured at current replacement cost. An expert valuation is used to determine the current replacement cost.

The table below shows the methods and periods of depreciation/amortization by asset groups:

Type of asset	Method	Years of depreciation
Buildings and structures	Straight-line	10–50 years
Machinery and equipment	Straight-line	5–25 years
Vehicles	Straight-line	3–8 years
Software	Straight-line	3–4 years
Valuable rights	Straight-line	5 years
Other equipment	Straight-line	3–10 years

Fixed assets are depreciated/amortized on a straight-line basis. Depreciation/amortization of assets is applied from the month in which the use of assets starts.

b) Inventories

Purchased inventories are measured at cost using the weighted-average cost method. The cost of inventories includes the costs of their acquisition, including any costs related to acquisition (costs of transport, customs duties, commissions etc.).

Work in progress and finished goods are measured at production cost, which includes the cost of material, work and a proportion of the manufacturing overhead costs according to the state of completion. In the case of property development projects, the inventories (work in progress) include all costs related to the project. The only exceptions are non-tax costs and costs to be

c) Stanovení opravných položek a rezerv

Dlouhodobý majetek

Společnost tvoří opravné položky k dlouhodobému majetku ve výši jeho zůstatkové hodnoty, pokud se majetek stane pro společnost nevyužitelný.

Pohledávky

Společnost stanoví opravné položky k pochybným pohledávkám na základě vlastní analýzy platební schopnosti svých zákazníků.

Dlouhodobé i krátkodobé pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Ocenění pochybných pohledávek se snižuje pomocí opravných položek, účtovaných na vrub nákladů, na jejich realizační hodnotu.

Zásoby

Opravné položky jsou vytvářeny na základě analýzy jejich obrátkovosti a dále v těch případech, kdy ocenění použité v účetnictví je přechodně vyšší než současná tržní cena zásob.

Rezervy

Skupina vytváří zákonné rezervy ve smyslu zákona o rezervách a rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

Deriváty

Společnost Winning PS, s. r. o. má uzavřenou smlouvu o derivátech určenou k zajištění bankovního úvěru. K 31. 12. 2021 se derivát přecení reálnou hodnotou podle kurzu ČNB platného v tento den. Změna reálné hodnoty se vykáže v pohledávkách, resp. závazcích z pevných termínových operací.

d) Přepočty cizích měn a devizové operace

Společnost používá pro přepočet cizích měn pevný roční kurz, který se stanovuje na základě denního kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB k 31. 12. předešlého roku. S výjimkou pořízení finančního majetku, příplatku mimo základní kapitál, směny peněz a vnitroskupinových půjček, které jsou účtovány aktuálním kurzem ČNB ke dni transakce.

Aktiva a pasiva peněžité povahy v zahraniční měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB.

Nerealizované kurzové zisky a ztráty jsou zachyceny ve výsledku hospodaření. Existence nerealizovaných kurzových rozdílů vychází z povinnosti účetní jednotky přepočítat ke dni provedení účetní závěrky majetek a závazky vyjádřené v cizí měně na českou měnu kursem ČNB platným ke dni provedení účetní závěrky ve smyslu ustanovení § 24 odst. 6 zákona č. 563/1991 Sb.

re invoiced. Capitalization is carried out on a percentage basis according to the value of housing units/commercial premises sold, at the time of sale/transfer of housing units/commercial premises.

c) Provisions and allowances

Fixed assets

The company creates allowances for fixed assets at an amount equal to the depreciation/amortization cost of the assets if the assets become useless for the company.

Receivables

The company determines allowances for doubtful debts based on its own analysis of its customers' solvency.

Long-term and short-term receivables are measured at face value. Valuation of doubtful debts is reduced by means of allowances, which are charged to expenses, to their realizable value.

Inventories

Allowances are created on the basis of an analysis of inventory turnover and in cases where the valuation used in accounting is temporarily higher than the current market price of inventories.

Provisions

The group creates legal reserves within the meaning of the Provisions Act, and provisions for losses and risks where the title, amount and date of fulfilment can be established with a high degree of probability while respecting the connection in substance and in time.

Derivatives

Winning PS, s. r. o. has entered into a derivative contract to secure a bank loan.

As of 31st December 2021, the derivative shall be revalued to its fair value at the exchange rate of the Czech National Bank applicable on that date. The change in fair value is recognized in the receivables or liabilities from fixed term transactions.

d) Foreign exchange translation and foreign exchange transactions

To convert foreign currencies, the company uses a fixed annual exchange rate that is determined on the basis of the daily foreign exchange market rate published by the Czech National Bank on 31 December of the previous year. The exceptions to this are acquisitions of financial assets, additional contributions outside basic capital and currency exchanges which are recognized at the current exchange rate of the Czech National Bank on the date of transaction.

Assets and liabilities of a pecuniary nature in a foreign currency are converted as at the balance sheet date at the foreign exchange market rate published by the Czech National Bank.

e) Najatý majetek

Společnost účtuje o najatém majetku tak, že zahrnuje splátky do nákladů rovnoměrně po dobu trvání nájmu.

f) Daň z příjmů

Daň z příjmu se počítá samostatně za jednotlivé společnosti skupiny za pomoci platné daňové sazby z účetního zisku zvýšeného nebo sníženého o trvale nebo dočasně daňově neuznatelné náklady a nezdaňované výnosy. Náklad na daň z příjmů v konsolidovaném výkazu zisku a ztráty je součtem nákladů na daň z příjmů za mateřskou společnost a ostatní společnosti konsolidované plnou metodou.

Společnost tvoří rezervu na daň z příjmů z toho důvodu, že okamžik sestavení účetní závěrky předchází okamžiku stanovení výše daňové povinnosti. V následujícím účetním období společnost rezervu rozpustí a zaúčtuje zjištěnou daňovou povinnost.

V rozvaze je rezerva na daň z příjmů snížena o zaplacené zálohy na daň z příjmů a případná výsledná pohledávka je vykázána na řádku „Krátkodobé pohledávky ostatní“, případný daňový závazek je vykazován na řádku „Rezervy“.

g) Vlastní kapitál

Základní kapitál mateřské společnosti se vykazuje ve výši zapsané v obchodním rejstříku krajského soudu.

h) Menšinový vlastní kapitál

Menšinový vlastní kapitál vyjadřuje menšinové podíly na vlastním kapitálu dceřiných společností v členění podílu na základním kapitálu, kapitálových fondech, ziskových fondech, nerozděleném, popř. neuhrazeném výsledku hospodaření minulých let a výsledku hospodaření běžného účetního období.

i) Účtování nákladů a výnosů

Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

Unrealized foreign exchange gains and losses are recognized in profit or loss. Existence of unrealized exchange differences is based on the entity's obligation to convert, on the date of closing the books, any assets and liabilities denominated in a foreign currency to the Czech currency at the exchange rate of the Czech National Bank applicable on the date of closing the books within the meaning of Section 24(6) of Act No. 563/1991 Coll.

e) Leases

The company accounts for leased assets by recognizing repayments in expenses on a straight-line basis over the lease term.

f) Income tax

Income tax is calculated separately for individual companies from the group by applying the applicable tax rate on the accounting profit increased or reduced by permanently or temporarily non-deductible expenses and non-taxable income. The income tax expense in the consolidated income statement is the sum of income tax expenses of the parent company and other companies subject to full consolidation.

The company creates an income tax provision because financial statements are prepared at a stage earlier than the point at which the amount of the tax obligation is determined. In the subsequent accounting period, the company will reverse the provision and recognize the tax obligation determined.

In the balance sheet, the income tax provision is reduced by the income tax advances paid and any resulting receivable is presented in “State – tax receivables” and any tax liability is presented in “Income tax provision”.

g) Equity

The basic capital of the parent company is presented in the amount entered in the Business Register kept by the Regional Court.

h) Minority capital

Minority capital means minority interests in the equity of subsidiaries, broken down by interest in basic capital, capital funds, prior period retained earnings or loss and earnings for the current accounting period.

**j) Složky peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů
(pro účely Cash Flow)**

Pro účely sestavení přehledu o peněžních tocích jsou peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty definovány tak, že zahrnují peníze v pokladně, peníze na cestě, peníze na bankovních účtech a další finanční aktiva, jejichž ocenění může být spolehlivě určeno, a které mohou být snadno přeměněny v peněžní prostředky.

k) Dotace

Jedna ze společností konsolidačního celku získala dotace z evropské unie na úhradu výdajů spojených s provozem střediska sdílených služeb společnosti Winning Steel.

Dotace se účtuje ve prospěch výnosů (ve věcné a časové souvislosti), pokud je určena k úhradě nákladů a jako snížení pořizovací ceny, pokud je určena na pořízení dlouhodobého hmotného majetku.

i) Recognition of revenues and expenses

Income and expenses are accounted for on an accrual basis, i.e. in the period to which they are connected in substance and in time.

j) Cash and cash equivalents (for Cash flow purposes)

For the purposes of preparing a cash flow statement, cash and cash equivalents are defined to include cash in hand, cash in bank and other financial assets which can be reliably measured and are readily convertible to cash.

k) Subsidies

One of the companies of the consolidated group received subsidies from the European Union to cover the expenses associated with the operation of the shared services center of the company Winning Steel.

The subsidy is recognized in profit (on an accrual basis) if it is a subsidy to cover expenses, and as a reduction of the cost if it is a subsidy for acquisition of tangible fixed assets.

4. Dlouhodobý majetek

a) Dlouhodobý nehmotný majetek
Stav k 31. 12. 2021 (v celých tisících Kč)

	Software	Ocenitelná práva	Nedok. dl. nhm. majetek	Jiný dl. nhm. majetek	Celkem
POŘIZOVACÍ CENA					
Zůstatek k 1. 1. 2021	51 615	2 659	172	0	54 447
KURZOVÝ ROZDÍL	-2 224	-140	0	0	-2 364
Přírůstky	1 012	0	930	10 716	12 659
Úbytky	-1 727	0	0	0	-1 727
Přeúčtování	150	0	0	0	150
Zůstatek k 31. 12. 2021	48 827	2 519	1 102	10 716	63 164
				0	0
Zůstatek k 1. 1. 2021	10 710	0	0	0	10 710
KURZOVÝ ROZDÍL	-3 319	0	0	-648	-3 967
Odpisy	17 852	0	0	3 273	21 125
Oprávk y k úbytkům	-1 609	0	0	0	-1 609
Přeúčtování	0	0	0	0	0
Zůstatek k 31. 12. 2021	23 633	0	0	2 626	26 258
Zůstatková hodnota 1. 1. 2021	40 905	2 659	172	0	43 736
Zůstatková hodnota 31. 12. 2021	25 194	2 519	1 102	8 091	36 904

4. Fixed Assets

a) Intangible Fixed Assets
Balance as at 31/12/2021 (in whole thousands of CZK)

	Software	Valuable rights	Intangible fixed assets in progress	Other intangible fixed assets	Total
ACQUISITION COST					
Balance as at 1/1/2021	51,615	2,659	172	0	54,447
EXCHANGE RATE DIFFERENCE	-2,224	-140	0	0	-2,364
Additions	1,012	0	930	10,716	12,659
Disposals	-1,727	0	0	0	-1,727
Transfers	150	0	0	0	150
Balance as at 31/12/2021	48,827	2,519	1,102	10,716	63,164
				0	0
Balance as at 1/1/2021	10,710	0	0	0	10,710
EXCHANGE RATE DIFFERENCE	-3,319	0	0	-648	-3,967
Amortisation	17,852	0	0	3,273	21,125
Accumulated amortisation of disposals	-1,609	0	0	0	-1,609
Transfers	0	0	0	0	0
Balance as at 31/12/2021	23,633	0	0	2,626	26,258
Balance as at 1/1/2021	40,905	2,659	172	0	43,736
Balance as at 31/12/2021	25,194	2,519	1,102	8,091	36,904

b) Dlouhodobý hmotný majetek
Stav k 31. 12. 2021 (v celých tisících Kč)

	Pozemky	Stavby	Stroje a zařízení	Nedok. hmotný majetek	Poskytnuté zálohy	Celkem
POŘIZOVACÍ CENA						
Zůstatek k 1. 1. 2021	79 864	72 827	386 318	3 336	1 177	543 522
KURZOVÝ ROZDÍL	-350	-944	-13 939	-137	0	-15 370
Přírůstky	0	0	17 536	100 489	205	118 231
Úbytky	-16 458	-27 044	-12 480	-911	0	-56 894
Přeúčtování	53 192	3 051	37 417	-94 702	0	-1 042
Zůstatek k 31. 12. 2021	116 247	47 891	414 854	8 074	1 382	588 448
OPRÁVKY						
Zůstatek k 1. 1. 2021	0	4 451	81 221	0	0	85 673
KURZOVÝ ROZDÍL	0	-210	1 163	0	0	954
Odpisy	0	2 426	67 111	0	0	69 536
Oprávký k úbytkům	0	-375	-9 332	0	0	-9 707
Přeúčtování	0	0	0	0	0	0
Zůstatek k 31. 12. 2021	0	6 293	140 164	0	0	146 458
OPRAVNÉ POLOŽKY						
Zůstatek k 1. 1. 2021	0	0	0	0	0	0
Tvorba / rozpuštění	0	0	0	0	0	0
Zůstatek k 31. 12. 2021	0	0	0	0	0	0
Zůstatková hodnota 1. 1. 2021	79 865	68 376	305 097	3 336	1 177	457 850
Zůstatková hodnota 31. 12. 2021	116 247	41 598	274 690	8 074	1 382	441 992

b) Tangible Fixed Assets
Balance as at 31/12/2021 (in whole thousands of CZK)

	Land	Buildings and structures	Machinery and equipment	Tang. fixed assets in progress	Advances granted	Total
ACQUISITION COST						
Balance as at 1/1/2021	79,864	72,827	386,318	3,336	1,177	543,522
EXCHANGE RATE DIFFERENCE	-350	-944	-13,939	-137	0	-15,370
Additions	0	0	17,536	100,489	205	118,231
Disposals	-16,458	-27,044	-12,480	-911	0	-56,894
Transfers	53,192	3,051	37,417	-94,702	0	-1,042
Balance as at 31/12/2021	116,247	47,891	414,854	8,074	1,382	588,448
ACCUMULATED DEPRECIATION						
Balance as at 1/1/2021	0	4,451	81,221	0	0	85,673
EXCHANGE RATE DIFFERENCE	0	-210	1,163	0	0	954
Depreciation	0	2,426	67,111	0	0	69,536
Accumulated depreciation of disposals	0	-375	-9,332	0	0	-9,707
Transfers	0	0	0	0	0	0
Balance as at 31/12/2021	0	6,293	140,164	0	0	146,458
ALLOWANCES						
Balance as at 1/1/2021	0	0	0	0	0	0
Creation / reversal	0	0	0	0	0	0
Balance as at 31/12/2021	0	0	0	0	0	0
Depreciated cost as at 1/1/2021	79,865	68,376	305,097	3,336	1,177	457,850
Depreciated cost as at 31/12/2021	116,247	41,598	274,690	8,074	1,382	441,992

5. Zásoby

(v celých tisících Kč)

Název firmy	Zásoby 2021	Zásoby 2020
Winning Group, a. s.	0	0
Winning Management, s. r. o.	0	0
Winning Investments, a. s.	0	0
Winning PS, s. r. o.	0	0
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	11 796	10 660
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	2 477	3 239
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	2 812	1 018
Winning Steel, s. r. o.	3 369	0
Winning Steel Deutschland GmbH	0	0
Winning People, s. r. o.	0	0
Winning Service, s. r. o.	0	0
Winning Gastro, s. r. o.	1 756	1 123
Winning Estate, s. r. o.	0	0
Winning Estate Alfa, s. r. o.	48 955	32 085
Winning Estate Omega, s. r. o.	0	0
Winning Estate Beta, s. r. o.	2 085	2 085
Winning Estate Tau, s. r. o.	0	0
Winning Estate Gama, s. r. o.	0	0
Winning Estate Delta, s. r. o.	27 509	754
Winning Estate Eta, s. r. o.	0	133 585
Winning Estate Theta, s. r. o.	22 162	2 538
Winning Estate Kappa, s. r. o.	18 331	3 967
Winning Estate Sigma, s. r. o.	48 136	218
Winning Estate Lambda, s. r. o.	0	0
Winning Equity Invest, a. s.*	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	0
Winning Automotive, a. s.	0	0
Winning BLW GmbH	350 688	327 036
Winning BLW Management GmbH	1 313	1 499
Winning Automotive 1 GmbH*	0	0
Celkem	541 389	519 806

* V roce 2020 společnost nebyla součástí konsolidačního celku.

5. Inventories

(in whole thousands of CZK)

Company	Inventories 2021	Inventories 2020
Winning Group, a. s.	0	0
Winning Management, s. r. o.	0	0
Winning Investments, a. s.	0	0
Winning PS, s. r. o.	0	0
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	11,796	10,660
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	2,477	3,239
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	2,812	1,018
Winning Steel, s. r. o.	3,369	0
Winning Steel Deutschland GmbH	0	0
Winning People, s. r. o.	0	0
Winning Service, s. r. o.	0	0
Winning Gastro, s. r. o.	1,756	1,123
Winning Estate, s. r. o.	0	0
Winning Estate Alfa, s. r. o.	48,955	32,085
Winning Estate Omega, s. r. o.	0	0
Winning Estate Beta, s. r. o.	2,085	2,085
Winning Estate Tau, s. r. o.	0	0
Winning Estate Gama, s. r. o.	0	0
Winning Estate Delta, s. r. o.	27,509	754
Winning Estate Eta, s. r. o.	0	133,585
Winning Estate Theta, s. r. o.	22,162	2,538
Winning Estate Kappa, s. r. o.	18,331	3,967
Winning Estate Sigma, s. r. o.	48,136	218
Winning Estate Lambda, s. r. o.	0	0
Winning Equity Invest, a. s.*	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	0
Winning Automotive, a. s.	0	0
Winning BLW GmbH	350,688	327,036
Winning BLW Management GmbH	1,313	1,499
Winning Automotive 1 GmbH*	0	0
Total	541,389	519,806

* The company was not part of the consolidated group in 2020.

6. Pohledávky						
(v celých tisících Kč)						
a) Pohledávky z obchodních vztahů + ostatní, mimo interní pohledávky						
Název firmy	ke dni 31. 12. 2021			ke dni 31. 12. 2020		
	Dlouhodobé pohledávky	Krátkodobé pohledávky	Celkem	Dlouhodobé pohledávky	Krátkodobé pohledávky	Celkem
Winning Group, a. s.	0	8 105	8 105	0	958	958
Winning Management, s. r. o.	0	204	204	0	412	412
Winning Investments, a. s.	0	139 006	139 006	0	144 900	144 900
Winning PS, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	21 677	116 067	137 744	11 452	74 721	86 172
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	16 620	67 031	83 651	14 840	77 452	92 292
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	12 505	65 299	77 805	6 793	47 957	54 751
Winning Steel, s. r. o.	0	6 849	6 849	0	12 533	12 533
Winning Steel Deutschland GmbH	0	1 846	1 846	0	1 710	1 710
Winning People, s. r. o.	0	23	23	0	151	151
Winning Service, s. r. o.	0	3 254	3 254	0	4 627	4 627
Winning Gastro, s. r. o.	0	1 264	1 264	0	3 933	3 933
Winning Estate, s. r. o.	0	243	243	0	164	164
Winning Estate Alfa, s. r. o.	0	1 497	1 497	0	1 043	1 043
Winning Estate Omega, s. r. o.	0	3	3	0	3	3
Winning Estate Beta, s. r. o.	0	10	10	0	1 556	1 556
Winning Estate Tau, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Gama, s. r. o.	0	26	26	0	69	69
Winning Estate Delta, s. r. o.	0	3 362	3 362	0	46	46
Winning Estate Eta, s. r. o.	0	199	199	0	261	261
Winning Estate Theta, s. r. o.	0	8	8	0	302	302
Winning Estate Kappa, s. r. o.	0	53	53	0	93	93
Winning Estate Sigma, s. r. o.	0	535	535	0	0	0
Winning Estate Lambda, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Equity Invest, a. s.*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Automotive, a. s.	0	3 880	3 880	0	0	0
Winning BLW GmbH	0	160 537	160 537	0	267 078	267 078
Winning BLW Management GmbH	0	11 947	11 947	0	9 729	9 729
Winning Automotive 1 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Celkem	50 802	591 248	642 050	33 085	649 697	682 782

* V roce 2020 společnost nebyla součástí konsolidačního celku.

6. Receivables						
(in whole thousands of CZK)						
a) Trade receivables + other receivables, except intercompany						
Company	as at 31/12/2021			as at 31/12/2020		
	Long-term receivables	Short-term receivables	Total	Long-term receivables	Short-term receivables	Total
Winning Group, a. s.	0	8,105	8,105	0	958	958
Winning Management, s. r. o.	0	204	204	0	412	412
Winning Investments, a. s.	0	139,006	139,006	0	144,900	144,900
Winning PS, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	21,677	116,067	137,744	11,452	74,721	86,172
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	16,620	67,031	83,651	14,840	77,452	92,292
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	12,505	65,299	77,805	6,793	47,957	54,751
Winning Steel, s. r. o.	0	6 849	6,849	0	12,533	12,533
Winning Steel Deutschland GmbH	0	1 846	1,846	0	1,710	1,710
Winning People, s. r. o.	0	23	23	0	151	151
Winning Service, s. r. o.	0	3 254	3,254	0	4,627	4,627
Winning Gastro, s. r. o.	0	1 264	1,264	0	3,933	3,933
Winning Estate, s. r. o.	0	243	243	0	164	164
Winning Estate Alfa, s. r. o.	0	1 497	1,497	0	1,043	1,043
Winning Estate Omega, s. r. o.	0	3	3	0	3	3
Winning Estate Beta, s. r. o.	0	10	10	0	1, 556	1,556
Winning Estate Tau, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Gama, s. r. o.	0	26	26	0	69	69
Winning Estate Delta, s. r. o.	0	3,362	3,362	0	46	46
Winning Estate Eta, s. r. o.	0	199	199	0	261	261
Winning Estate Theta, s. r. o.	0	8	8	0	302	302
Winning Estate Kappa, s. r. o.	0	53	53	0	93	93
Winning Estate Sigma, s. r. o.	0	535	535	0	0	0
Winning Estate Lambda, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Equity Invest, a. s.*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Automotive, a. s.	0	3,880	3,880	0	0	0
Winning BLW GmbH	0	160,537	160,537	0	267,078	267,078
Winning BLW Management GmbH	0	11,947	11,947	0	9,729	9,729
Winning Automotive 1 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Total	50,802	591,248	642,050	33,085	649,697	682,782

* The company was not part of the consolidated group in 2020.

7. Vlastní kapitál

(v celých tisících Kč)

Položky vlastního kapitálu	Ke dni 31. 12. 2021	Ke dni 31. 12. 2020
ZÁKLADNÍ KAPITÁL	99 957	95 194
Konsolidační úprava	-19 806	-15 043
ÁŽIO A KAPITÁLOVÉ FONDY	320 685	324 527
Konsolidační úprava	-286 003	-286 959
FONDY ZE ZISKU	120	120
Konsolidační úprava	-120	-120
VÝSLEDEK HOSP. MIN. LET	35 696	-20 254
Konsolidační úprava	90 624	61 264
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ BĚŽNÉHO ÚČ. OBDOBÍ	284 668	210 398
ROZHODNUTO O ZÁLOHOVÉ VÝPLATĚ PODÍLU NA ZISKU	-30 510	0
Konsolidační úprava	-165 241	-124 469
Záporný konsolidační rozdíl	265	373
CELKEM	710 616	609 985
Konsolidační úprava celkem	-380 281	-364 955
Vlastní kapitál celkem	330 335	245 030

7. Equity

(in whole thousands of CZK)

Equity items	As at 31/12/2021	As at 31/12/2020
BASIC CAPITAL	99,957	95,194
Consolidation adjustment	-19,806	-15,043
SHARE PREMIUM AND CAPITAL FUNDS	320,685	324,527
Consolidation adjustment	-286,003	-286,959
RESERVES FROM PROFIT	120	120
Consolidation adjustment	-120	-120
EARNINGS BROUGHT FORWARD	35,696	-20,254
Consolidation adjustment	90,624	61,264
EARNINGS FOR THE ACCOUNTING PERIOD	284,668	210,398
ADVANCE ON PROFIT SHARE	-30,510	0
Consolidation adjustment	-165,241	-124,469
Negative consolidation difference	265	373
TOTAL	710,616	609,985
Consolidation adjustment total	-380,281	-364,955
Total Equity	330,335	245,030

8. Rezervy

(v celých tisících Kč)

Název firmy	Ke dni 31. 12. 2021	Ke dni 31. 12. 2020
Winning Group, a. s.	0	75
Winning Management, s. r. o.	0	437
Winning Investments, a. s.	0	0
Winning PS, s. r. o.	21	0
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	14 078	23 707
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	1 563	8 418
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	7 856	7 247
Winning Steel, s. r. o.	0	35
Winning Steel Deutschland GmbH	190	165
Winning People, s. r. o.	0	0
Winning Service, s. r. o.	0	0
Winning Gastro, s. r. o.	0	0
Winning Estate, s. r. o.	0	47
Winning Estate Alfa, s. r. o.	0	0
Winning Estate Omega, s. r. o.	0	0
Winning Estate Beta, s. r. o.	0	0
Winning Estate Tau, s. r. o.	0	0
Winning Estate Gama, s. r. o.	0	0
Winning Estate Delta, s. r. o.	0	0
Winning Estate Eta, s. r. o.	2 744	0
Winning Estate Theta, s. r. o.	0	0
Winning Estate Kappa, s. r. o.	0	0
Winning Estate Sigma, s. r. o.	0	0
Winning Estate Lambda, s. r. o.	0	0
Winning Equity Invest, a. s.*	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	0
Winning Automotive, a. s.	0	0
Winning BLW GmbH	172 414	206 923
Winning BLW Management GmbH	39 533	31 773
Winning Automotive 1 GmbH*	0	0
Celkem	238 399	278 828

* V roce 2020 společnost nebyla součástí konsolidačního celku.

8. Provisions

(in whole thousands of CZK)

Company	As at 31/12/2021	As at 31/12/2020
Winning Group, a. s.	0	75
Winning Management, s. r. o.	0	437
Winning Investments, a. s.	0	0
Winning PS, s. r. o.	21	0
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	14,078	23,707
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	1,563	8,418
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	7,856	7,247
Winning Steel, s. r. o.	0	35
Winning Steel Deutschland GmbH	190	165
Winning People, s. r. o.	0	0
Winning Service, s. r. o.	0	0
Winning Gastro, s. r. o.	0	0
Winning Estate, s. r. o.	0	47
Winning Estate Alfa, s. r. o.	0	0
Winning Estate Omega, s. r. o.	0	0
Winning Estate Beta, s. r. o.	0	0
Winning Estate Tau, s. r. o.	0	0
Winning Estate Gama, s. r. o.	0	0
Winning Estate Delta, s. r. o.	0	0
Winning Estate Eta, s. r. o.	2,744	0
Winning Estate Theta, s. r. o.	0	0
Winning Estate Kappa, s. r. o.	0	0
Winning Estate Sigma, s. r. o.	0	0
Winning Estate Lambda, s. r. o.	0	0
Winning Equity Invest, a. s.*	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	0
Winning Automotive, a. s.	0	0
Winning BLW GmbH	172,414	206,923
Winning BLW Management GmbH	39,533	31,773
Winning Automotive 1 GmbH*	0	0
Total	238,399	278,828

* The company was not part of the consolidated group in 2020.

9. Závazky

(v celých tisících Kč)

a) Závazky z obchodních vztahů + ostatní, mimo interní závazky

Název firmy	ke dni 31. 12. 2021			ke dni 31. 12. 2020		
	Dlouhodobé závazky	Krátkodobé závazky	Celkem	Dlouhodobé závazky	Krátkodobé závazky	Celkem
Winning Group, a. s.	0	19 721	19 721	0	654	654
Winning Management, s. r. o.	0	6 749	6 749	0	3 884	3 884
Winning Investments, a. s.	0	282 070	282 070	0	158 971	158 971
Winning PS, s. r. o.	0	89	89	0	235	235
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	23 283	163 773	187 056	21 292	105 629	126 921
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	84	71 682	71 766	47	73 532	73 579
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	68	54 543	54 611	0	38 550	38 550
Winning Steel, s. r. o.	0	6 035	6 035	0	4 164	4 164
Winning Steel Deutschland GmbH	0	382	382	0	261	261
Winning People, s. r. o.	0	0	0	0	213	213
Winning Service, s. r. o.	0	1 473	1 473	0	1 932	1 932
Winning Gastro, s. r. o.	0	5 311	5 311	0	3 390	3 390
Winning Estate, s. r. o.	0	11 609	11 609	0	29 759	29 759
Winning Estate Alfa, s. r. o.	0	651	651	0	90 457	90 457
Winning Estate Omega, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Beta, s. r. o.	0	60	60	0	73	73
Winning Estate Tau, s. r. o.	0	10	10	0	25 010	25 010
Winning Estate Gama, s. r. o.	0	10	10	0	52	52
Winning Estate Delta, s. r. o.	0	18 897	18 897	0	21	21
Winning Estate Eta, s. r. o.	0	91	91	0	9 054	9 054
Winning Estate Theta, s. r. o.	0	9 182	9 182	0	491	491
Winning Estate Kappa, s. r. o.	0	2 294	2 294	0	3 143	3 143
Winning Estate Sigma, s. r. o.	0	6 880	6 880	0	0	0
Winning Estate Lambda, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Equity Invest, a. s.*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Automotive, a. s.	0	27 701	27 701	0	26 698	26 698
Winning BLW GmbH	0	83 469	83 469	0	130 236	130 236
Winning BLW Management GmbH	0	31 559	31 559	0	34 327	34 327
Winning Automotive 1 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Celkem	23 434	804 244	827 679	21 339	740 738	762 077

* V roce 2020 společnost nebyla součástí konsolidačního celku.

9. Liabilities

(in whole thousands of CZK)

a) Trade liabilities + other liabilities, except intercompany

Company	as at 31/12/2021			as at 31/12/2020		
	Long-term liabilities	Short-term liabilities	Total	Long-term liabilities	Short-term liabilities	Total
Winning Group, a. s.	0	19,721	19,721	0	654	654
Winning Management, s. r. o.	0	6 749	6,749	0	3,884	3,884
Winning Investments, a. s.	0	282,070	282,070	0	158,971	158,971
Winning PS, s. r. o.	0	89	89	0	235	235
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	23,283	163,773	187,056	21,292	105,629	126,921
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	84	71,682	71,766	47	73,532	73,579
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	68	54,543	54,611	0	38,550	38,550
Winning Steel, s. r. o.	0	6,035	6,035	0	4,164	4,164
Winning Steel Deutschland GmbH	0	382	382	0	261	261
Winning People, s. r. o.	0	0	0	0	213	213
Winning Service, s. r. o.	0	1,473	1,473	0	1,932	1,932
Winning Gastro, s. r. o.	0	5,311	5,311	0	3,390	3,390
Winning Estate, s. r. o.	0	11,609	11,609	0	29,759	29,759
Winning Estate Alfa, s. r. o.	0	651	651	0	90,457	90,457
Winning Estate Omega, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Beta, s. r. o.	0	60	60	0	73	73
Winning Estate Tau, s. r. o.	0	10	10	0	25,010	25,010
Winning Estate Gama, s. r. o.	0	10	10	0	52	52
Winning Estate Delta, s. r. o.	0	18,897	18,897	0	21	21
Winning Estate Eta, s. r. o.	0	91	91	0	9,054	9,054
Winning Estate Theta, s. r. o.	0	9,182	9,182	0	491	491
Winning Estate Kappa, s. r. o.	0	2,294	2,294	0	3,143	3,143
Winning Estate Sigma, s. r. o.	0	6,880	6,880	0	0	0
Winning Estate Lambda, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Equity Invest, a. s.*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Automotive, a. s.	0	27,701	27,701	0	26,698	26,698
Winning BLW GmbH	0	83,469	83,469	0	130,236	130,236
Winning BLW Management GmbH	0	31,559	31,559	0	34,327	34,327
Winning Automotive 1 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Total	23,434	804,244	827,679	21,339	740,738	762,077

* The company was not part of the consolidated group in 2020.

10. Bankovní úvěry

(v celých tisících Kč)

a) Závazky k úvěrovým institucím

Název firmy	ke dni 31. 12. 2021			ke dni 31. 12. 2020		
	Dlouhodobé úvěry	Krátkodobé úvěry	Celkem	Dlouhodobé úvěry	Krátkodobé úvěry	Celkem
Winning Group, a. s.	0	0	0	0	0	0
Winning Management, s. r. o.	7 750	3 521	11 271	8 423	2 951	11 374
Winning Investments, a. s.	0	0	0	0	0	0
Winning PS, s. r. o.	0	10 117	10 117	10 681	5 341	16 021
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	1 701	989	2 691	1 126	972	2 097
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	5 743	10 944	16 688	9 511	18 362	27 873
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	10 257	6 756	17 013	602	10 700	11 302
Winning Steel, s. r. o.	0	3 863	3 863	349	9 281	9 630
Winning Steel Deutschland GmbH	0	0	0	0	0	0
Winning People, s. r. o.	0	0	0	428	-428	0
Winning Service, s. r. o.	0	60	60	60	1 196	1 256
Winning Gastro, s. r. o.	97	113	210	210	108	319
Winning Estate, s. r. o.	256	102	357	23	66	88
Winning Estate Alfa, s. r. o.	55 410	0	55 410	0	0	0
Winning Estate Omega, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Beta, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Tau, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Gama, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Delta, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Eta, s. r. o.	0	0	0	0	101 354	101 354
Winning Estate Theta, s. r. o.	0	12 909	12 909	0	0	0
Winning Estate Kappa, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Sigma, s. r. o.	0	32 375	32 375	0	0	0
Winning Estate Lambda, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Equity Invest, a. s.*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Automotive, a. s.	0	0	0	0	0	0
Winning BLW GmbH	323 230	38 251	361 481	409 739	3 773	413 512
Winning BLW Management GmbH	0	23 810	23 810	23 199	298	23 498
Winning Automotive 1 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Celkem	404 446	143 810	548 256	464 351	153 973	618 324

* V roce 2020 společnost nebyla součástí konsolidačního celku.

10. Bank loans

(in whole thousands of CZK)

a) Liabilities to credit institutions

Company	as at 31/12/2021			as at 31/12/2020		
	Long-term loans	Short-term loans	Total	Long-term loans	Short-term loans	Total
Winning Group, a. s.	0	0	0	0	0	0
Winning Management, s. r. o.	7,750	3,521	11,271	8,423	2,951	11,374
Winning Investments, a. s.	0	0	0	0	0	0
Winning PS, s. r. o.	0	10,117	10,117	10,681	5,341	16,021
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	1,701	989	2,691	1,126	972	2,097
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	5,743	10,944	16,688	9,511	18,362	27,873
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	10,257	6,756	17,013	602	10,700	11,302
Winning Steel, s. r. o.	0	3,863	3,863	349	9,281	9,630
Winning Steel Deutschland GmbH	0	0	0	0	0	0
Winning People, s. r. o.	0	0	0	428	-428	0
Winning Service, s. r. o.	0	60	60	60	1,196	1,256
Winning Gastro, s. r. o.	97	113	210	210	108	319
Winning Estate, s. r. o.	256	102	357	23	66	88
Winning Estate Alfa, s. r. o.	55,410	0	55,410	0	0	0
Winning Estate Omega, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Beta, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Tau, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Gama, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Delta, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Eta, s. r. o.	0	0	0	0	101,354	101,354
Winning Estate Theta, s. r. o.	0	12,909	12,909	0	0	0
Winning Estate Kappa, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Estate Sigma, s. r. o.	0	32,375	32,375	0	0	0
Winning Estate Lambda, s. r. o.	0	0	0	0	0	0
Winning Equity Invest, a. s.*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Winning Automotive, a. s.	0	0	0	0	0	0
Winning BLW GmbH	323,230	38,251	361,481	409,739	3,773	413,512
Winning BLW Management GmbH	0	23,810	23,810	23,199	298	23,498
Winning Automotive 1 GmbH*	0	0	0	0	0	0
Total	404,446	143,810	548,256	464,351	153,973	618,324

* The company was not part of the consolidated group in 2020.

11. Informace o tržbách

(v celých tisících Kč)

Název firmy	Tržby z prodeje výrobků a služeb		
	2021	2020 CZ**	2020 GER**
Winning Group, a. s.	1 836	0	0
Winning Management, s. r. o.	5 203	0	0
Winning Investments, a. s.	0	0	0
Winning PS, s. r. o.	0	0	0
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	563 204	437 981	437 981
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	401 870	401 408	401 408
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	186 215	177 155	177 155
Winning Steel, s. r. o.	42 788	31 776	31 776
Winning Steel Deutschland GmbH	12 040	19 929	19 929
Winning People, s. r. o.	1 536	2 107	2 107
Winning Service, s. r. o.	8 140	10 533	10 533
Winning Gastro, s. r. o.	32 746	17 490	17 490
Winning Estate, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Alfa, s. r. o.	675	960	960
Winning Estate Omega, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Beta, s. r. o.	0	6 586	6 586
Winning Estate Tau, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Gama, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Delta, s. r. o.	36	0	0
Winning Estate Eta, s. r. o.	174 671	178	178
Winning Estate Theta, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Kappa, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Sigma, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Lambda, s. r. o.	0	0	0
Winning Equity Invest, a. s.*	0	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	0	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	0	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	0	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	0	0
Winning Automotive, a. s.*	0	0	0
Winning BLW GmbH	2 695 622	1 209 996	693 833
Winning BLW Management GmbH	25 087	2 347	1 114
Winning Automotive 1 GmbH*	0	0	0
Celkem	4 151 667	2 318 446	1 801 050

* V roce 2020 společnost nebyla součástí konsolidačního celku.

** Viz vysvětlení dvou výkazů zisku a ztráty v části Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty.

11. Revenues

(in whole thousands of CZK)

Company	Revenue from sale of finished products and services		
	2021	2020 CZ**	2020 GER**
Winning Group, a. s.	1,836	0	0
Winning Management, s. r. o.	5,203	0	0
Winning Investments, a. s.	0	0	0
Winning PS, s. r. o.	0	0	0
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	563,204	437,981	437,981
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	401,870	401,408	401,408
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	186,215	177,155	177,155
Winning Steel, s. r. o.	42,788	31,776	31,776
Winning Steel Deutschland GmbH	12,040	19,929	19,929
Winning People, s. r. o.	1,536	2,107	2,107
Winning Service, s. r. o.	8,140	10,533	10,533
Winning Gastro, s. r. o.	32,746	17,490	17,490
Winning Estate, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Alfa, s. r. o.	675	960	960
Winning Estate Omega, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Beta, s. r. o.	0	6,586	6,586
Winning Estate Tau, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Gama, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Delta, s. r. o.	36	0	0
Winning Estate Eta, s. r. o.	174,671	178	178
Winning Estate Theta, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Kappa, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Sigma, s. r. o.	0	0	0
Winning Estate Lambda, s. r. o.	0	0	0
Winning Equity Invest, a. s.*	0	0	0
Winning Germany 1 GmbH*	0	0	0
Winning Germany 2 GmbH*	0	0	0
Winning Germany 3 GmbH*	0	0	0
Winning Germany 4 GmbH*	0	0	0
Winning Automotive, a. s.*	0	0	0
Winning BLW GmbH	2,695,622	1,209,996	693,833
Winning BLW Management GmbH	25,087	2,347	1,114
Winning Automotive 1 GmbH*	0	0	0
Total	4,151,667	2,318,446	1,801,050

* The company was not part of the consolidated group in 2020.

** See explanations for two income statements in the part Consolidated Income Statement.

12. Osobní náklady a počty zaměstnanců

2021

Název firmy	Počet zaměstnanců	Mzdové náklady [tis. Kč]	Sociální pojištění, zdravotní pojištění a ostatní náklady [tis. Kč]	Celkem [tis. Kč]
Winning Group, a. s.	-	-	-	-
Winning Management, s. r. o.	22	19 278	6 839	26 117
Winnning Investments, a. s.	-	-	-	-
Winning PS, s. r. o.	-	-	-	-
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	54	26 010	9 714	35 724
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	35	21 973	7 973	29 946
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	29	18 312	6 229	24 540
Winning Steel, s. r. o.	54	26 905	9 609	36 514
Winning Steel Deutschland GmbH	2	1 932	459	2 391
Winning People, s. r. o.	0	80	13	93
Winning Service, s. r. o.	36	11 050	2 944	13 994
Winning Gastro, s. r. o.	29	14 462	4 898	19 360
Winning Estate, s. r. o.	5	4 434	1 741	6 175
Winning Estate Alfa, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Omega, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Beta, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Tau, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Gama, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Delta, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Eta, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Theta, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Kappa, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Sigma, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Lambda, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Equity Invest, a. s.*	-	-	-	-
Winning Germany 1 GmbH*	-	-	-	-
Winning Germany 2 GmbH*	-	-	-	-
Winning Germany 3 GmbH*	-	-	-	-
Winning Germany 4 GmbH*	-	-	-	-
Winning Automotive, a. s.	-	-	-	-
Winning BLW GmbH	555	344 022	64 019	408 040
Winning BLW Management GmbH	480	338 779	75 362	414 141
Winning Automotive 1 GmbH*	-	-	-	-
Celkem	1 300	827 237	189 800	1 017 037

* V roce 2020 společnost nebyla součástí konsolidačního celku.

12. Personnel expenses and employees

2021

Company	Number of employees	Wages and salaries [CZK thousand]	Social security and health insurance costs and other costs [CZK thousand]	Total [CZK thousand]
Winning Group, a. s.	-	-	-	-
Winning Management, s. r. o.	22	19,278	6,839	26,117
Winnning Investments, a. s.	-	-	-	-
Winning PS, s. r. o.	-	-	-	-
Winning PS – stavební firma, s. r. o.	54	26,010	9,714	35,724
Winning PS – Pamstav, s. r. o.	35	21,973	7,973	29,946
Winning PS – PMK Drill, s. r. o.	29	18,312	6,229	24,540
Winning Steel, s. r. o.	54	26,905	9,609	36,514
Winning Steel Deutschland GmbH	2	1,932	459	2,391
Winning People, s. r. o.	0	80	13	93
Winning Service, s. r. o.	36	11,050	2,944	13,994
Winning Gastro, s. r. o.	29	14,462	4,898	19,360
Winning Estate, s. r. o.	5	4,434	1,741	6,175
Winning Estate Alfa, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Omega, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Beta, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Tau, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Gama, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Delta, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Eta, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Theta, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Kappa, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Sigma, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Estate Lambda, s. r. o.	-	-	-	-
Winning Equity Invest, a. s.*	-	-	-	-
Winning Germany 1 GmbH*	-	-	-	-
Winning Germany 2 GmbH*	-	-	-	-
Winning Germany 3 GmbH*	-	-	-	-
Winning Germany 4 GmbH*	-	-	-	-
Winning Automotive, a. s.	-	-	-	-
Winning BLW GmbH	555	344,022	64,019	408,040
Winning BLW Management GmbH	480	338,779	75,362	414,141
Winning Automotive 1 GmbH*	-	-	-	-
Total	1,300	827,237	189,800	1,017,037

* The company was not part of the consolidated group in 2020.

13. Položky nevykázané v rozvaze

Společnost měla k 31. 12. 2021 závazek, který není vykázán v rozvaze. Jedná se o závazek z opční smlouvy mezi Winning Automotive a.s. („Prodávající“) a J&T Mezzanine, a.s. („Kupující“). Opční smlouva je vázaná k úvěrové smlouvě mezi J&T BANKA, a.s. („Banka“), Kupujícím a Winning BLW GmbH a Winning BLW Management GmbH ze dne 21. září 2020, ve znění dodatků, a opravňuje Kupujícího k uplatnění opce vůči Prodávajícímu ve formě převodu finančního obnosu na bankovní účet. Hodnota tohoto závazku k 30. červnu 2022 činí 3 681 tis. € (resp. 91 069 tis. Kč).

13. Off-balance sheet items

The Company had off-balance liability as at 31/12/2021. It's liability from Call and Put Option Agreement between Winning Automotive a.s. („Seller“) and J&T Mezzanine, a.s. („Buyer“). Call and Put Option Agreement is linked to the credit agreement between J&T BANKA, a.s. („Bank“), Buyer and Winning BLW GmbH and Winning BLW Management GmbH from 21st September 2020, as amended by supplements, and entitles Buyer to exercise the option towards Seller in the form of transfer of the financial amount to the bank account. The value of this liability as of 30th June 2022 is EUR 3,681 thousand (resp. CZK 91,069 thousand).

14. Významné následné události

Vyjádření k dopadu šíření nákazy způsobené COVID-19 (koronavirus)

Vedení společnosti zvážilo potenciální dopady COVID-19 na své aktivity a podnikání a dospělo k závěru, že nemají významný vliv na předpoklad nepřetržitého trvání společností uvedených v konsolidačním celku. Vzhledem k tomu byla účetní závěrka k 31. 12. 2021 zpracována za předpokladu, že budou společnosti nadále schopny pokračovat ve své činnosti.

Vyjádření k válečnému konfliktu na Ukrajině

V druhé polovině února 2022 začalo Rusko válku proti Ukrajině. Tato skutečnost měla za následek přerušení dodavatelských řetězců a významný nárůst cen surovin. Došlo ke zmrazení obchodní spolupráce s Ruskem a zavedení sankcí ze strany západních států.

Řada odvětví bude zasažena následky války. V současné době není zřejmé, jak dlouho bude válka trvat. Z tohoto důvodu nelze v současné době plně posoudit důsledky ruské agrese na Ukrajině na situaci společnosti a její finanční pozici. Na základě budoucího vývoje může mít situace negativní dopady i na naši společnost.

Vedení společnosti zvážilo potenciální dopady války na Ukrajině na své aktivity a podnikání a dospělo k závěru, že nemají významný vliv na předpoklad nepřetržitého trvání podniku. Vzhledem k tomu byla účetní závěrka k 31. 12. 2021 zpracována za předpokladu, že Společnost bude nadále schopna pokračovat ve své činnosti.

14. Subsequent events

Statement on the impact of COVID-19 disease (coronavirus)

The management of the Group has considered the potential impacts of COVID-19 on its business activities and has concluded that they do not have a material impact on the going concern assumption of the companies included in the consolidated group. Considering this, the financial statements as of 31/12/2021 were prepared on the assumption that the companies will be able to continue their activities.

Statement on the war conflict in Ukraine

Russian federation started the war conflict against Ukraine in the second half of February 2022. This resulted in the disruption of supply chains and a significant increase in raw material prices. Western countries froze trade cooperation with Russia and imposed extensive sanctions and restrictions.

Many industries will be affected by the consequences of the war. It is currently unclear how long the war will last. For this reason, it is currently not possible to fully assess the consequences of Russian aggression in Ukraine on the Group's situation and its financial position. Based on future developments, the situation may also have negative effects on our Group.

The Group's management has considered the potential effects of the war in Ukraine on its business and has concluded that they do not have a material impact on the going concern assumption. Considering this, the financial statements as of 31/12/2021 were prepared on the assumption that the Company will be able to continue its activities.

15. Konsolidovaná výroční zpráva

Tato výroční zpráva se za rok 2021 vztahuje ke konsolidačnímu celku Winning Group, a.s.

Strategickým oborem v konsolidovaném celku z hlediska velikosti obratu zůstává stavební výroba, a specializovaná stavební výroba monolitických konstrukcí a výroba strojních součástí do automobilového průmyslu, která do výrobního portfolia přibyla koncem roku 2020 vlivem nových akvizicí výrobních společností v Německu.

Dalšími obory vycházejícími ze struktury majetku a výrobního programu dceřiných společností jsou především:

- nákup, prodej, správa a údržba nemovitostí
- pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí,
- inženýrské činnosti a související technické poradenství,
- činnosti agentur zprostředkujících zaměstnání,
- bezpečnostní a pátrací činnosti,
- stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních,
- účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství.

Společnosti zařazené do konsolidačního celku rozšiřovaly své aktivity jak v tuzemsku, tak některé i pro zahraniční odběratele. Ovládané společnosti zařazené do konsolidačního celku dosáhly až na výjimky kladných hospodářských výsledků a splnily své podnikatelské záměry a výrobní programy stanovené pro rok 2021.

Pro příští období předpokládají ovládané společnosti zařazené do konsolidačního celku kladné hospodářské výsledky a stabilizovanou finanční situaci.

Tato výroční zpráva, v kontextu s ostatními údaji uvedenými v této konsolidované účetní závěrce, upozorňuje na skutečnosti, které ovlivnily konsolidované výsledky za rok 2021 a poukazuje na perspektivní trend rozšiřování podnikání společností konsolidovaného celku v jiných oblastech, nesouvisejících přímo s hlavní činností, stavební výrobou.

Sestaveno dne:
30. 06. 2022

Podpis statutárního zástupce:
Sebastian P. Wagner

15. Consolidated annual report

This annual report for the year 2021 is related to consolidated group Winning Group a.s.

The strategic field of the consolidated group in terms of turnover remains construction production, and specialised construction production of monolithic constructions and production of machine components for the automotive industry, which was added to the production portfolio at the end of 2020 due to new acquisitions of manufacturing companies in Germany.

Other fields based on the structure of assets and the production program of the subsidiaries are mainly:

- purchase, sale, management and maintenance of real estate,
- rental and management of own or leased real estate,
- engineering activities and related technical consultancy,
- activities of employment agencies,
- security and search activities,
- catering in restaurants, at stands and in mobile devices,
- accounting and auditing activities; tax advisory.

The companies included in the consolidated group expanded their activities both domestically and some also for foreign customers. The controlled companies included in the consolidated group achieved, with exceptions, positive economic results and fulfilled their business plans and production programs set for 2021.

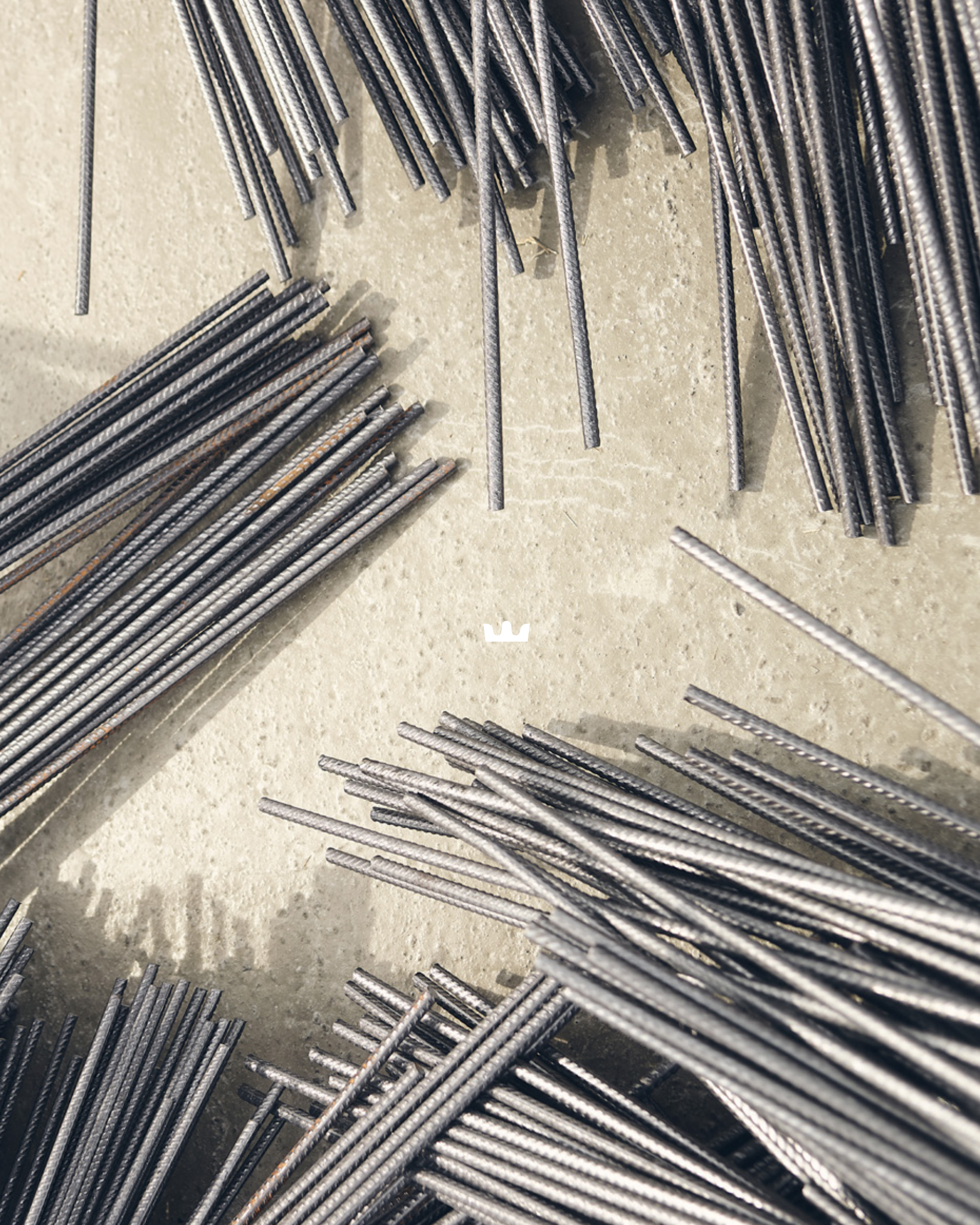
For the next period, the controlled companies included in the consolidated group expect positive economic results and a stabilised financial situation.

This annual report, in the context of other data presented in these consolidated financial statements, draws attention to the facts that affected the consolidated results for 2021 and points to the perspective trend of expanding the business of the companies of the consolidated group in other areas, not directly related to the main activity, construction production.

Complied on:
30th June 2022

Statutory representative signature:
Sebastian P. Wagner

Translation note:
This version of the financial statements is a translation from the original, which was prepared in the Czech language. All possible care has been taken to ensure that the translation is an accurate representation of the original. However, in all matters of interpretation of information, views or opinions, the Czech version of the financial statements takes precedence over this translation.



21

„Jsme strategický investor. Posouváme firmy
s celým jejich odvětvím kupředu. / We're
a strategic investor. We move companies
and their entire fields forward.“

Sebastian Wagner



winninggroup.cz